

Apresentação de Candidaturas

A edição de 2018 constitui o 2.º Prémio de Boas Práticas de Envelhecimento Ativo e Saudável da Região Centro. Trata-se de uma iniciativa da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDRC) em estreita colaboração com o consórcio Ageing@Coimbra, Reference Site da European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, reconhecido pela Comissão Europeia.

Com esta atividade, pretende-se potenciar a divulgação e o reconhecimento dos projetos e iniciativas que promovam o envelhecimento saudável e ativo existentes na Região Centro, nomeadamente através da sua inclusão no “Catálogo de Boas Práticas em Envelhecimento Ativo e Saudável na Região Centro”.

A receção e validação das candidaturas decorrerá de 3 de setembro de 2018 a 4 de outubro de 2018.

A análise da sua candidatura vai ter por base o formulário que está a preencher. É do seu interesse providenciar uma descrição clara e compreensiva de todos os itens solicitados.

Recomenda-se ainda uma leitura cuidada do Regulamento disponível.

Quaisquer esclarecimentos que queira solicitar deverão ser efetuados através do correio eletrónico boaspraticas@ageingcoimbra.pt.

*Obrigatório



1. Categorias a concurso

1. Categoria na qual a presente candidatura é submetida (assinale apenas uma categoria): *

[O Júri reserva-se o direito de alterar a categoria se considerar necessário, conforme regulamento]

Marcar apenas uma oval.

- Conhecimento+
- Saúde+
- Vida+

2. Partilhe a sua boa prática

2. Título do projeto ou iniciativa *

3. Acrónimo/Abreviatura

4. URL

(Pode enumerar no máximo três links)

5. Abrangência territorial do projeto ou iniciativa (região/NUTS/municípios) *

[O Prémio destina-se a iniciativas com incidência territorial na Região Centro. A configuração territorial da Região Centro, composta por 100 municípios, é a definida no regulamento (EU) nº 868/2014 da Comissão, de 8 de agosto de 2014, estando os limites territoriais das NUTS III estabelecidos na Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro.]

3. Promotores e parceiros**6. Enumere a(s) entidade(s) promotora(s): ***

7. Enumere os outros parceiros:

8. Nome da pessoa responsável pelo projeto ou iniciativa: *

9. Email da pessoa responsável pelo projeto ou iniciativa: *

10. Telefone de contacto da pessoa responsável pelo projeto ou iniciativa:

11. Autorização Consentimento de Tratamento de Dados Pessoais

Marcar apenas uma oval.

Autorizo o tratamento dos dados pessoais facultados no âmbito da minha candidatura, e nos termos do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

4. Descrição da boa prática**12. Apresente uma descrição sumária do projeto ou iniciativa. (máximo de 2000 caracteres) ***

13. Indique, se existirem, outras distinções/prémios recebidos.

14. Data de início *

15. Data de fim *

No caso de ainda não ter terminado responda "Em curso".

16. Identifique os objetivos principais do projeto ou iniciativa. (máximo de 2000 caracteres) *

17. Identifique as metas e os resultados alcançados pelo projeto ou iniciativa. (máximo de 2000 caracteres) *

18. Indique o contexto estratégico do projeto ou iniciativa e refira a que população-alvo se destina. (máximo de 2000 caracteres) *

[Pode referir: i) Quais os desafios e problemas que este projeto ou iniciativa é suposto resolver? ii) Quão crucial ou crítico é o desafio/problema antes de iniciar a sua implementação como prática inovadora? iii) O que estava a ser praticado anteriormente ao desenvolvimento e implementação do projeto ou iniciativa descrito? iv) O que foi necessário para despoletar a prática inovadora?]

Passa para a pergunta 19.

5. Outros aspetos da boa prática

Parcerias

19. Descreva as parcerias envolvidas no projeto ou iniciativa. Indique em que medida são uma mais-valia para o projeto. (máximo 2000 caracteres)

Inovação

20. Evidencie o carácter inovador e a qualidade do projeto ou iniciativa que apresenta ao presente concurso. (máximo 2000 caracteres) *

O carácter inovador pode estar ligado a processos organizacionais, de serviços, processos ou relacionados com a tecnologia. Uma atividade pode ainda ser inovadora num contexto territorial particular, dado que utiliza novas metodologias. Por favor enfatize os aspetos inovadores que podem inspirar outros a replicar esta boa prática e a utilizar o seu projeto ou iniciativa no futuro.

Impacto

21. **Descreva o impacto do projeto ou iniciativa que aqui apresenta, e que considera uma boa prática, na localidade, área urbana ou região. (máximo 2000 caracteres) ***

Que atividades e resultados podem ser atribuídos a este projeto ou iniciativa? Há algumas atividades económicas emergentes diretamente deste projeto ou iniciativa?

Maturidade

22. **Indique o nível de maturidade do projeto ou iniciativa. (máximo 2000 caracteres) ***

Replicação

23. **Indique o grau de transferibilidade e/ou possibilidade de expansão e/ou possibilidade de transferência para o mercado. (máximo 2000 caracteres) ***

Prova de conceito

24. **Nos casos em que se justifica, descreva a prova de conceito já realizada para o presente projeto ou iniciativa. (máximo 2000 caracteres)**

Boas práticas apresentadas na edição de 2017

25. O projeto ou iniciativa foi submetido na primeira edição do Prémio, em 2017? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não *Passe para "Informação adicional."*

Edição de 2017

26. Indique o título do projeto ou iniciativa submetido na edição de 2017. *

27. Descreva de forma clara a evolução verificada. (máximo 2000 caracteres) *

Informação adicional

Imagens

Os projetos ou iniciativas submetidos poderão ser divulgados em portais, redes sociais e comunicação social. Como tal, poderá enviar para boaspraticas@ageingcoimbra.pt, no máximo, três imagens de alta resolução, identificando o nome da boa prática e da entidade promotora.

Ao submeter as imagens está a confirmar que possui os direitos de autor das mesmas e autoriza a sua divulgação.

Anexos

Caso considere relevante para a análise da sua candidatura, pode enviar mais informação (máximo de um ficheiro) para boaspraticas@ageingcoimbra.pt, identificando o nome da boa prática e da entidade promotora.

Cofinanciado por:



Com tecnologia

