

PROGRAMA

Formato
Online

Carga horária
total - **15h**
(6 módulos
de 2h30)

Quartas-feiras
das 20h30
às 23h00

Data de início
18 de novembro
de 2026

Ciclo de Capacitação

Encontr@Público
Comunicação Cultural

CAPACITAÇÃO DE AGENTES CULTURAIS NÃO PROFISSIONAIS

CCDR CENTRO. I.P. CULTURA AO CENTRO 2026
CENTRO 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia

Enquadramento e objetivos

O Ciclo de Capacitação **«Encontr@Público: Comunicação Cultural»**, integrado no Programa Cultura ao Centro 2026, visa reforçar as competências de comunicação e transição digital dos agentes culturais não profissionais da Região Centro. O programa assume a comunicação como um instrumento estratégico fundamental para valorizar os recursos culturais, estimular a criatividade local, captar novos públicos e promover o desenvolvimento territorial.

Dirigido a agentes e entidades culturais não profissionais que atuam na região, este percurso formativo dota os participantes de conhecimentos, metodologias e ferramentas práticas. O objetivo é capacitá-los para conceber, planear e implementar estratégias de comunicação personalizadas, ajustadas à identidade dos seus projetos, aos recursos disponíveis e aos públicos-alvo que pretendem alcançar.

Através de uma abordagem prática e adaptada à realidade das organizações culturais locais, serão exploradas diferentes dimensões da comunicação contemporânea:

. Planeamento estratégico e presença digital;

. Produção audiovisual e design de comunicação;

. Relação com os órgãos de comunicação social;

. Criação de parcerias estratégicas e desenvolvimento de públicos.

O programa integra ainda uma componente complementar de mentoria e aplicação prática, garantindo um acompanhamento próximo na transposição dos conhecimentos adquiridos para os projetos e desafios reais de cada participante.

Objetivo geral

Capacitar os agentes culturais não profissionais da Região Centro no uso de ferramentas de comunicação e transição digital, transformando a comunicação num motor estratégico de valorização cultural, criatividade local, captação de públicos e coesão territorial.

Resultados esperados

Com a realização deste ciclo de capacitação, pretende-se alcançar os seguintes resultados:

- Capacitação técnica dos agentes culturais locais em planeamento e execução de estratégias de comunicação;
- Otimização da divulgação, salvaguarda e valorização dos recursos culturais endógenos;
- Aceleração da transição digital no setor da promoção cultural regional;
- Ampliação da visibilidade e do impacto das iniciativas e dinâmicas culturais locais;
- Criação e consolidação de redes de cooperação, parceria e partilha de boas práticas entre agentes do território;
- Modernização da comunicação cultural, dotando-a de maior robustez nos ecossistemas digitais contemporâneos;
- Reforço da capacidade de mobilização, envolvimento e fidelização de públicos e comunidades locais.



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO | 5+1 MÓDULOS

MÓDULO 1

Comunicação Estratégica para Projetos Culturais e Territoriais

Formadora **Marisa Miranda** | Data **18 novembro 2026** | Horário **20h30 às 23h00** | Duração **2h30**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Modelos de planeamento de comunicação para a autonomia e aplicação estratégica;
- Alinhamento da comunicação com as estratégias de valorização cultural e coesão territorial;
- Planeamento da comunicação de projetos culturais;
- Construção de narrativas (*storytelling*) e posicionamento de iniciativas culturais;
- Elaboração de planos de meios, produção e distribuição de conteúdos.

MÓDULO 2

Comunicação Digital para a Promoção dos Recursos Culturais

Formadora **Margarida Martins** | Data **25 novembro 2026** | Horário **20h30 às 23h00** | Duração **2h30**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Ecossistema digital: ferramentas, plataformas e canais digitais aplicados à cultura;
- Estratégias de marketing digital e otimização da presença na web para projetos de base local;
- Metodologias de ativação digital: comunicação e envolvimento de públicos.

MÓDULO 3

Audiovisual e Storytelling para a Valorização do Património e da Criatividade

Formador **João Duarte** | Data **2 dezembro 2026** | Horário **20h30 às 23h00** | Duração **2h30**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Produção de conteúdos audiovisuais;
- Narrativas visuais aplicadas à identidade e memória histórica dos territórios;
- Divulgação de iniciativas e recursos culturais através de conteúdos audiovisuais;
- Estratégias de documentação, evidência e registo audiovisual.

MÓDULO 4

Design de Comunicação e Identidade Cultural

Formador **Paul Hardman** | Data **9 dezembro 2026** | Horário **20h30 às 23h00** | Duração **2h30**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Estratégia de design aplicada à transmissão de valores identitários;
- Design inclusivo e comunicação visual acessível a públicos diversos;
- Regras e boas práticas de design aplicadas à comunicação cultural;
- Técnicas e ferramentas para a criação autónoma de conteúdos gráficos;
- Construção de identidades visuais para projetos e territórios;
- Comunicação visual aplicada a projetos culturais.

MÓDULO 5

Media, Parcerias e Desenvolvimento de Públicos

Formadora **Marisa Miranda** | Data **16 dezembro 2026** | Horário **20h30 às 23h00** | Duração **2h30**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Assessoria de imprensa e relação estratégica com os órgãos de comunicação social;
- Criação de redes colaborativas, parcerias com os media e estruturas de apoio à divulgação;
- Comunicação institucional e posicionamento das organizações culturais;
- Modelos de mediação cultural;
- Diagnóstico de públicos e identificação de novas audiências;
- Metodologias e estratégias para a captação, envolvimento e fidelização de públicos.

MÓDULO +1

Laboratório Prático de Aplicação e Mentoria

Formadores
Carlos Veríssimo e Marisa Miranda

Data
13 janeiro 2027

Horário
20h30 às 23h00

Duração
2h30

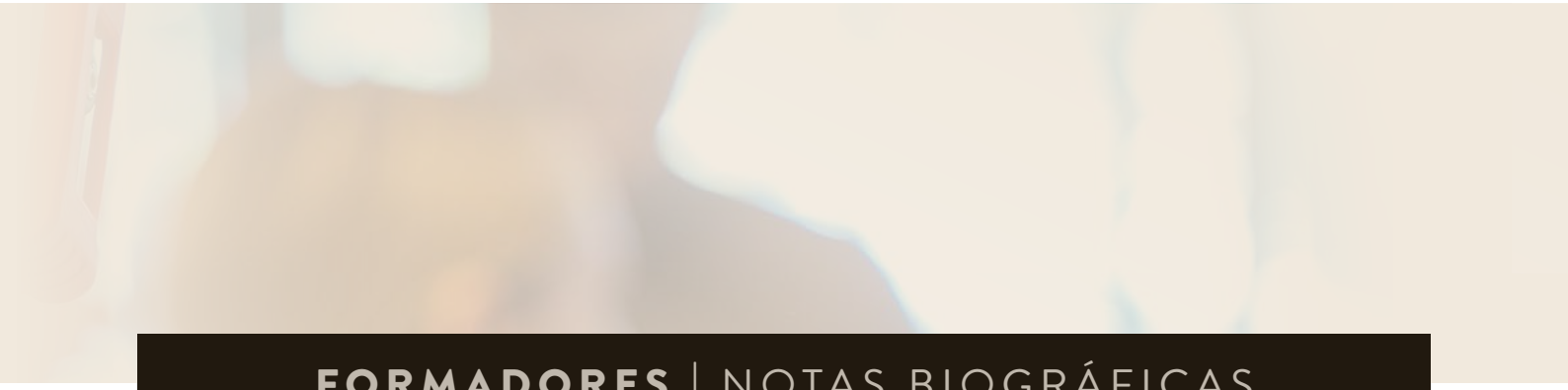
ENQUADRAMENTO

Componente complementar de acompanhamento e aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo dos cinco módulos formativos, orientada para a realidade e os desafios concretos dos projetos dos participantes.

Esta sessão pretende promover a aplicação dos conhecimentos e ferramentas trabalhados durante o percurso formativo, através de uma abordagem de mentoria e análise de casos práticos apresentados pelos agentes culturais.

METODOLOGIA E CONTEÚDOS

- Recolha prévia e análise de questões e/ou casos práticos apresentados pelos participantes;
- Identificação de necessidades e oportunidades de melhoria nas estratégias de comunicação dos projetos;
- Orientação na aplicação prática dos conhecimentos e ferramentas adquiridos;
- Partilha de recomendações e boas práticas ajustadas à realidade dos projetos culturais.



FORMADORES | NOTAS BIOGRÁFICAS

Marisa Miranda é profissional independente do setor cultural e criativo, especializada em Comunicação. Atualmente, é responsável pela Comunicação do Centro de Artes e Espetáculos de Vale de Cambra e da Lavrar o Mar Cooperativa Cultural. Desde 2018 tem colaborado como consultora com diversos projetos e organizações culturais em Portugal.

Entre 2020 e 2024 integrou a equipa de Évora_27 Capital Europeia da Cultura, onde elaborou e coordenou a estratégia de Comunicação e foi coautora dos dossiês de candidatura. Nesse âmbito, representou o projeto em reuniões com outras Capitais Europeias da Cultura, participou em workshops internacionais e em cerimónias oficiais, incluindo aberturas em diferentes países.

Durante cerca de 13 anos trabalhou no Teatro Viriato (Viseu), primeiro como assessora de imprensa e mais tarde como coordenadora de Comunicação.

Licenciada em Ciências da Comunicação e, posteriormente, em Animação Cultural, tem dinamizado ações de formação e participado em conferências nacionais e internacionais dedicadas à Comunicação nas Artes Performativas.

Margarida Martins é gestora de redes sociais há mais de cinco anos. Depois de trabalhar para uma consultora com atividade na América Latina, está hoje na CO+K, consultora criativa com clientes em Portugal e Moçambique, onde gere a comunicação nas redes sociais de vários clientes e de eventos como o NEXXT Leiria. No Festival A Porta, é responsável pelas redes sociais há três anos e diretora de comunicação há dois.

João Duarte nasceu em Coimbra em 1973 e mudou de vida em 2012, quando se reviu na fotografia e pôde alinhar trabalho e criatividade. Fotografar é o seu sexto sentido.

Fascinado por palcos e bastidores, é fotógrafo do JAAC — Jazz ao Centro Clube e do TAGV — Teatro Académico de Gil Vicente. Tem fotografado vários eventos culturais e festivais de música, dança e outras artes por todo o país, e colaborado em livros, revistas, discos e cartazes; o Município de Coimbra promoveu uma exposição e a edição de um livro com fotografias suas pelo 5.º aniversário do Convento São Francisco. Além do trabalho regular de fotografia de espetáculos, desenvolve projetos artísticos, individuais ou em parceria com outros(as) artistas, abrindo espaço para a exploração de potencialidades mais experimentais e desafiadoras da fotografia.

As fotografias de João Duarte têm som e movimento, características que não fazem parte deste meio, mas que o fotógrafo lhes acrescenta recorrendo à ferramenta que tem ao seu dispôr: a luz. Nas suas fotografias de palco, vemos o que vê o fotógrafo, ouvimos o que tocam os músicos, lemos a narrativa performada por atores e bailarinos.

Por gostar de contar histórias com imagens, para construir memórias ou esboçar realidades paralelas, começou a desenvolver um trabalho com um certo cunho metafotográfico: fotografar a luz. Os resultados são abstrações introspetivas e metafóricas em torno da imensidão do palco: uma solidão que contém multidões.

É mestrando em Estudos Curatoriais na Universidade de Coimbra.

Paul David Hardman é designer de comunicação, ilustrador, autor e investigador. É licenciado em Artes Gráficas pela Liverpool Art School (JMU), mestre em Design Gráfico pelo Camberwell College of Arts (UAL) e doutorado em Arte Contemporânea pela Universidade de Coimbra, onde leciona no curso de Design e Multimédia desde 2013. É membro do grupo de Sistemas de Informação do CISUC, centrando a sua investigação na pedagogia do design e nas práticas contemporâneas da tipografia, da ilustração e do design. Entre as suas principais publicações destacam-se os artigos Framing Design Education within the Contemporary Paradigm (2017) e The Transformative Potential of the Ongoing Digital Revolution for the Studio Model of Design Education (2022).

A sua atividade profissional na área do design desenvolve-se sob a designação Studio And Paul, através da qual tem realizado diversos projetos culturais, incluindo as identidades visuais da Criatek - Festival de Criatividade e Tecnologia Digital, do Linha de Fuga - Festival Internacional de Artes Performativas e da companhia de teatro Teatrão, com a qual colabora desde 2016, sendo responsável pela identidade visual da companhia e pela imagem de todas as suas produções originais.

A sua prática de ilustração inclui os livros Palavras Viageiras (Xerefé, 2016) e O Pequeno País dos Frutos (Leya, 2019), ambos da autoria de João Pedro Mésseder. Os seus trabalhos gráficos têm sido apresentados em diversas exposições e publicações internacionais.

Carlos Veríssimo é programador cultural, diretor artístico, formador e consultor de municípios, assumindo desde setembro de 2026 as funções de diretor artístico e programador do Cineteatro Messias, na Mealhada. O seu percurso destaca-se pelo desenvolvimento de projetos culturais comunitários, mediação artística e ligação entre cultura, território e património.