

A CCDRC está a desenvolver um “Barómetro do Centro de Portugal” através de um indicador compósito que procura facilitar a perceção da evolução económica regional.

Nesse sentido a CCDRC auscultou hoje, na sua sede, a opinião de um conjunto de peritos representativos de universidades, empresas, consumidores, comunicação social, turismo, incubadoras de empresas e da administração central com o intuito de definir a composição final do barómetro, com todos os indicadores que o constituem devidamente valorizados.