



# Programa de Dinamização da Bairrada

## Dinâmicas e Tendências

**Carlos Costa**

Universidade de Aveiro – [www.ua.pt](http://www.ua.pt)

idtour – unique solutions – [www.idtour.pt](http://www.idtour.pt)



## Índice

1. Projecto de Dinamização da Bairrada
2. Indicadores – Economia e Turismo
3. Dinâmicas Territoriais e Tendências



# 1. Projecto de Dinamização da Bairrada



## 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

Pretende fortalecer, cada vez mais, a actividade económica da região e consolidar o crescimento de um novo produto turístico regional suportado no enoturismo, como tal o projecto de dinamização da Bairrada tem por objectivo:

**consolidar e fortalecer o *cluster* organizado de oferta turística estruturado e suportado na Rota da Bairrada**

O projecto assenta na necessidade, demonstrada pela generalidade dos agentes regionais, de fortalecer as ligações entre os agentes turísticos e culturais com os produtores de vinho da Bairrada, no sentido de estabelecer acções que promovam o aumento de interacção e colaboração e contribuam para a satisfação dos objectivos e interesses comuns.



## 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

Em conformidade com o objectivo principal torna-se possível a definição de **vectores estratégicos** que se coadunem com a realidade do território, contribuindo para alavancar o processo de desenvolvimento regional:

- Organizar e estruturar a oferta turística regional;
- Diversificar a oferta regional e estimular o aparecimento de novos projectos;
- Valorizar os produtos e serviços de qualidade;
- Apostar no profissionalismo e na formação dos recursos humanos;
- Apostar na promoção regional baseada em elementos intrínsecos e únicos;
- Diversificar e reforçar os canais de distribuição e de comercialização;
- Aumentar os níveis de cooperação e de governância regional;
- Promover o investimento turístico e captação de novos investidores.

# 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

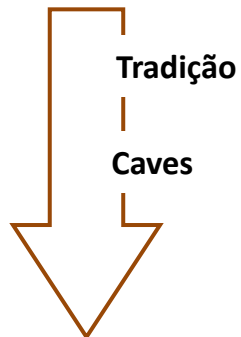
## Estratégia Proposta Região da Bairrada

Marca

**BAIRRADA**

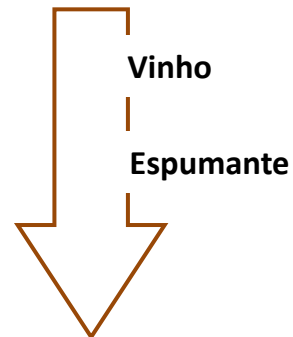
“Uniqueness” - Elementos diferenciadores

### Vector 1



magia  
surpresa

### Vector 2



elegância  
luxo  
celebração

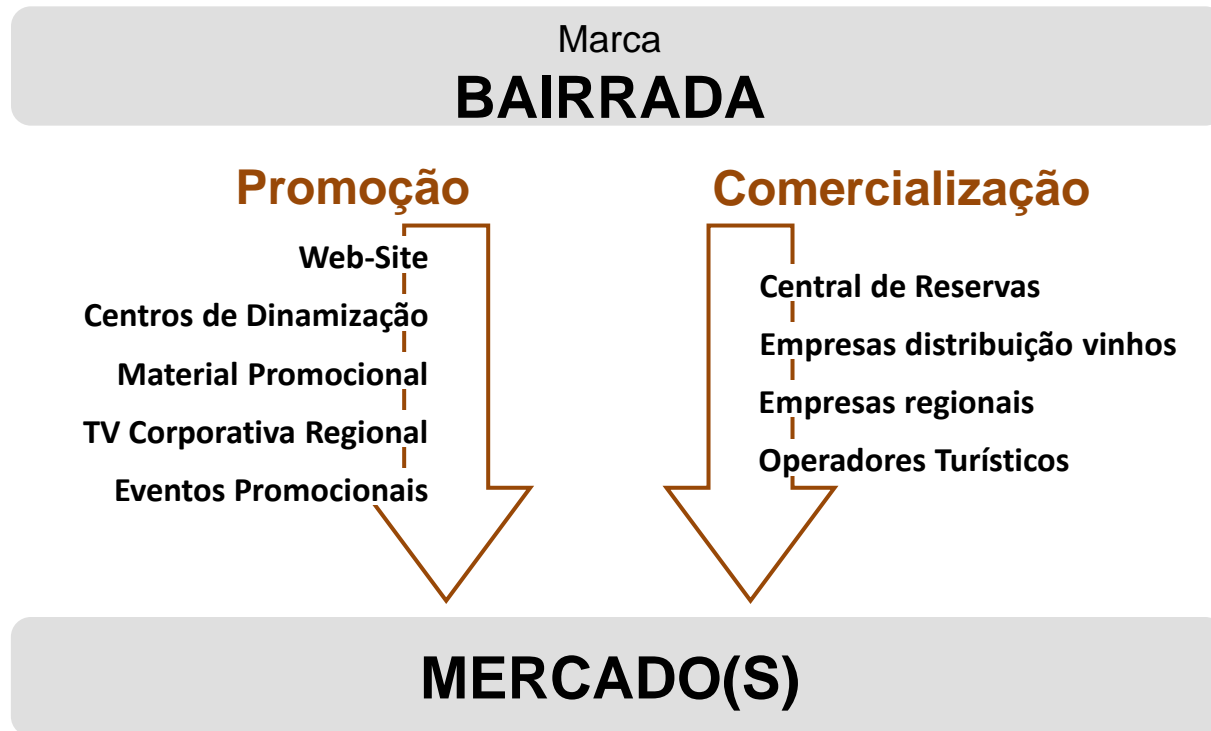
### Vector 3



convívio  
sensação  
experiência

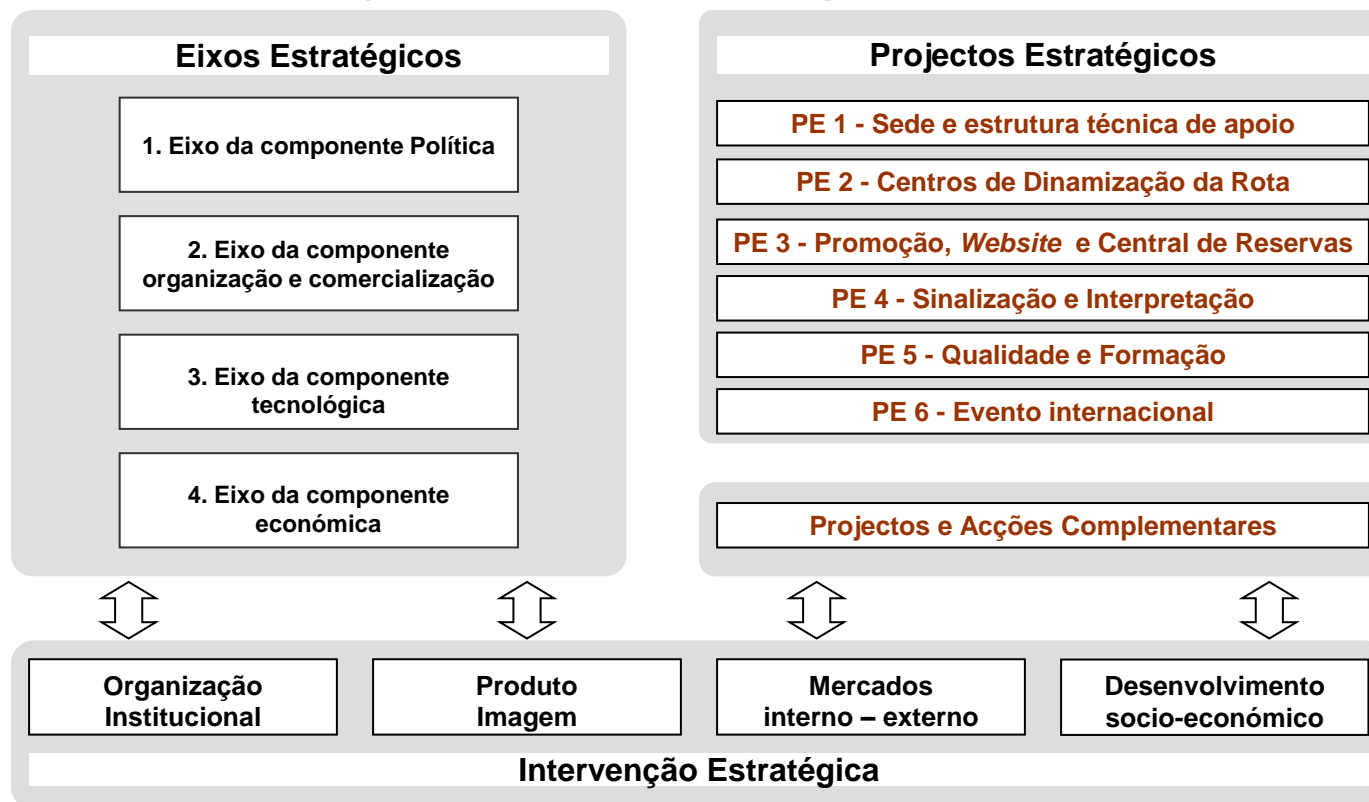
# 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

## Estratégia Proposta Região da Bairrada



# 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

## Estratégia Proposta Região da Bairrada



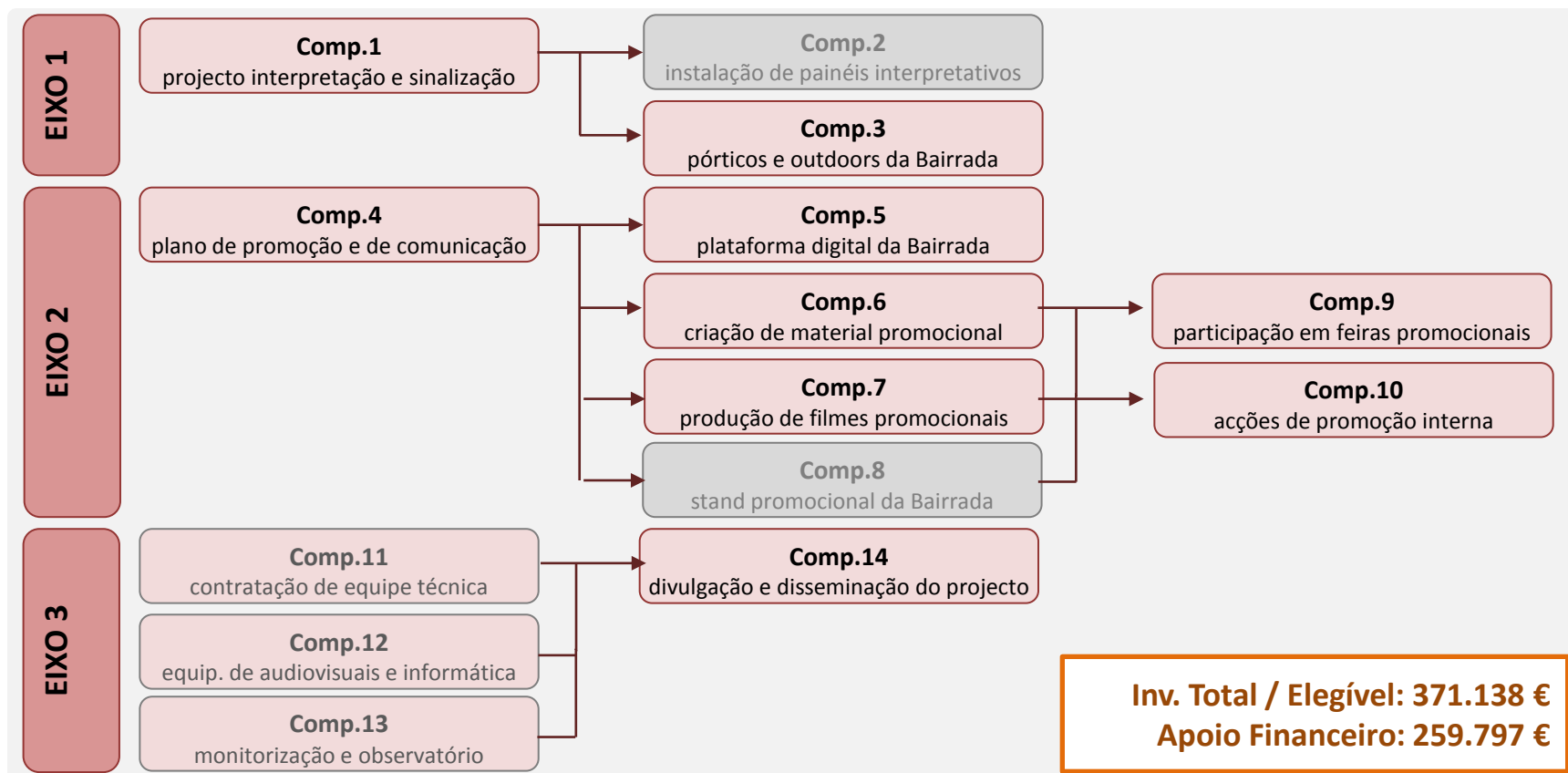




## 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

- A economia, nacional e internacional, encontra-se em forte recessão o que se repercute de forma transversal a todas as actividades económicas;
- Problemas estruturais ao nível da competitividade dos vinhos da Bairrada (fraca notoriedade da marca e o desinvestimento na imagem e promoção);
- Evolução histórica negativa do volume de vendas do vinho de qualidade na Região da Bairrada, decréscimo na ordem dos 50% entre 1998 e 2006;
- Importância dos sectores do turismo e da vitivinicultura na estrutura e dinâmica económica e social da região da Bairrada;

# 1. Projecto de Dinamização da Bairrada

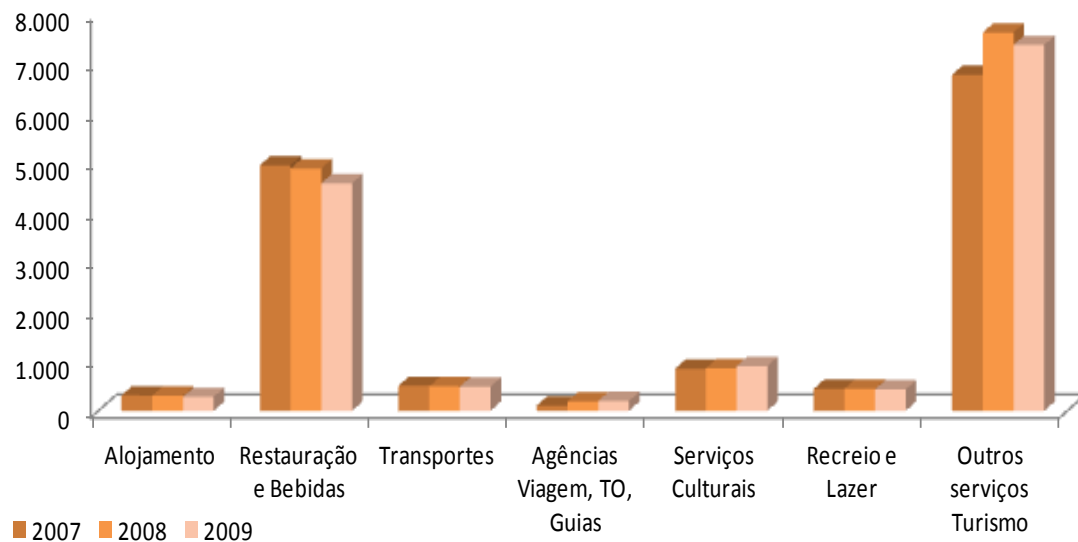




## 2. Indicadores – Economia e Turismo

## 2. Indicadores – Economia e Turismo

### Número de Empresas por eixos da Conta Satélite do Turismo NUTS III - Baixo Vouga e Baixo Mondego



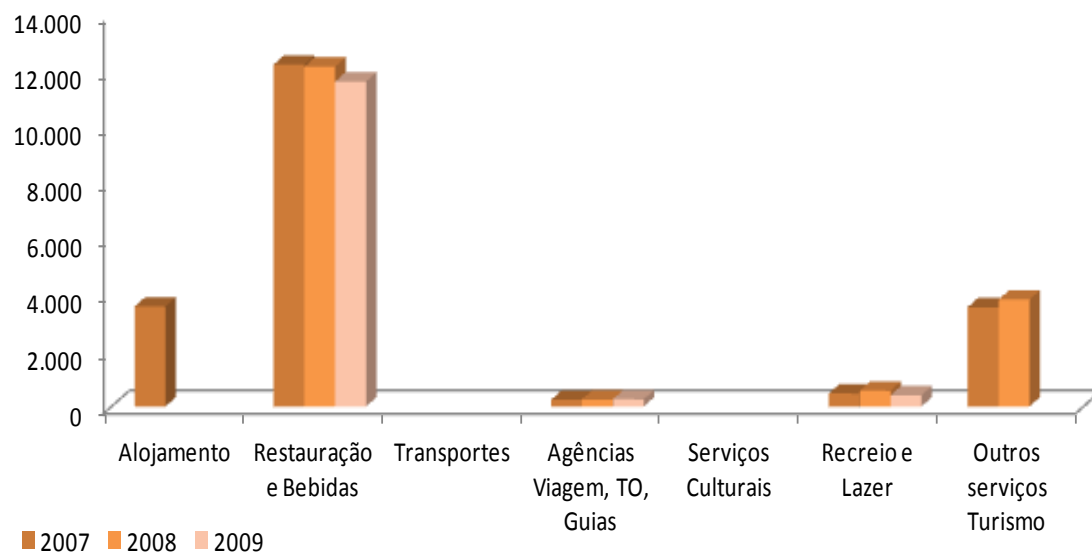
Eixos	2007	2008	2009
1 Alojamento	309	305	278
2 Restauração e Bebidas	4.946	4.884	4.585
3 Transportes	502	493	487
4 Agências Viagem, TO, Guias	106	188	196
5 Serviços Culturais	848	857	902
6 Recreio e Lazer	441	443	432
7 Outros serviços Turismo	6.770	7.622	7.369
<b>Total</b>	<b>13.922</b>	<b>14.792</b>	<b>14.249</b>

**Unidades:** número de empresas

**Fonte:** INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

## 2. Indicadores – Economia e Turismo

Pessoal ao serviço nas empresas por eixos da Conta Satélite do Turismo  
NUTS III - Baixo Vouga e Baixo Mondego



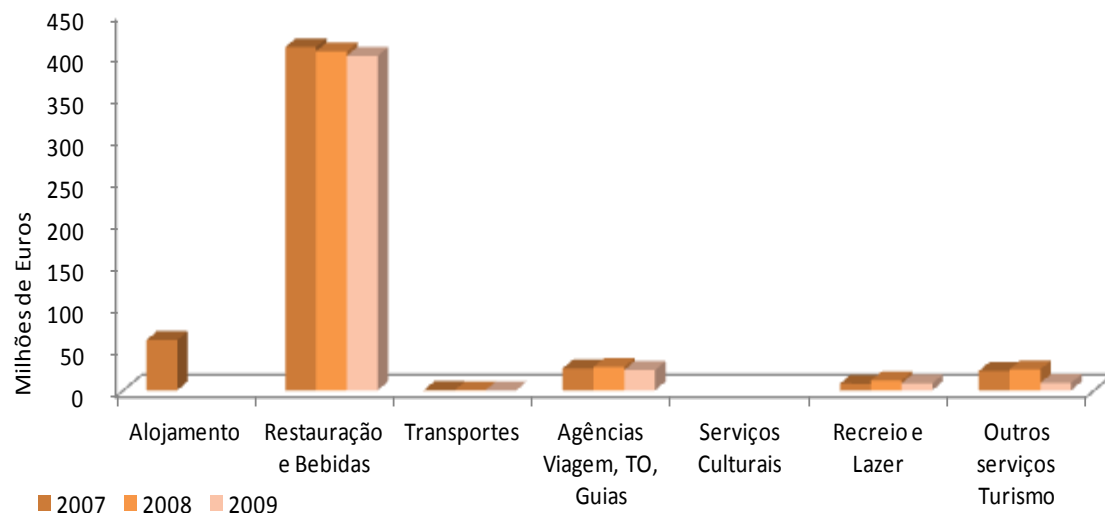
Eixos	2007	2008	2009
1 Alojamento	3.579	n.d.	n.d.
2 Restauração e Bebidas	12.223	12.153	11.619
3 Transportes	n.d.	n.d.	n.d.
4 Agências Viagem, TO, Guias	243	254	255
5 Serviços Culturais	n.d.	n.d.	n.d.
6 Recreio e Lazer	466	562	404
7 Outros serviços Turismo	3.551	3.824	n.d.
<b>Total</b>	<b>20.062</b>	<b>16.793</b>	<b>12.278</b>

**Unidades:** número de pessoas

**Fonte:** INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

## 2. Indicadores – Economia e Turismo

Volume de negócios (€) das empresas por eixos da Conta Satélite do Turismo  
NUTS III - Baixo Vouga e Baixo Mondego



Eixos	2007	2008	2009
1 Alojamento	59.971.603 €	n.d.	n.d.
2 Restauração e Bebidas	409.802.072 €	404.759.489 €	399.369.072 €
3 Transportes	278.112 €	92.978 €	25.515 €
4 Agências Viagem, TO, Guias	26.065.038 €	27.745.612 €	24.168.061 €
5 Serviços Culturais	n.d.	n.d.	n.d.
6 Recreio e Lazer	7.817.188 €	11.664.620 €	8.377.401 €
7 Outros serviços Turismo	22.924.845 €	24.765.573 €	8.664.454 €
<b>Total</b>	<b>526.858.858 €</b>	<b>469.028.272 €</b>	<b>440.604.503 €</b>

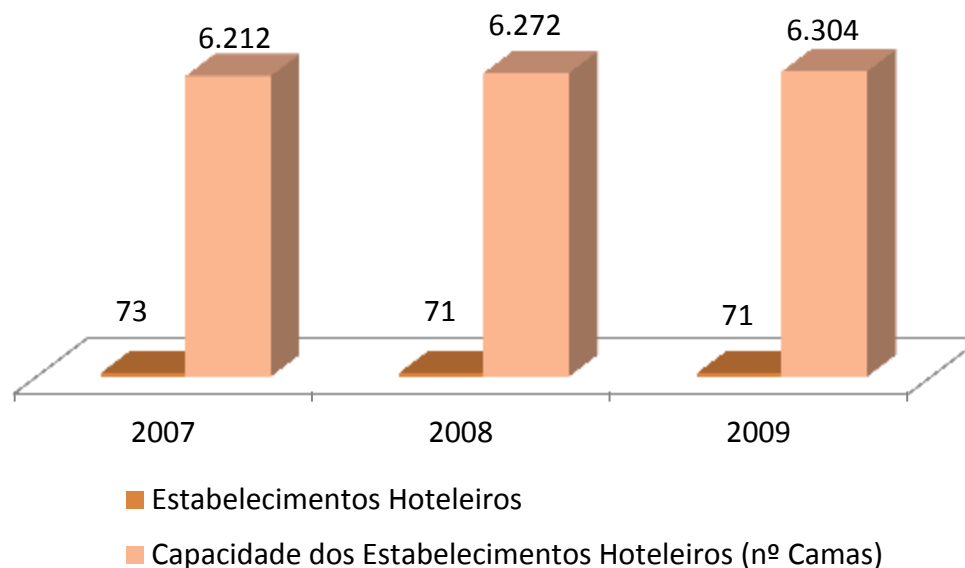
**Unidades:** Euros

**Fonte:** INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

## 2. Indicadores – Economia e Turismo

### Capacidade de Alojamento – N<sup>o</sup> de Estabelecimentos e N<sup>o</sup> de Camas Municípios da Região da Bairrada

(Águeda, Anadia, Aveiro, Cantanhede, Coimbra, Mealhada, Oliveira do Bairro e Vagos)



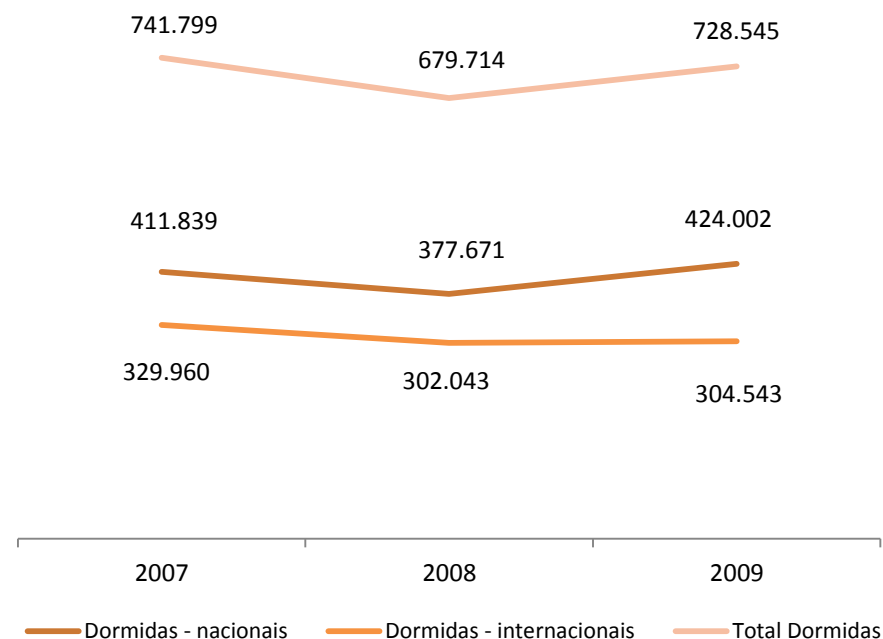
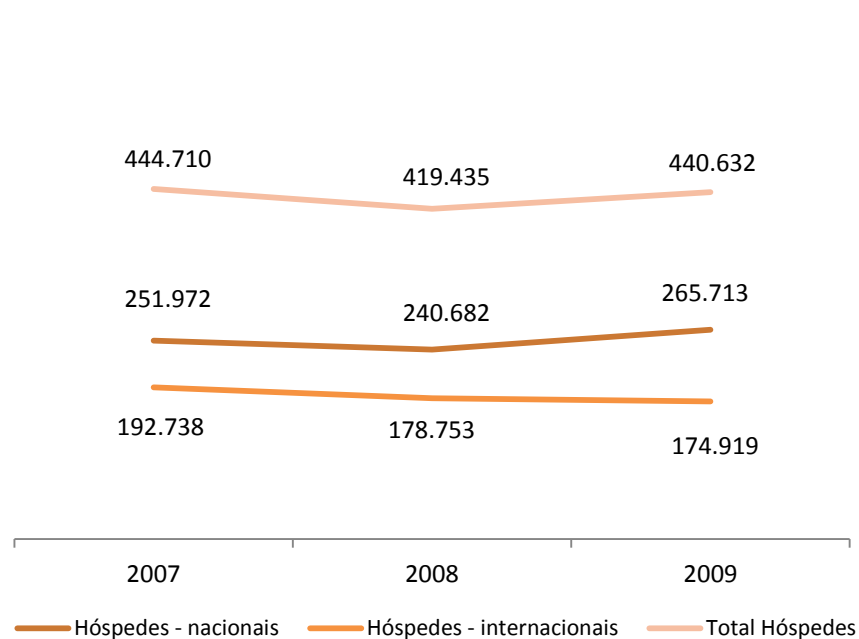
Unidades: número

Fonte: INE

## 2. Indicadores – Economia e Turismo

### Hóspedes e Dormidas - Municípios da Região da Bairrada

(Águeda, Anadia, Aveiro, Cantanhede, Coimbra, Mealhada, Oliveira do Bairro e Vagos)



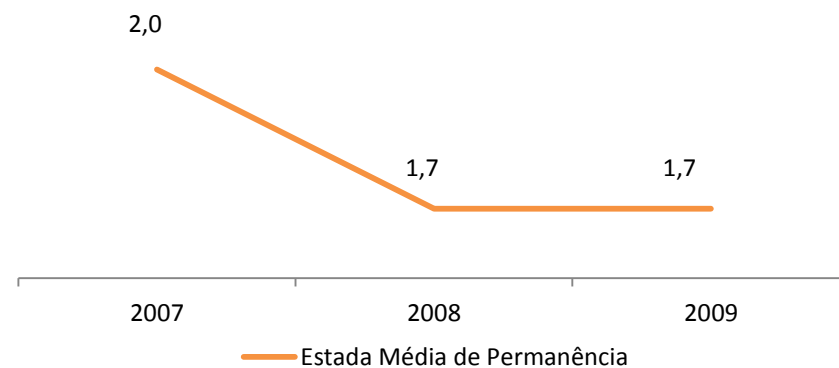
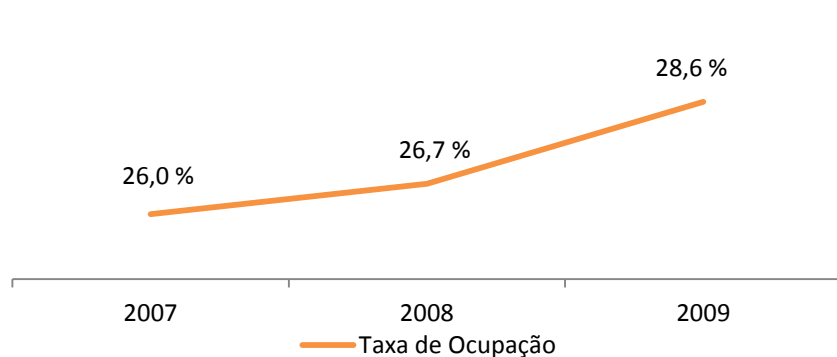
Unidades: número

Fonte: INE



## 2. Indicadores – Economia e Turismo

Taxa de Ocupação e Estada Média - Municípios da Região da Bairrada  
(Águeda, Anadia, Aveiro, Cantanhede, Coimbra, Mealhada, Oliveira do Bairro e Vagos)

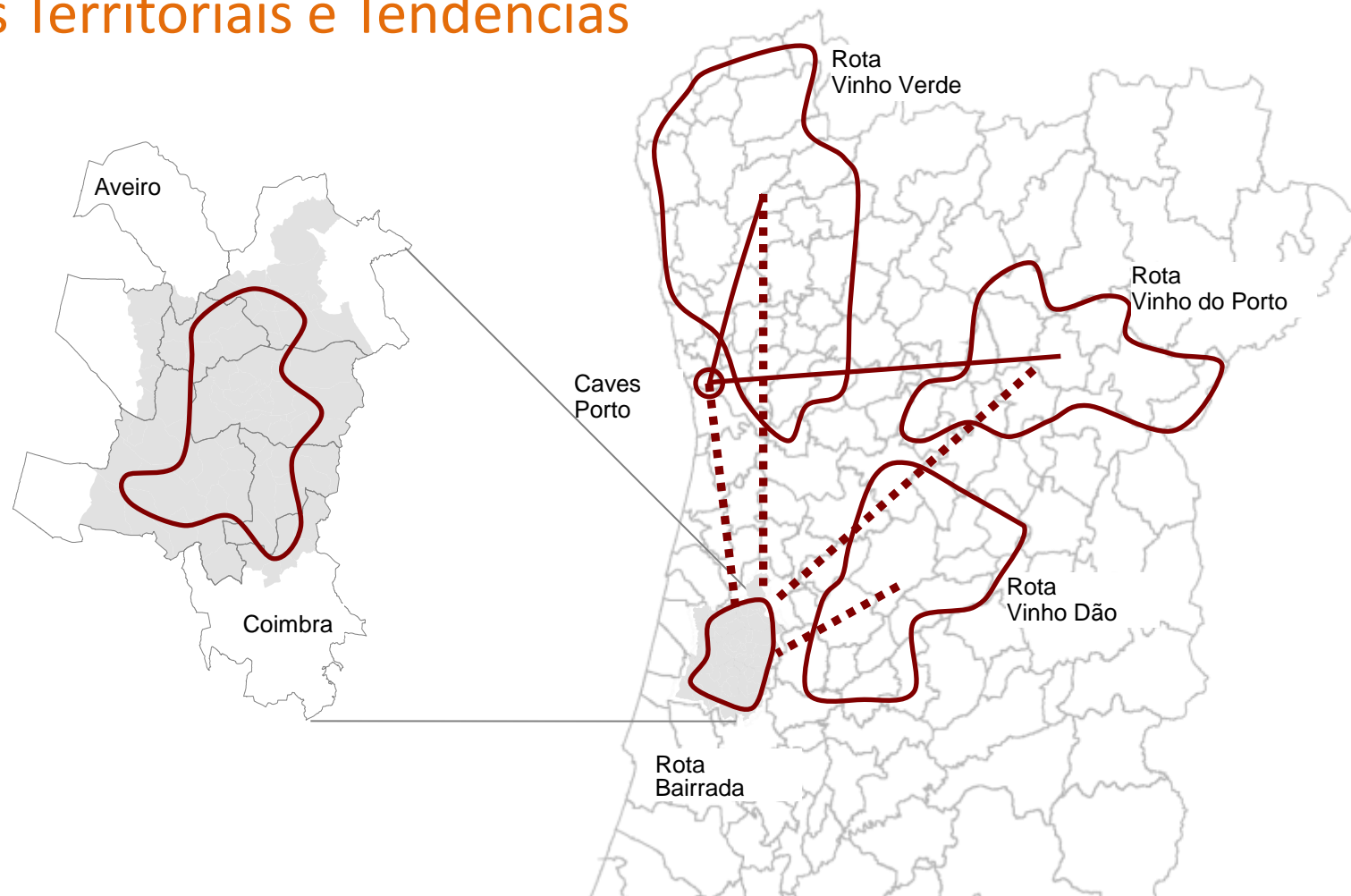


**Unidades:** percentagem e número  
**Fonte:** INE



## 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

### 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências



— Dinâmicas Intra-regionais

..... Dinâmicas Inter-regionais

## 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

### Relações Simples

#### Índice de Conectividade:

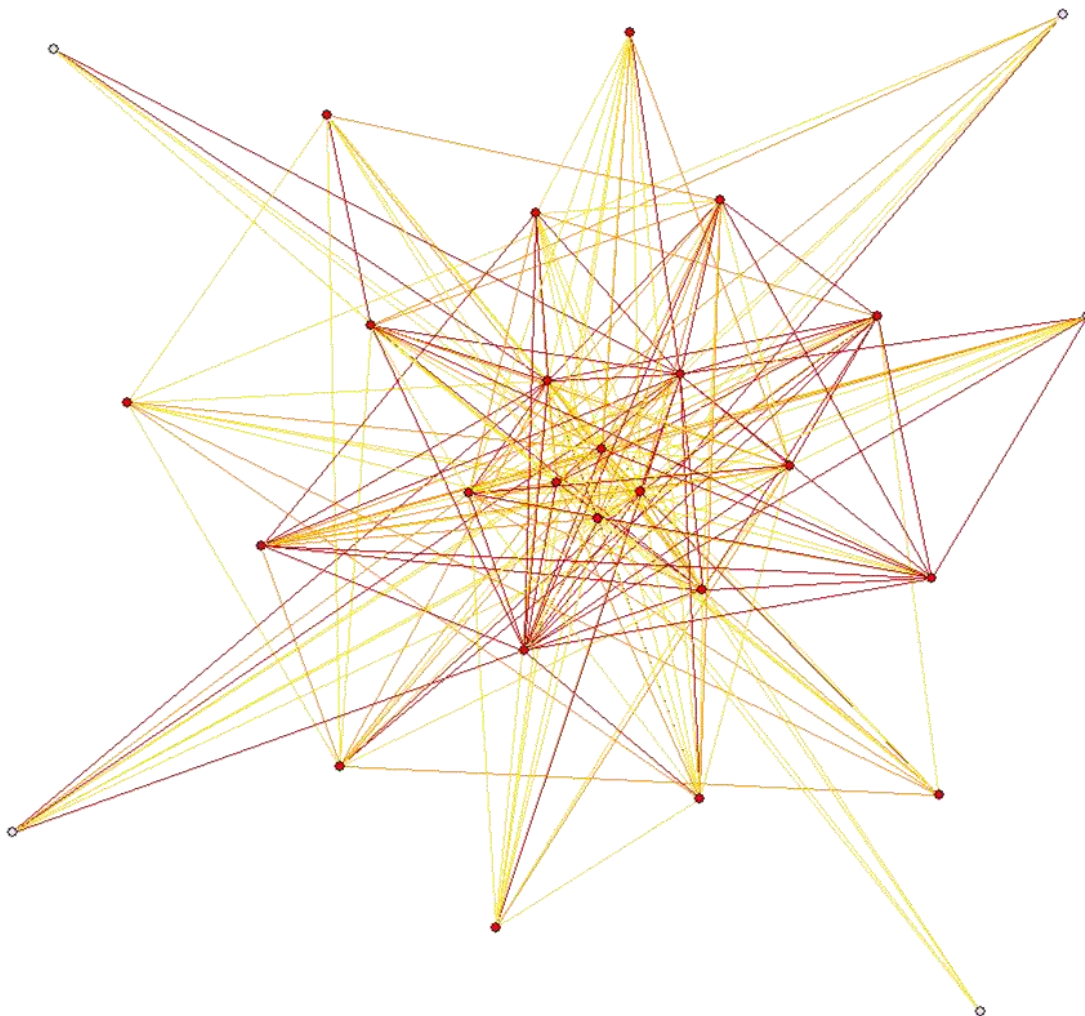
4 aderentes	1
6 aderentes	0,67 a 0,89
8 aderentes	0,48 a 0,59
6 aderentes	0,37 a 0,41
4 aderentes	0,15 a 0,33

#### Conectividade Máxima da Rede:

ligações máximas 378

#### Grau de Conectividade da Rede:

ligações registadas 0,58



## 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

### Relações Bilaterais

#### Índice de Conectividade:

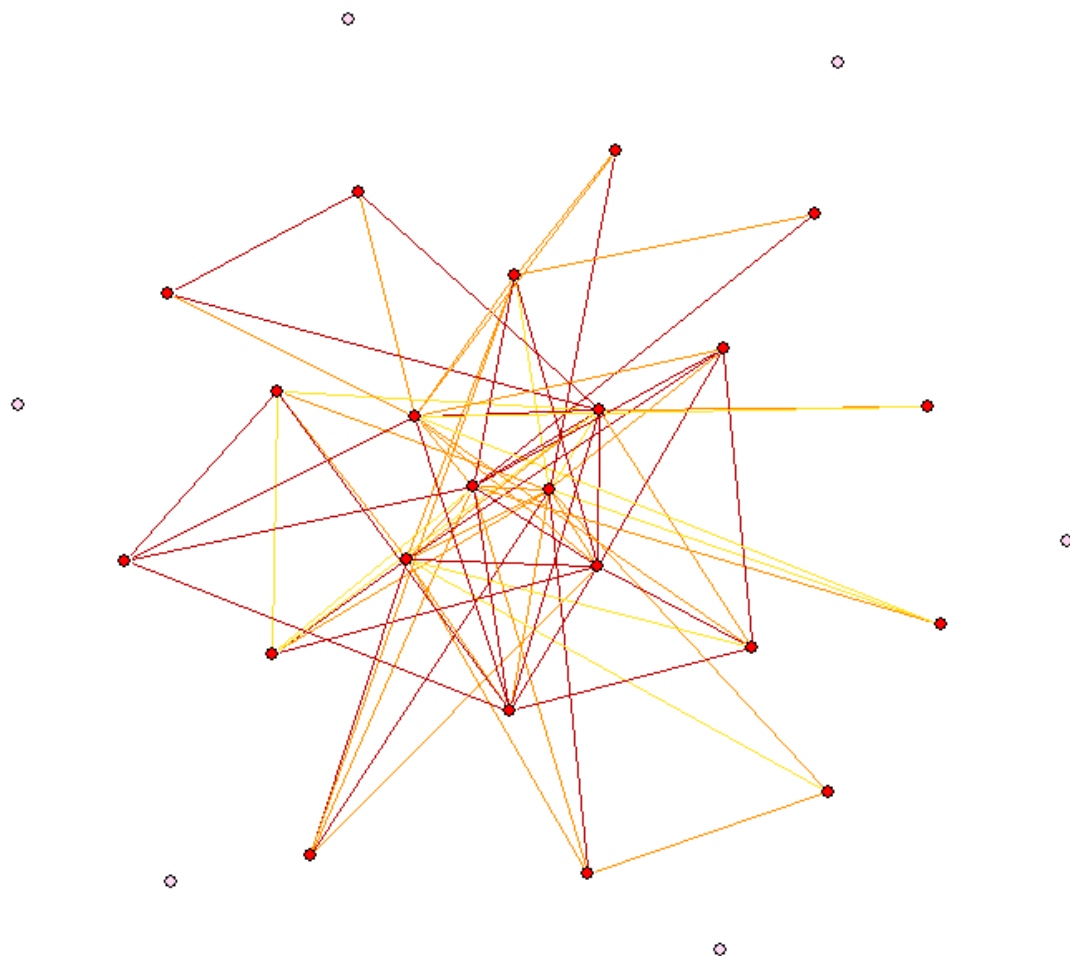
2 aderentes	0,52
4 aderentes	0,41 a 0,48
6 aderentes	0,22 a 0,33
10 aderentes	0,07 a 0,19
6 aderentes	0

#### Conectividade Máxima da Rede:

ligações máximas 378

#### Grau de Conectividade da Rede:

ligações registadas 0,20



## 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

### Relações Comerciais

#### Índice de Conectividade:

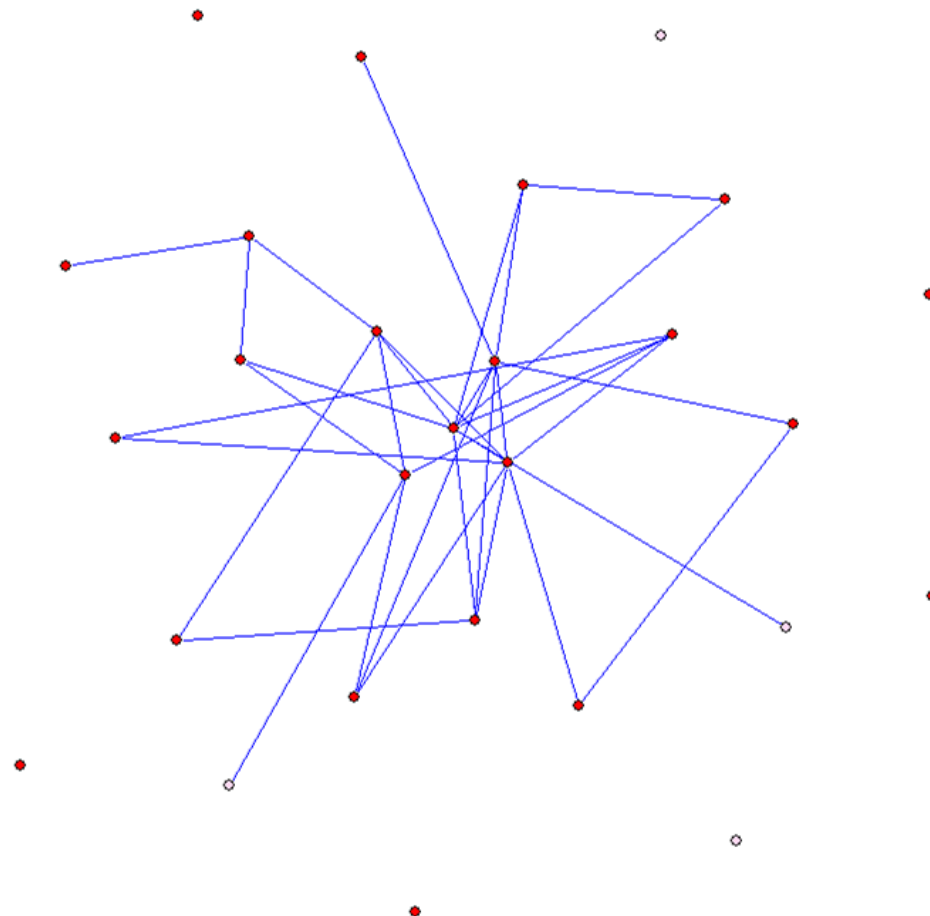
2 aderentes	0,30 a 0,33
3 aderentes	0,19 a 0,26
6 aderentes	0,11 a 0,15
9 aderentes	0,04 a 0,07
8 aderentes	0

#### Conectividade Máxima da Rede:

ligações máximas 378

#### Grau de Conectividade da Rede:

ligações registadas 0,19



## 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

### Promoção Conjunta

#### Índice de Conectividade:

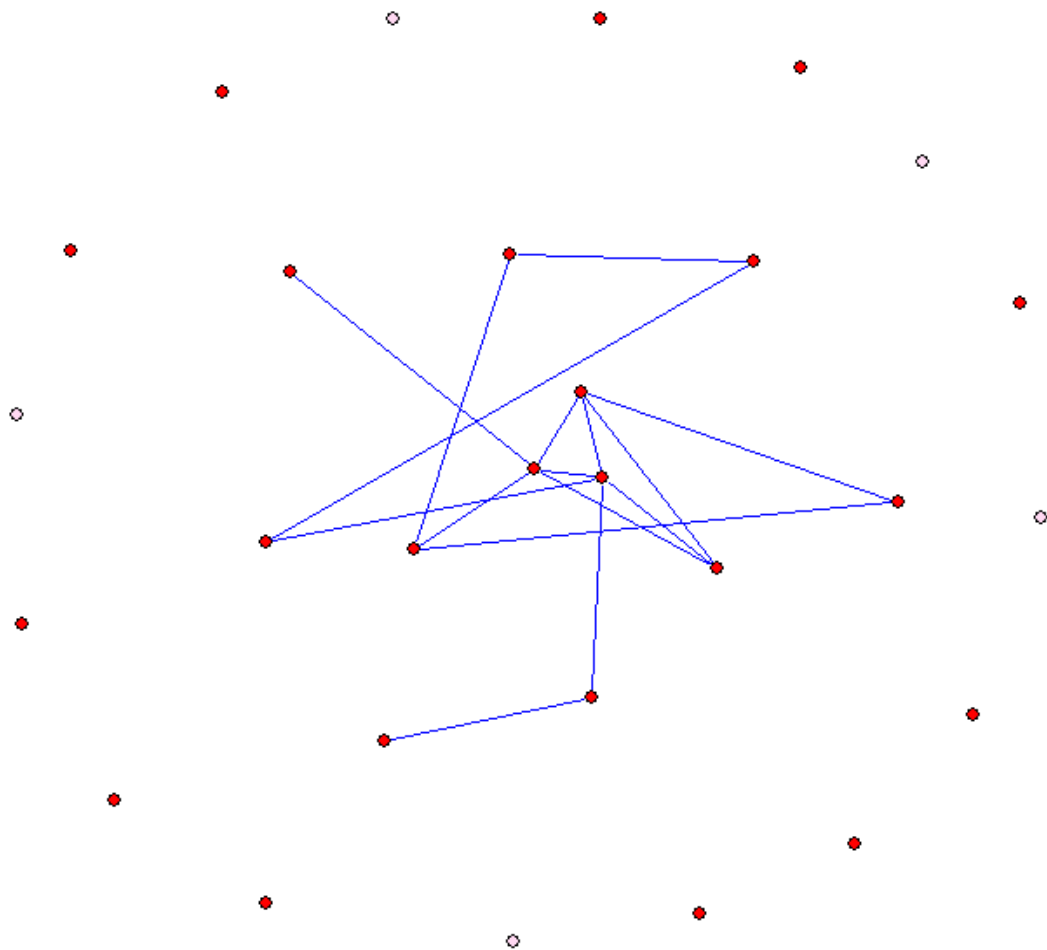
2 aderentes	0,22
1 aderente	0,15
2 aderentes	0,11
7 aderentes	0,04 a 0,07
16 aderentes	0

#### Conectividade Máxima da Rede:

ligações máximas 378

#### Grau de Conectividade da Rede:

ligações registadas 0,09





### 3. Dinâmicas Territoriais e Tendências

- Contribuir para o desenvolvimento e qualificação da oferta regional;
- Incremento do número e do impacto das acções dinamizadas;
- Alavancar a notoriedade e penetração da Bairrada no mercado;
- Incremento do número de visitantes e das receitas associadas;
- Fortalecimento da estrutura técnica da Rota da Bairrada;
- Aumento e diversidade do número de associados;
- Reforço do envolvimento dos associados e parceiros;





# Programa de Dinamização da Bairrada

## Dinâmicas e Tendências

**Carlos Costa**

Universidade de Aveiro – [www.ua.pt](http://www.ua.pt)

idtour – unique solutions – [www.idtour.pt](http://www.idtour.pt)