

# Jornadas de 2011 Enoturismo

**CENTRO**  
um Destino  
mil Sabores

**O Centro de Portugal como  
Destino de Enoturismo**

[www.turismodocentro.pt](http://www.turismodocentro.pt)

**6 Dezembro**  
Museu do Vinho Bairrada | Anadia

**7 Dezembro**  
Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra



TURISMO DE PORTUGAL  escola de hotelaria e turismo de coimbra

Co-financiado



# **Jornadas de Enoturismo**

## **Productos de turismo de interior y cooperación transfronteriza**

Prof. Dr. F. Javier Melgosa Arcos  
Director del Máster en Turismo de Interior  
Universidad de Salamanca



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**



**Programa movilidad “erasmus” para  
Profesores  
USAL/ESEC COIMBRA**



# PROJECTO MIT

## Mobilidade, Inovação e Território

### Área de trabalho de Turismo

**Coordenação: Elisabeth Kastenholtz,**  
Universidade de Aveiro,  
perito de Turismo do projecto MIT

**Equipa técnica: Cláudia Pinho e Joana Azevedo**

**Colaboração preciosa: Dr. Filipe Carvalho,** CM Lousã,  
**Dr. Javier Melgosa,** Universidade de Salamanca,  
**Dr. Benigno Garrido,** SOTUR

*Viseu, 17-11-2008*

# Áreas de trabalho privilegiadas







**FORO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
FORO DE COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA**

Zamora, 2 al 5 de junio de 2009  
Sede de la Fundación Rei Afonso  
Henriques

Cooperación 2009

El **turismo** como  
**eje de desarrollo**  
del **territorio**  
**transfronterizo**

**Zamora** del 2 al 5  
de **junio** de 2009

# Mesa 1: Turismo y Patrimonio cultural

- Puso de manifiesto la función económica y social de la conservación y difusión del patrimonio cultural;
- Se identificaron la posición privilegiada del patrimonio cultural para la creación y consolidación de las identidades territoriales,

## **INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS:**

- Románico de Zamora, Ruta del románico del valle de Sousa, Ruta de los monasterios de Portugal
- Trabajo conjunto de los sitios arqueológicos en el Valle de Coa y Siega Verde



SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

**TURISMO CULTURAL**

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

CONMEMORACIONES CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

## TURISMO CULTURAL

LUGARES DECLARADOS POR LA UNESCO  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Ciudades de Ávila, Salamanca y Segovia

Yacimientos Arqueológicos de la Sierra de Atapuerca

Catedral de Burgos

Camino de Santiago

Las Médulas

# CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

902 20 30 30 - [turismocastillayleon.com](http://turismocastillayleon.com)

SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA



COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

CONMEMORACIONES CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO



## GRANDES RUTAS

GASTRONOMÍA

**GRANDES RUTAS**

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS



**Camino de Santiago**  
CASTILLA Y LEÓN

1<sup>er</sup> Itinerario Cultural Europeo - Desde 1987  
Patrimonio de la Humanidad - Desde 1993

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

información: 902 20 30 30

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)



Junta de  
Castilla y León

# Siega Verde

ZONA ARQUEOLÓGICA





# Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo

MONUMENTO EN RESTAURACIÓN:

ADECUACIÓN DEL AULA ARQUEOLÓGICA  
Y ENTORNO DE SIEGA VERDE  
EN VILLAR DE LA YEGUA (SALAMANCA)

INVERSIÓN:

331.197,43€

EMPRESA:

CONSTRUCCIONES MERJOAN S.L.

Unión Europea  
FEDER

Invertimos en su futuro



P R O G R A M A  
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ESPAÑA ~ PORTUGAL  
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA  
2 0 0 7 ~ 2 0 1 3

COTO PRIVADO  
DE CAZA



# Centro Tecnológico del Patrimonio

PROMUEVE:  
Fundación Santa María la Real





# Mesa 2 Turismo en el aula

## A).- TURISMO Y UNIVERSIDAD:

- Convenios de la Universidad de Salamanca con las Universidades de Coimbra, Aveiro ...

## B).- TURISMO IDIOMÁTICO:

- Déficit de los españoles

- Oportunidades en América Latina

# CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

902 20 30 30 - [turismocastillayleon.com](http://turismocastillayleon.com)



SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

**TURISMO CULTURAL**

- PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO
- TIERRA DE CASTILLOS
- TURISMO DE LA LENGUA
- CONMEMORACIONES CULTURALES
- TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

- EL CAMINO DE SANTIAGO
- RUTA VÍA DE LA PLATA
- RUTA DEL DUERO
- RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

- TURISMO ACTIVO
- TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

## TURISMO CULTURAL

TURISMO DE LA LENGUA

CUNA DEL ESPAÑOL

TRADICIÓN EN LA ENSEÑANZA  
DEL IDIOMA

RUTA DE LA LENGUA CASTELLANA

PLAN DE APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL

**SANTO DOMINGO DE LA CALZADA**

**SANTO DOMINGO DE SILOS**

**BURGOS**

**VALLADOLID**

**SALAMANCA**

**AVILA**

**ALCALA DE HENARES**



CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

información: 902 20 30 30

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)

Parceria ECOLE HOTELIERE DE LAUSANNE  
TURISMO DE PORTUGAL - Escolas de Hotelaria e  
Turismo



# Máster en Turismo de Interior



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

VI Edición







# 13 muestra internacional del vino y productos de la tierra

ÁVILA 2 y 3 de marzo de 2010 palacio de congresos

# Mesa 3-A Turismo rural

- Intercambio de experiencias de rehabilitación de recursos histórico
- Aldeas de Xisto
- Posadas Reales
- Recuperar la autoestima

# CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

902 20 30 30 - [turismocastillayleon.com](http://turismocastillayleon.com)



SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

CONMEMORACIONES CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

**NATURALEZA**

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

## TURISMO RURAL ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS

20% DE LAS PLAZAS DE TURISMO RURAL DE ESPAÑA

CENTROS DE TURISMO RURAL

CASAS DE ALQUILER COMPLETO

ALOJAMIENTO COMPARTIDO

CAMPINGS

ALBERGUES



POSADAS REALES

MARCA DE EXCELENCIA

47 ESTABLECIMIENTOS

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

información: 902 20 30 30

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)



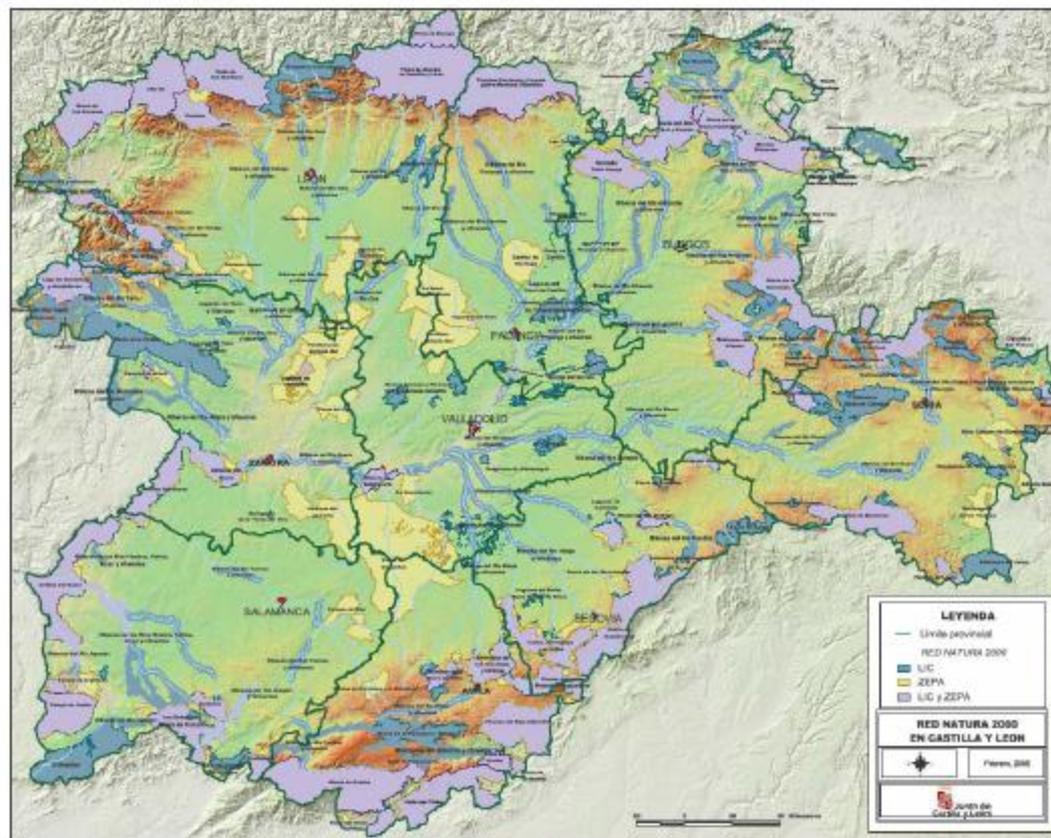


# Mesa 3-B Turismo activo y de naturaleza

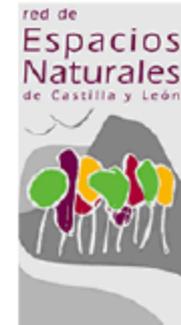
- Gran participación empresarial
- Colaboración entre experiencias
- Puntos activos como elemento a extrapolar a Portugal

¿asignaturas pendientes?

# Castilla y León: “NATURA 2000”



# Las Casas del Parque como referencia básica para el turista



## Qué son las casas del Parque?

✓ punto de referencia y encuentro de los Espacios Naturales de Castilla y León,

- para la población local
- para los visitantes

✓ en las que se ofrece **información sobre el espacio** natural

✓ en las que se **canalizan actividades** de promoción del uso público, de actividades turísticas, de asesoramiento empresarial, de marcas de calidad, etc,

**20 casas** del parque en la actualidad





## La Marca Espacios Naturales como apoyo a las Pymes: empresas turísticas





## Los productos deberán:

- Tener acreditada su calidad mediante alguna figura de calidad de la que sea titular alguna Administración Pública.
- Ser obtenidos, elaborados o transformados en el ámbito territorial de las ZIS, en el que la empresa deberá tener su domicilio social.





puntos **activos**

# Mesa 4-A Productos de calidad: enoturismo

- 50 asistentes, de ellos, 27 portugueses
- Se solicitó la creación o constitución de un consorcio entre todas las partes implicadas en el desarrollo del turismo del vino en la frontera para continuar los proyectos transfronterizos enoturísticos.
- Total implicación de los empresarios
- Se sugirió la creación de una imagen de marca conjunta enoturística Duero-Douro.
- Potencial de las rutas del vino

**El que más sabe de esto es  
BÉNIGNO GARRIDO**

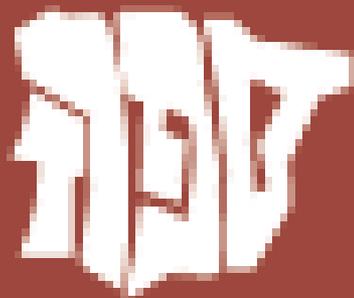
**... a continuación**

# Mesa 4-B Productos de calidad

- Asociaciones de artesanos
- Denominaciones de origen
- Micología
- Productos Kosher (Sierra de la Estrela)
- Cochinillo de Segovia (Leitao portugués)
- Museos del pan de la Sierra de la Estrella y de Valladolid
- Marca natural







CAMINOS DE  
SEFARAD

RED DE JUDERIAS DE ESPAÑA



## Câmara Municipal da Lousã

# "Lousã, Destino de Turismo Accesible"

"Jornadas Hispanolusas de Turismo Rural"

Ávila 26 de Marzo



