

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A função do Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual (MIV) é um documento essencial para qualquer organização ou marca, uma vez que estabelece diretrizes claras sobre como a identidade visual deve ser aplicada em diferentes contextos, garantindo sempre a sua consistência visual em qualquer suporte.

A função deste MIV é garantir a consistência e a coerência da utilização da marca CCDRC Centro, em todas as suas manifestações visuais, contribuindo para uma imagem sólida, reconhecível e profissional, garantindo que todos os elementos visuais reproduzidos estejam alinhados com a visão e os objetivos da marca em todas as suas interações com o público.

Foi, por isso, considerado neste MIV um conjunto de situações previstas nas várias formas de utilização do logótipo da CCDR Centro.

Na eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Divisão de Comunicação da CCDR Centro.

Índice

P. 4 Marca

P. 5 Nova imagem/ logótipo

P. 7 Versão principal

P. 8 Versão secundária

P. 9 Comportamento em fundos

P. 11 Proibições

P. 12 Universo cromático

P. 13 Paleta de cores

P. 13 Proporção entre cores

P. 14 Tipografia

P. 15 Tipografia principal

P. 16 Tipografia complementar

P. 17 Utilização com outras marcas

Marca

A nova identidade gráfica da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR Centro) foi concebida internamente pelo Gabinete de Comunicação, em resposta ao processo de transformação institucional da organização.

A atribuição de novas competências à CCDR Centro, que passou a assumir a natureza de instituto público, tornou necessária a atualização da sua imagem institucional, de forma a refletir o crescimento da organização, o alargamento da sua missão e a maior visibilidade junto dos cidadãos e das entidades com as quais se relaciona.

A nova identidade gráfica confere especial destaque à palavra CENTRO, evidenciando o reforço do papel estratégico da instituição e a sua renovada presença no território e na administração pública.

O logótipo foi desenhado reforçando o lettering da palavra “Centro” e usada a cor Azul, no tom “Deep Ocean Blue”, que é frequentemente associada à profundidade e à estabilidade, símbolo de confiança, lealdade, sabedoria, segurança e transparência, valores que representam esta casa.

Com a intenção de construir e manter uma imagem forte e facilmente reconhecível pelo público, foi criada a identidade visual da marca, garantindo, de forma clara, que todos os materiais de comunicação tenham o mesmo estilo visual e que os padrões de comunicação dos restantes elementos gráficos sejam corretamente reproduzidos, evitando variações indesejadas.

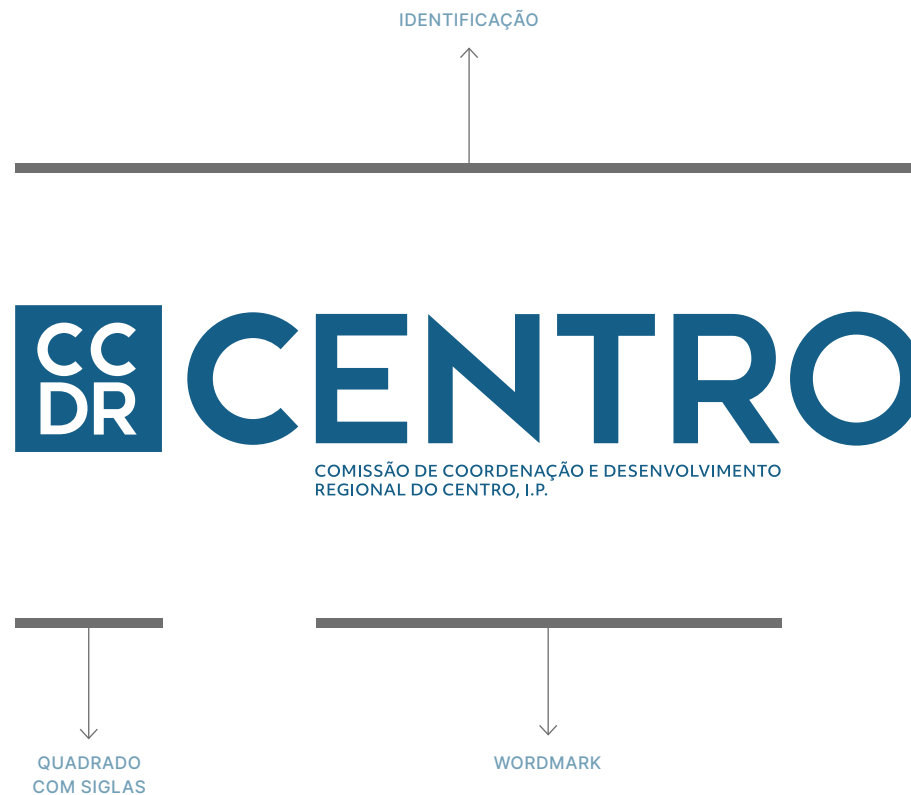
Marca

Nova imagem/ logótipo

Foi criada uma nova imagem representativa da nova fase da CCDR Centro e das suas novas competências.

O novo logótipo é representativo dos novos valores da CCDR Centro. Os eixos conceptuais aplicados na construção do logótipo resultam da intencionalidade de evidenciar a palavra “Centro”, assim como, de comunicar de forma clara as siglas da CCDR.

Considerando a identidade da marca anteriormente existente, foi reforçado neste novo logótipo o conceito de estrutura e organização através da colocação das siglas dentro de um quadrado. Esta forma geométrica simboliza estabilidade, segurança, ordem, confiança e firmeza, valores que a CCDR Centro pretende transmitir.



Grelhas de construção

Logótipo principal e secundário

Foram criadas grelhas de construção para as duas versões do logótipo, de forma a garantir proporções equilibradas, e uma aparência consistente e funcional. A construção destas estruturas no processo de design permite posicionar com simetria todos os elementos gráficos, facilitando o alinhamento visual preciso e uniforme, crucial para a ergonomia estética, melhorando a eficácia e longevidade do logótipo na representação visual da marca.



LOGO PRINCIPAL



LOGO SECUNDÁRIO

Logótipo principal

O logótipo principal é constituído por 3 elementos: quadrado com siglas, a palavra “Centro” e a respetiva wordmark.

As versões principais do logótipo devem ser usadas sempre que o fundo for branco ou de cor clara, assegurando que o contraste e legibilidade do logótipo são sempre mantidos.

Margens de segurança

Sempre que utilizado o logótipo principal em todas as suas versões, deve ser garantida a margem de segurança em relação aos restantes elementos, de modo a garantir a plena leitura da imagem. A distância de segurança deve corresponder, no mínimo, ao dobro da espessura do lettering principal.



Dimensões mínimas

É necessário estabelecer uma dimensão mínima para a representação do logótipo, para que nunca seja comprometida a sua legibilidade e a correta identificação de todos os elementos.



Versão monocromática

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que exista alguma limitação técnica na reprodução da versão a cores.



Logótipo secundário

O logótipo secundário é constituído por 3 elementos: o quadrado, a palavra “Centro” e a sigla de Instituto Público (I.P.).

As versões secundárias do logótipo devem ser usadas sempre que o uso do logótipo principal ficar comprometido na sua legibilidade ou por limitações de espaço útil, assegurando que o contraste e legibilidade do logótipo são sempre mantidos.

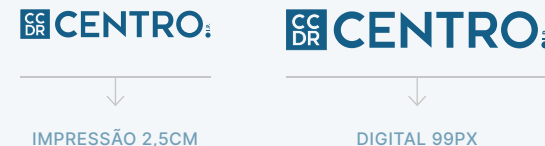
Margens de segurança

Sempre que utilizado o logótipo, em todas as suas versões, deve ser garantida a margem de segurança em relação aos restantes elementos, de modo a garantir a plena leitura da imagem. A distância de segurança deve corresponder, no mínimo, ao dobro da espessura do lettering principal.



Dimensões mínimas

É necessário estabelecer uma dimensão mínima para a representação do logótipo, para que nunca seja comprometida a sua legibilidade e a correta identificação de todos os elementos.



Versão monocromática

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que exista alguma limitação técnica na reprodução da versão a cores.



Comportamento sobre fundos de cor



As versões monocromáticas do logótipo conferem várias alternativas sobre fundos de cor claro, escuro ou imagem, de forma a que a leitura nunca seja comprometida e a marca mantenha a sua identidade intacta em todos os contextos. Estão aqui representados alguns dos exemplos permitidos na aplicação dos logótipos em diversos fundos, assegurando sempre a correta leitura dos elementos que constituem a marca.



Comportamento sobre fundos de imagem



Em fundos de imagem deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde será aplicado o logótipo. O contraste entre logótipo e o fundo deve permitir uma leitura fácil e limpa, sem que exista qualquer interferência na correta leitura do logótipo.



Proibições

Para salvaguardar a integridade do logótipo da CCDR Centro e para garantir a identificação da marca, é necessário identificar todas as situações incorretas que possam ocorrer na sua representação e/ou reprodução, que são de uso proibido. Estas restrições são do âmbito da cor, da forma e da composição gráfica do logótipo ou de qualquer um dos elementos que o constituem.



NÃO SEPARAR ELEMENTOS



NÃO AUMENTAR ELEMENTOS ISOLADOS



NÃO RODAR



NÃO DESFORMATAR A PROPORÇÃO



NÃO ALTERAR CORES



NÃO INVERTER O SIMBOLO

Universo Cromático

Para a nova identidade da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, I.P. (CCDR Centro) foi definida uma cor de base primária, o azul.

A cor azul é frequentemente associada a sentimentos de confiança, lealdade e estabilidade, e a tonalidade específica de “Deep Ocean Blue” é diferenciadora, distinta e versátil. Pode ser reproduzida nos vários suportes, mantendo a sua legibilidade e impacto visual, tanto em ambientes digitais quanto impressos.

A profundidade do tom “Deep Ocean Blue” oferece ainda um bom contraste com cores claras, como branco ou amarelo, garantindo que o logótipo seja legível e atraente em diferentes contextos e combinações, respeitando os padrões de acessibilidade, especialmente para pessoas com deficiências visuais.

O tom de azul escolhido fortalece a identidade visual da CCDR Centro ao transmitir confiança, estabilidade, profundidade e tranquilidade. Combinada com outras cores, complementares e neutras de forma harmoniosa e versátil, pode ser eficaz numa variedade de contextos e aplicações, assegurando a consistência e o reconhecimento da marca.

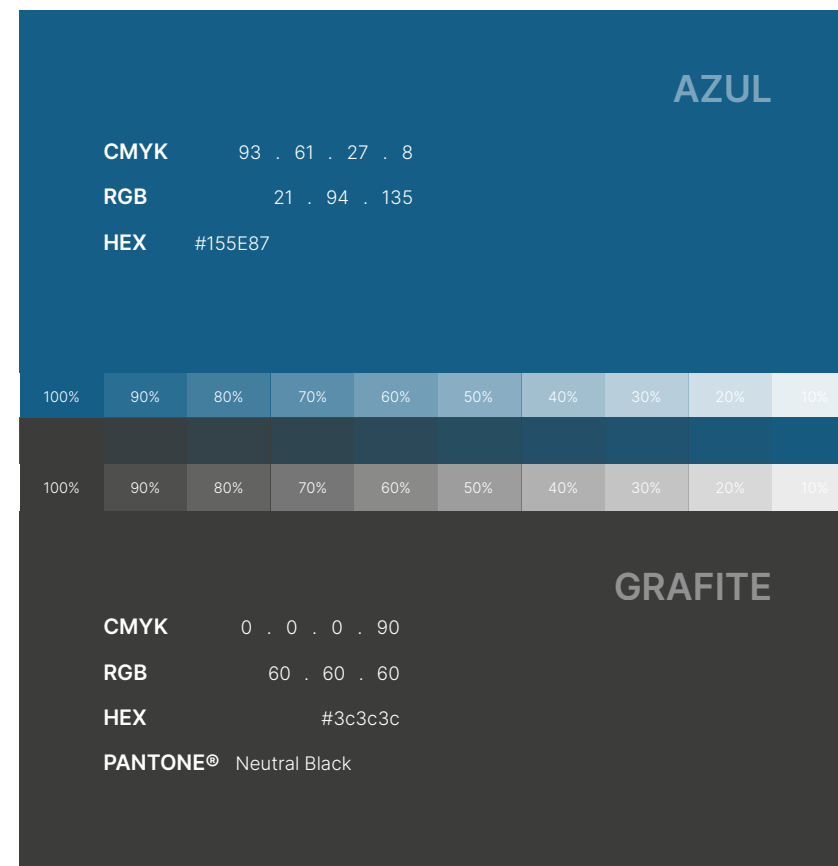
Universo Cromático

Paleta de cores Proporções das cores

O logótipo tem apenas uma cor corporativa, o tom de azul “Deep Ocean Blue”. No entanto, em complemento, foi selecionado o tom de cinza grafite como recurso gráfico.

O azul é usado como cor principal para pequenos elementos gráficos da marca, preenchimento de fundos, títulos, textos e manchas de cor em destaque.

O cinza grafite é usado como cor complementar neutra para o preenchimento de manchas de texto, fundos alternativos e outros elementos gráficos com menos destaque.



Tipografia

A escolha da tipografia desempenha um papel crucial na construção de um logo: é com ela que a marca comunica, influenciando a perceção da marca e a comunicação da mensagem desejada, resultando numa melhor associação à marca e a um reconhecimento mais espontâneo por parte do público.

A seleção das fontes, das cores e dos restantes elementos gráficos foi feita de forma a criar uma identidade visual clara, moderna e coerente, capaz de representar a marca de forma consistente e de comunicar eficazmente com os seus públicos.

Uma tipografia alinhada com o conceito da marca CCDR Centro não só a diferencia, como também comunica os seus valores, cria uma conexão emocional com o público e assegura a versatilidade e a longevidade do logótipo de forma impactante e duradoura.

Tipografia

Fonte tipográfica principal

Na construção do logótipo da CCDR Centro, foram usadas duas fontes tipográficas. A fonte principal é a **Montserrat***, usada nas siglas e na identificação da palavra CENTRO, e a fonte secundária é a Objektiv, usada apenas na Wordmark.

Montserrat

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

* <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Fontes tipográficas complementares

As fontes tipográficas Montserrat, Inter e Objektiv, escolhidas como complementares à tipografia principal, devem ser usadas nas comunicações internas em geral e documentos institucionais, tais como ficheiros Word, Excel, Powerpoint, Flyers, folhetos, etc. e na sua construção em manchas de texto extensas, títulos, subtítulos, tabelas, gráficos, citações, etc. As fontes de apoio, **Montserrat** e **Inter**, fontes da Google* e a **Objektiv**, fonte da Adobe**, podem ser usadas individualmente ou em conjunto com a fonte principal, bastando para tal fazer os respetivos downloads.

* GOOGLE FONTS
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

** ADOBE FONT
<https://fonts.adobe.com/fonts/objektiv>

Objektiv

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Inter

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Semibold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Utilização com outras marcas

A utilização do logótipo da CCDR Centro em conjunto com outras identidades visuais ocorre frequentemente em contextos de parceria, cofinanciamento ou colaboração institucional. Embora este manual não estabeleça regras específicas para todas as combinações possíveis entre logótipos, é essencial garantir que a aplicação conjunta respeite os princípios fundamentais de consistência, equilíbrio visual e legibilidade.

Em qualquer composição deverão ser preservadas as margens de segurança, os espaçamentos, as proporções e a integridade gráfica de cada logótipo, conforme definido nas respetivas normas de utilização. A organização do conjunto de marcas deve assegurar uma apresentação harmoniosa, conferindo a todas as identidades uma representação clara, equilibrada e devidamente destacada, sem comprometer a identidade visual da CCDR Centro.

Utilização com outros logos

A conjugação do logótipo da CCDR Centro com outros logos não segue regras específicas identificadas neste manual.

Existem, no entanto, critérios de espaçamento, margens de segurança e imutabilidade correspondentes a cada versão dos logos que devem ser mantidos e inalteráveis.

A aplicação de um conjunto de logos deverá obedecer às sugestões identificadas nesta página. Deve ser assegurado que todos tenham os devidos espaçamentos e a correta proporcionalidade entre eles, tornando-os todos igualmente legíveis e com destaque.



JUNHO 2024

CCDR CENTRO, I.P.

R. Bernardim Ribeiro 80,
3000-069 Coimbra
t. 239 400 100
geral@ccdr.pt

