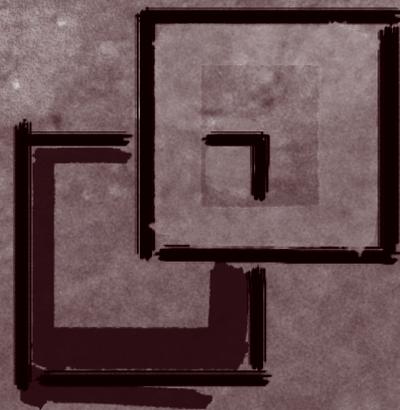


COMÉRCIO,
INDÚSTRIA Y
SERVICIOS

mit



Mobilidade, Inovação e Território
Movilidad, Innovación y Território

COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

Experto: José Ignacio Sánchez-Macias

1 - Base objetiva de motivación

El Proyecto MIT (Movilidad, Innovación y Territorio) tiene por finalidad principal facilitar la movilidad y el transporte a través del corredor Irún-Portugal, esto es, el corredor que atraviesa Aveiro, Viseu, Guarda, Salamanca, Valladolid, Palencia y Burgos, que concibe este tramo de la E-80 como un importante espacio socioeconómico que conviene potenciar y valorizar; por ello, el Proyecto MIT se configura como una estrategia para impulsar el desarrollo de infraestructuras, equipamientos y políticas comunes entre Castilla y León (CyL) y la Región Centro de Portugal (RC).

El presente documento resume la reflexión acerca de área de trabajo "Industria, Comercio y Servicios". Sobre la base de un análisis de la situación actual y de perspectivas de futuro de ambas regiones, este manual de etapa contiene una propuesta de iniciativas concretas del ámbito de la cooperación transnacional entre RC y CyL que puedan ser

desarrolladas mediante actuaciones eventualmente financiadas a través de los programas europeos

De conformidad con lo señalado por la Comisión Europea, la cooperación territorial europea persigue como fines:

1. la intensificación de la cooperación transfronteriza a través de iniciativas locales y regionales conjuntas;
2. el fortalecimiento de la cooperación transnacional por medio de actuaciones dirigidas a lograr un desarrollo territorial integrado y ligado a las prioridades de la Comunidad;
3. el fortalecimiento de la cooperación interregional y el intercambio de experiencias en el nivel territorial adecuado.

El más importante hilo conductor de las posibles líneas de cooperación entre ambas regiones se relaciona con las **redes** de valor económico que puedan encontrarse a lo largo del corredor. El objetivo de maximizar el aprovechamiento de

economías de escala y alcance en empresas que operan en *sectores emergentes*, no se limita, con ser ello importante, a las cuestiones logísticas o de infraestructura de transporte, sino que se extiende al impulso, creación y, en su caso, la dinamización de otro tipo de redes, entre las que es posible señalar:

- Redes que impulsen e incentiven la actividad económica vinculada al sector turístico.
- Redes relacionadas con el compromiso de CyL y RC con la sostenibilidad ambiental.
- Redes referidas a las políticas de ordenación del territorio en ambas regiones.
- Redes de innovación tecnológica, que favorezcan la transferencia del conocimiento al mundo empresarial.
- Redes de conocimiento e investigación, que conecten a los centros de investigación.
- Redes que favorezcan e impulsen la creación de empresas y el espíritu emprendedor.
- Redes que amplíen las posibilidades laborales a una población que acumula cada vez un mayor stock de capital humano.
- Redes que favorezcan la internacionalización y la apuesta por la competencia global de las empresas.

Algunas de las líneas expuestas son estudiadas de manera más específica en otras áreas temáticas del Proyecto MIT, por lo que no nos extenderemos en ellas para concentrar nuestra atención en aquellas que tienen un carácter empresarial y vinculado a la creación de empresas en los sectores emergentes y a la transferencia del conocimiento.

1.1 Semejanzas y diferencias en el contexto socioeconómico

La Región Centro y la Comunidad Autónoma de Castilla y León poseen desde el punto de vista económico algunas características semejantes, al tiempo que presentan también elementos diferenciadores que resulta conveniente destacar.

La principal circunstancia geográfica que marca diferencias entre ambas regiones se refiere al carácter atlántico de RC que ofrece al corredor Irún-Portugal la salida al mar, a través de Aveiro y Figueira da Foz. Por su parte, CyL ofrece la ruta de conexión más directa entre Oporto-Lisboa y el resto de Europa, a través de la Autovía de Castilla (A-62). Desde el punto de vista de la extensión superficial, CyL y la RC contribuyen al espacio CyL+C, que se acerca a los 122.424 km², en un 77% y un 23% aproximadamente. Las diferencias entre ambas regiones son sensiblemente menores cuando nos referimos al sustrato demográfico, debido a que la RC presenta una densidad de población que es más de tres veces la de CyL. En el conjunto CyL+C, la población total asciende a prácticamente 4,9 millones de habitantes, de los que el 49% corresponde a ciudadanos de la RC y el 51% restante a castellanos y leoneses.

Desde la perspectiva de la actividad económica y la productividad ambas regiones exhiben comportamientos algo distintos. Comenzando por las diferencias en términos de producción total, se comprueba que el PIB regional de RC correspondiente a 2007, que se eleva a 31229 millones de euros, representa un 55% del de CyL. Esta diferencia deriva, fundamentalmente, de la distinta productividad aparente, producción que corresponde a cada persona ocupada por término

medio, que es sensiblemente mayor en el caso de CyL (2.2 veces la de RC). En cambio, la diferencia se reduce cuando la variable considerada es el PIB per cápita (en CyL es 1.7 el de RC), como puede comprobarse en el Cuadro 1.1.

Cuadro 1.1. Población, territorio y PIB de las dos regiones

| Concepto | CyL | Centro |
|---------------------------------|--------|--------|
| Población (miles) | 2.486 | 2.386 |
| Extensión (km ²) | 94.224 | 28.200 |
| Densidad (hab/km ²) | 26.4 | 84.6 |
| PIB 2007 (millones de euros) | 56.483 | 31.229 |
| Productividad aparente (euros) | 52.377 | 24.195 |
| PIB per cápita (euros) | 22.719 | 13.089 |

Fuente: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística de España y del Instituto Nacional de Estadística de Portugal.

La diferente estructura del mercado laboral entre las dos regiones, la distinta importancia de la población inactiva y la desigual incidencia del desempleo son también factores que conviene no desconocer (Cuadro 1.2). Por un lado, CyL presenta una tasa de actividad sensiblemente inferior a la de la RC, debido al mayor envejecimiento de su pirámide etaria. Este hecho provoca que la población económicamente activa sea un 15% superior en RC que en CyL, a pesar de que su población total sea un 5% menor. Este efecto es reforzado por la menor incidencia del desempleo en la RC que hace que el número total de ocupados sea superior en más de 200.000 personas en la RC que en CyL.

Cuadro 1.2. Mercado laboral en CyL y RC

| Concepto | CyL | Centro |
|---------------------------|-------|--------|
| Población activa (miles) | 1.190 | 1.369 |
| Población ocupada (miles) | 1.078 | 1.291 |
| Tasa actividad (%) | 54.9 | 66.8 |
| Tasa empleo (%) | 49.8 | 62.9 |
| Tasa paro (%) | 9.4 | 5.7 |

Fuente: elaboración propia sobre datos de la Encuesta de Población Activa y de la Estadística do Emprego. Datos referidos al tercer trimestre de 2008.

Desde el punto de vista de las ramas de actividad, puede afirmarse que la economía de la CyL ha avanzado más en el proceso de terciarización. Utilizando como indicador el volumen de población ocupada que se dedica a los distintos sectores, puede comprobarse (Cuadro 1.3 y Gráfico 1.1) que la importancia relativa que presentan la industria y la construcción es muy semejante en las dos regiones.

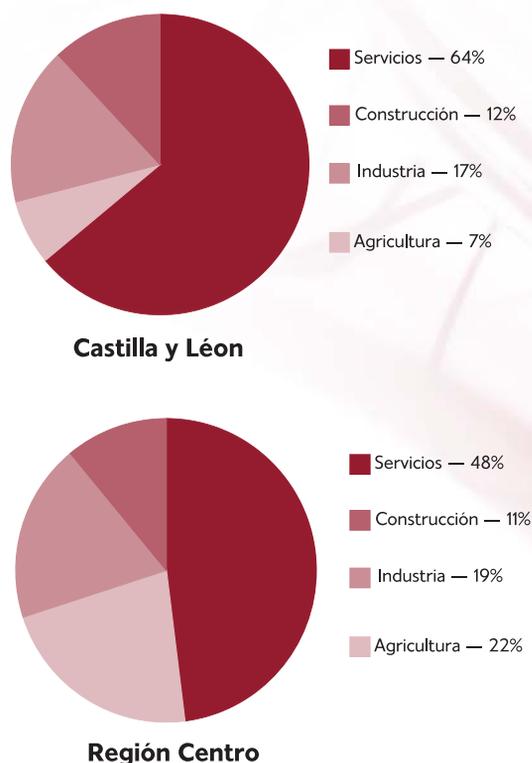
La disimilitud principal se produce en el distinto peso socioeconómico del sector agrícola, que acoge en RC casi a la cuarta parte del total de empleados, frente al 7% de CyL. De manera casi exacta, la diferencia observada en el sector primario se compensa en el sector terciario, que en CyL tiene una importancia relativa que es mayor en 16 puntos porcentuales a la de RC.

Cuadro 1.3. Ocupados por ramas de actividad en CyL y RC

| Sector | CyL | Centro |
|--------------|--------|--------|
| Agricultura | 75,2 | 284,4 |
| Industria | 189,4 | 251,6 |
| Construcción | 127,2 | 141,1 |
| Servicios | 686,6 | 613,7 |
| Total | 1078,4 | 1290,8 |

Fuente: elaboración propia sobre datos de la Encuesta de Población Activa y de la Estadística do Emprego. Datos en miles de personas, referidos al tercer trimestre de 2008.

Gráfico 1.1. Distribución del empleo por ramas de actividad



Fuente: elaboración propia sobre datos del Cuadro 1.3.

También es posible encontrar un comportamiento diferenciado desde la perspectiva de la producción (Cuadro 1.4.), destacando la diferencia significativa entre los porcentajes de población ocupada en las distintas ramas de actividad en la RC y su importancia en términos de Valor Añadido Bruto (VAB). En el caso de esta región, el 22% de la población ocupada en el sector primario genera algo menos del 4% del VAB, que pone de manifiesto una baja productividad aparente en agricultura, ganadería y pesca. Este hecho provoca que, desde el punto de vista del VAB, la importancia relativa del sector terciario sea superior en RC que en CyL

Cuadro 1.4. Valor añadido bruto por ramas de actividad en CyL y RC

| Rama de actividad | CyL | | Centro | |
|-------------------------------|--------|-------|--------|-------|
| | M € | % | M € | % |
| Agricultura, ganadería, pesca | 3.535 | 7,0 | 991 | 3,7 |
| Industria y energía | 9.774 | 19,3 | 6.387 | 23,9 |
| Construcción | 6.216 | 12,3 | 1.685 | 6,3 |
| Servicios | 31.120 | 61,4 | 17.705 | 66,1 |
| VAB | 50.645 | 100,0 | 26.768 | 100,0 |
| Impuestos netos s/ productos | 5.838 | | 4.461 | |
| PIB pm | 56.483 | | 31.229 | |

Fuente: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística de España y del Instituto Nacional de Estadística de Portugal. Datos referidos a 2007.

Cuadro 1.5. Distribución de la población por nivel educativo

| Lugar | Nivel educativo | Total | | Hombres | | Mujeres | |
|-----------------|-----------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | N | % | N | % | N | % |
| Portugal | Total | 9.001,4 | 100,0 | 4.310,1 | 100,0 | 4.691,3 | 100,0 |
| | Ninguno | 1.052,8 | 11,7 | 327,0 | 7,6 | 725,8 | 15,5 |
| | Primaria | 5.712,4 | 63,5 | 2.978,7 | 69,1 | 2.733,6 | 58,3 |
| | Secundaria | 1.260,7 | 14,0 | 622,9 | 14,5 | 637,8 | 13,6 |
| | Superior | 975,5 | 10,8 | 381,5 | 8,9 | 594,0 | 12,7 |
| Centro | Total | 2.050,9 | 100,0 | 982,1 | 100,0 | 1.068,8 | 100,0 |
| | Ninguno | 271,2 | 13,2 | 83,7 | 8,5 | 187,5 | 17,5 |
| | Primaria | 1.349,7 | 65,8 | 711,0 | 72,4 | 638,6 | 59,7 |
| | Secundaria | 251,7 | 12,3 | 128,7 | 13,1 | 123,0 | 11,5 |
| | Superior | 178,3 | 8,7 | 58,7 | 6,0 | 119,6 | 11,2 |
| España | Total | 38.270,7 | 100,0 | 18.783,5 | 100,0 | 19.487,2 | 100,0 |
| | Ninguno | 915,3 | 2,4 | 303,5 | 1,6 | 611,8 | 3,1 |
| | Primaria | 11.303,7 | 29,5 | 5.194,3 | 27,7 | 6.109,4 | 31,4 |
| | Secundaria | 17.168,8 | 44,9 | 8.847,9 | 47,1 | 8.320,8 | 42,7 |
| | Superior | 8.882,8 | 23,2 | 4.437,7 | 23,6 | 4.445,2 | 22,8 |
| Castilla y León | Total | 2.165,3 | 100,0 | 1.068,5 | 100,0 | 1.096,7 | 100,0 |
| | Ninguno | 21,0 | 1,0 | 6,6 | 0,6 | 14,4 | 1,3 |
| | Primaria | 772,7 | 35,7 | 359,2 | 33,6 | 413,5 | 37,7 |
| | Secundaria | 879,1 | 40,6 | 473,3 | 44,3 | 405,7 | 37,0 |
| | Superior | 492,6 | 22,7 | 229,4 | 21,5 | 263,2 | 24,0 |

Fuente: elaboración propia sobre datos de la Encuesta de Población Activa y de la Estadística do Empleo. Datos en miles de personas, referidos al tercer trimestre de 2008.

Conviene hacer referencia también a otra característica sociodemográfica que resulta de interés para orientar las medidas que debieran ser implementadas en el proyecto estructurante. Nos referimos al distinto grado de penetración de las enseñanzas universitarias y, en general, terciarias en el conjunto de la población. Como ponen de manifiesto los datos del Cuadro 1.5, el colectivo femenino presenta el fenómeno de que en él se concentran los niveles de enseñanza extremos. Por un lado, el porcentaje de mujeres sin estudios es significativamente mayor que el de varones para todos los ámbitos geográficos considerados en el cuadro. Al mismo tiempo, tanto en CyL como en la RC el porcentaje de mujeres con estudios superiores es en todos los casos sensiblemente superior al de hombres, aunque las diferencias son más acusadas en el caso de la RC y de Portugal en su conjunto.

También se observa que existe una cierta asimetría en la distribución del grado educativo en ambas regiones. En el caso RC la mediana de la distribución se encuentra en los estudios primarios, y en los estudios secundarios en CyL. El 65,8% de los varones y el 61% de las mujeres de CyL poseen educación secundaria o superior, cifras que son del 19,1% y del 22,7%, respectivamente en el caso de la RC.

Con relación al gasto en actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico, se puede observar la evolución creciente que esta partida ha tenido en los últimos tiempos en ambos países, que a pesar de ello sigue estando por debajo de las respectivas medias nacionales (Cuadro 1.6).

Cuadro 1.6. Evolución del gasto en I+D

| | 2005 | | 2007 | |
|-----------------|-------|-------|--------|-------|
| | M € | % PIB | M € | % PIB |
| España | 10197 | 1,12 | 13.342 | 1,27 |
| Castilla y León | 437 | 0,89 | 621 | 1,10 |
| Región Centro | 186 | 0,66 | — | — |
| Portugal | 1201 | 0,81 | 1.921 | 1,18 |

Fuente: elaboración propia sobre datos de la Estadística de Actividades de I+D, Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y del *Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional*, (GPEAR), y *Contas Regionais del Instituto Nacional de Estatística* de Portugal.

1.2 Diagnóstico de la situación

La amplitud del área de Economía, Comercio e Industria requiere fijar la aproximación metodológica más acorde con la finalidad perseguida, que no es otra que proporcionar un contexto favorable para la cooperación en el ámbito CyL+C articulado sobre bases innovadoras.

El diagnóstico de la situación puede realizarse de manera convencional utilizando un análisis DAFO, que es una metodología muy asentada y conocida que se emplea para estudiar la situación competitiva de una empresa o de una industria. Se trata de identificar cuáles son sus Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (de ahí la denominación SWOT, en inglés). Mientras que las debilidades y fortalezas son de naturaleza interna; las amenazas y oportunidades son propias del entorno.

Fortalezas

Las dimensiones territorial, institucional y económica del espacio CyL+C presentan numerosas

características que pueden ser interpretadas como puntos fuertes que merecen ser puestos en valor. Se basan en la existencia previa de una serie de elementos, entre los que señalamos a continuación los más importantes:

- F1. Existencia previa de redes de conexión** entre las dos regiones. La vecindad ha ido generando a lo largo del tiempo un tejido económico, social e institucional que ha favorecido la conexión geográfica y cultural entre RC y CyL. Ello supone que en el ámbito CyL+C no se requiere la creación de redes *ex novo*, sino más bien impulsar y desarrollar las ya existentes, sean de naturaleza física, como las de transporte, políticas, de las que la Comunidad de Trabajo es un claro exponente, económicas y culturales, como las basadas en la dilatada experiencia de cooperación transfronteriza.
- F2.** Con el alcance y limitaciones señalados más arriba, la cierta **semejanza en la estructura productiva**, provoca que algunos de los problemas derivados de ella sean también similares, lo que facilita el establecimiento de políticas con objetivos e instrumentos comunes.
- F3.** Existencia de **potencial endógeno** en el espacio CyL+C, en áreas que han mostrado gran dinamismo económico y capacidad para atraer actividades de elevados grados de productividad e innovación. En ambas regiones se dispone de un potencial muy importante en ámbitos tales como las energías renovables, el patrimonio natural o el histórico artístico, al tiempo que existen áreas de excelencia en áreas como la biotecnología, la biomedicina, tecnologías de información y comunicación, nuevos materiales y nanotecnología, etc.).

- F4. Existencia infraestructuras tecnológicas y de conocimiento.** En ambas regiones se cuenta con parques científicos y tecnológicos, universidades, centros e institutos tecnológicos de prestigio, que es conveniente aprovechar y canalizar hacia la cooperación en el marco del eje y hacia la transferencia con el ámbito productivo.
- F5.** También en cada región se cuenta con un **tejido empresarial** de base, con predominio de microempresas y pequeñas y medianas empresas, responsables de la mayor parte de la producción y empleo generados en cada región. Desde el punto de vista institucional, se cuenta también con estructuras asociativas, y organizativas bien asentadas para la representación de los intereses de los distintos colectivos. También hay **disponibilidad de mano de obra**, susceptible de ser formada y empleada en actividades innovadoras, con costes laborales medios relativamente bajos en comparación con los existentes en el entorno económico cercano.
- F6.** Existencia de **estrategias y planes específicos** en cada una de las regiones que recaen de manera directa en ámbitos íntimamente conectados con los propósitos del Proyecto MIT, lo que permite que éste pueda centrarse en el aprovechamiento conjunto de esfuerzos que, en todo caso, se consideran también objetivos internos. Algunas de esas estrategias y planes de ámbito estrictamente regional se resumen esquemáticamente en el apartado 1.1.3.
- F7.** Por último, existen otros elementos que pueden ser considerados fortalezas del espacio CyL+C desde el punto de vista de desarrollo del

proyecto como por ejemplo la abundancia de recursos naturales, la calidad del medio ambiente, el potencial turístico o la conexión europea y atlántica de ambas regiones.

Debilidades

El diagnóstico de las debilidades presentes en la región CyL+C permite que el diseño de las líneas de acción se dirijan a su superación, eliminando barreras que pueden frenar el desarrollo e implementación de un proyecto ambicioso. Las principales debilidades consideradas se describen a continuación.

D1. Debilidad de las redes estructuradas. A pesar de existir redes que conectan CyL+C, ésta con frecuencia son débiles y no canalizan en toda su potencialidad las relaciones estables de cooperación entre los agentes, especialmente en el ámbito empresarial. Como consecuencia de ello, se observa con frecuencia que las decisiones de los actores, en cada una de las dos regiones, no se plantean que el mercado natural de referencia bien pudiera ser CyL+C, que es un espacio económico con un grado de cercanía, semejanza y complementariedad, muchas veces superior al existente entre regiones pertenecientes al mismo país.

D2. Modesto esfuerzo en materia de I+D que se traduce en que los gastos en I+D se sitúan por debajo de los niveles medios de la Unión Europea y todavía alejados del 3 % previsto como objetivo de la Estrategia de Lisboa para 2010. En el momento de elaborarse el Programa SUDOE, los respectivos valores de CyL y de RC eran el 0,9 % y el 0,6 % del PIB, respectivamente, menos de la mitad de la

media de la Unión Europea, UE-25). Desde entonces el esfuerzo en I+D se ha elevado significativamente, como hemos visto en el Cuadro 1.6.

D3. Escasa utilización de servicios especializados

especialmente en el ámbito de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de ambas regiones, que se combina con unos **modelos de gestión poco profesionalizados**, derivados en muchos casos de la tamaño de la empresa, excesivamente reducido. La potenciación de la cooperación en proyectos de dimensión CyL+C requiere hacer un uso más intenso de los servicios de consultoría estratégica, tecnológica, financiera, comercial, fiscal, etc. por parte de los emprendedores.

D4. En cada región, el **déficit de conocimiento** acerca del potencial económico de la otra así como de las posibilidades de aprovechamiento de sinergias entre ambas pone de manifiesto la existencia de una debilidad de **naturaleza informativa** que dificulta la tarea de colaboración en el espacio CyL+C, que se ve reforzada por la **heterogeneidad y dispersión del tejido empresarial**.

D5. Aunque es posible encontrar, tanto en CyL como en RC, sectores que presentan un elevado grado de complementariedad, abundan más los que entran en **competencia** con de los de la otra región, lo que añade una dificultad a la hora de establecer líneas de cooperación interregionales. Sin embargo, existen abundantes acciones de cooperación posible que serían beneficiosas para todos los participantes. A título ilustrativo se pueden

señalar algunos ejemplos tales como acciones conjuntas para la colaboración en la realización de proyectos de I+D, para la elaboración de propuestas comunitarias, para el préstamo de personal cualificado o para la realización de acciones que favorezcan la apertura de nuevos mercados.

- D6.** El peso relativo de la concentración en **actividades de escaso o moderado valor añadido**, en detrimento de las fases de la cadena de valor más rentables, que se realizan en muchas ocasiones fuera del entorno económico CyL+C, representa otra debilidad que cada región sufre en su respectivo entorno productivo. Ello pone de manifiesto la conveniencia de canalizar los esfuerzos de impulso precisamente a las actividades de alto valor añadido y con potencial elevado en términos de generación de riqueza y empleo
- D7.** Ambas regiones adolecen de algunas carencias socioeconómicas e institucionales. Así por ejemplo, la existencia de una **insuficiente cultura emprendedora**, el relativamente **bajo nivel de innovación tecnológica** de las empresas, el **déficit de presencia en internet** de las empresas o la escasa penetración de la administración electrónica.

Oportunidades

El contexto actual ofrece algunas ventajas u oportunidades que conviene aprovechar, a través del Proyecto MIT, para impulsar el ámbito CyL+C como espacio económicamente relevante y aprovechar las sinergias presentes en ambas regiones.

- O1.** El proceso general de globalización favorece la **internacionalización**, lo que beneficia a territorios que de otro podrían sufrir los inconvenientes derivados de su carácter periférico. Al tiempo, la importancia que en CyL+C tienen las actividades del sector servicios, limita la exposición a la competencia de otros países/regiones que es sin duda mucho mayor en los sectores primario y secundario.
- O2.** En conexión con lo anterior, debe destacarse que la nueva **infotecnología (IT)** (más conocidas como Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC) permiten desvincular las oportunidades del negocio del entorno físico. Este hecho es una oportunidad tecnológica para el establecimiento y reforzamiento de relaciones entre empresas y organizaciones del entorno CyL+C, a través de medios virtuales, pero también un canal de distribución coste-efectivo para clientes y proveedores y un instrumento de relación con las administraciones.
- O3.** La existencia de recursos procedentes del **Programa Operativo de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (PO SUDOE) 2007-2013**, y del **Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) 2007-2013**. El primero, aprobado por Decisión C (2007) 4347 del 26 de septiembre de 2007, contempla una dotación de 99,4 millones de euros procedentes del FEDER, y se dirige a apoyar el desarrollo regional mediante la cofinanciación de proyectos de cooperación transnacional en materia de innovación, medio ambiente, nuevas tecnologías de la información y desarrollo urbano sostenible. Por su lado, el

POCTEP, aprobado por medio de Decisión C (2007) 5165 de 25 de octubre de 2007, se dirige a la cooperación transfronteriza entre NUTS 3 de Portugal y España. En ambos casos, conviene potenciar el aprovechamiento de la **ventaja del pionero** (*first-mover advantage*) en el ámbito de la cooperación territorial y transfronteriza.

- O4.** Posibilidad de financiación con **fondos europeos en cada una de las regiones**, que ha impulsado la planificación de estrategias en cada una de ellas. Como se sabe, RC es una región europea que puede beneficiarse para el periodo 2007-2013 de los recursos financieros provenientes de los fondos estructurales por su condición de región perteneciente al objetivo “convergencia”; por su lado, CyL es beneficiaria de fondos estructurales derivados del objetivo “phasing in” (regiones que habrían dejado de pertenecer al antiguo objetivo 1 por superar el 75% de PIB de la media comunitaria a UE-25).

Amenazas

- A1.** Resulta indudable que la **actual situación de crisis económica**, que dificulta la financiación empresarial, disminuye los beneficios empresarios y reduce los recursos financieros disponibles por el sector público, es un elemento determinante del contexto actual. Al mismo tiempo, el impulso a sectores y actividades con potencial de desarrollo, está en la base de los instrumentos contracíclicos exigidos para combatir y superar la crisis por combinar tanto los componentes de incentivo a la demanda efectiva como los de incremento de la productividad e impulso de la oferta agregada.

- A2.** La **dependencia del ciclo** de algunas actividades económicamente significativas en el ámbito CyL+C (por ejemplo, el turismo), representa una debilidad adicional en momentos de desaceleración económica.

- A3.** En segundo lugar, es preciso referirse a la **creciente competencia internacional** en sectores relevantes para CyL+C. La presencia de nuevos actores en ámbitos tales como la industria alimentaria, la industria del automóvil o la industria turística, por ejemplo, requiere esfuerzos que favorezcan estrategias basadas en la definición y diferenciación de productos, la incorporación de innovaciones en procesos y la apertura y el fortalecimiento de los canales de distribución. Esta situación también se extiende a la mayor competencia por la utilización de fondos europeos, como consecuencia de la ampliación de la UE.

Resumen del análisis DAFO

FORTALEZAS

Existencia previa de redes de conexión
Cierta semejanza en estructura productiva
Potencial endógeno de sectores dinámicos
Infraestruc. tecnológicas y de conocimiento
Tejido empresarial y mano de obra
Estrategias y planes en cada región
Potencial turístico y ambiental

DEBILIDADES

Debilidad de redes estructuradas
Modesto esfuerzo en I+D
Gestión poco profesionalizada
Debilidades de naturaleza informativa
Actividades frecuentemente competidoras
Importancia de actividades de escaso V.A.
Carencias institucionales y socioeconómicas

OPORTUNIDADES

Globalización
IT y deslocalización
Recursos SUDOE para proyectos conjuntos
Fondos europeos en cada región

AMENAZAS

Crisis económica
Dependencia del ciclo
Nuevos actores

Fuente: elaboración propia

1.3 Actuaciones y estrategias en CyL y RC

La planificación realizada en CyL pretende impulsar la inversión científica, el desarrollo tecnológico y la innovación como elementos esenciales para “construir la ventaja competitiva” de la región, por utilizar una expresión empleada en la propia la Estrategia Regional de I+D+I de Castilla y León

2007-2013, que da continuidad a la anterior del periodo 2002-2006. Se establece en la ERIDI un decálogo de objetivos que a cuyo cumplimiento se dedican ocho programas de actuación de diversa naturaleza (Cuadro 1.8).

La ERIDI ha tenido un lógico corolario, la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2011, pionera en España. Esta se plantea como objetivo principal fortalecer el que la Comisión Europea denominó el “triángulo del conocimiento” (educación, investigación y transferencia) como base de la ventaja competitiva de CyL, fomentando la innovación tecnológica de las empresas, a partir de la transferencia del conocimiento generado en las universidades y sentando las bases de un crecimiento económico sostenible y de una creación de empleo de calidad. A ese fin dedica tres áreas estratégicas que dan cobertura a nueve clases de medidas, en ámbitos complementarios (Cuadro 1.9).

Cuadro 1.8. Programas incluidos en la Estrategia Regional de I+D+I de Castilla y León 2007-2013

| PROGRAMA | |
|----------|--|
| 1 | Capital humano como fuente de ventaja competitiva |
| 2 | Potenciar la I+D+I de excelencia en el contexto nacional e internacional |
| 3 | Financiación y apoyo al desarrollo y a la gestión de la I+D+I |
| 4 | Implantación, uso y desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación |
| 5 | Promoción de la capacidad emprendedora: creación de empresas |
| 6 | Creación, desarrollo y consolidación de las infraestructuras de apoyo |
| 7 | Cooperación |
| 8 | Difusión |

Fuente: Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla y León (ERIDI) 2007-2013: construyendo la ventaja competitiva. Junta de Castilla y León. 2007.

Cuadro 1.9. Medidas incluidas en la Estrategia Universidad-Empresa de CyL 2008-2011

| Área estratégica 1: Transferencia de conocimiento e I+D+I | |
|--|--|
| MEDIDA | 1 Consolidación de las estructuras de transferencia del conocimiento |
| | 2 Identificación y consolidación de la demanda y oferta tecnológica |
| | 3 I+D+I cooperativa |
| | 4 Protección y explotación del conocimiento |
| | 5 Actividad emprendedora y creación de empresas de base tecnológica |
| | 6 Difusión |
| Área estratégica 2 Educación, formación permanente y convergencia universidad-empresa | |
| MEDIDA | 7 La empresa en la universidad |
| | 8 La universidad en la empresa |
| Área estratégica 3 Foros de diálogo universidad-empresa | |
| MEDIDA | 9 Diálogo permanente universidad-empresa |

Fuente: Estrategia Universidad y Empresa de Castilla y León 2008-2011. Junta de Castilla y León, 2008.

La Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de CyL 2007-2013, con una financiación prevista de casi 4000 millones de euros para el conjunto del periodo plantea, por su parte, ocho líneas estratégicas, de las que destacamos a estos efectos la relativa al “entorno empresarial digital”, dirigida a impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial generando un entorno empresarial dinámico a través de la promoción del uso generalizado de la infotecnología por parte de las empresas, la incentivación del desarrollo del negocio electrónico y la potenciación del sector IT regional (Cuadro 1.10).

Cuadro 1.10. Líneas de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de CyL 2007-2013

| PROGRAMA | 1 Plan Director de Telecomunicaciones |
|-----------------|--|
| | 2 Ciudadano Digital |
| | 3 Entorno Empresarial Digital |
| | 4 Municipios Digitales de Castilla y León |
| | 5 E-Administración |
| | 6 Servicios Públicos para la Sociedad Digital del Conocimiento |
| | 7 Contenidos y Servicios Digitales |
| | 8 Impulso del Sector Audiovisual |

Fuente: Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de CyL 2007-2013. Junta de Castilla y León, 2007.

Si del ámbito de la política tecnológica y de I+D+I pasamos a la política industrial regional, canalizada fundamentalmente a través de la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE), es posible percibir la apuesta explícita de Castilla y León por la innovación en su tejido empresarial, entendida ésta en el sentido amplio. En las dos últimas

convocatorias de subvenciones y especialmente en la última se comprueba que los polos atractores de su actuación en los próximos años guardan relación con la innovación, el emprendedurismo, y el capital humano y tecnológico.

La actual configuración de las subvenciones de la ADE, cofinanciadas con fondos estructurales, una

Cuadro 1.11. Configuración actual de las ayudas de la ADE.

| | |
|--------------------|---|
| ACTUACIONES | Programa “Iniciativa” |
| | Emprendiendo Nuevas PYMES |
| | Programa “Impulso” |
| | Invierte en crecimiento Internacionalízate Mejora tu competitividad |
| | Programa “Idea & Decide” |
| | Proyectos de I+D Aprendiendo a innovar Proyectos de I+D empresarial Proyectos de Impulso de Sectores Estratégicos |
| | Empresas jóvenes innovadoras Servicios técnicos para la innovación Protección de derechos de propiedad industrial para PYMES Asesoramiento y apoyo a la innovación Asistencia técnica a PYMES para la obtención de incentivos fiscales por I+D e IT Elaboración de propuestas comunitarias |
| | Capital humano Préstamo de personal altamente cualificado a PYMES Atracción de talento |
| | Sociedad de la información Innoempresa Modelos empresariales innovadores Planes estratégicos Diseño de producto Planes de mejora tecnológica Cooperación en cadena de valor Cooperación en soluciones comunes |

Fuente: Elaboración propia sobre Resolución de 13 de marzo de 2008, del Presidente de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León (B.O.C. y L. de 18 de marzo).

Cuadro 1.12. Configuración actual del Programa Operativo de RC 2007-2013.

| | |
|---------------------------|--|
| OBJETO | <p>Promoción de la cualificación de los portugueses y portuguesas; Promoción del crecimiento sostenible Garantía de cohesión social; Promoción de la cualificación del territorio y de las ciudades Aumento de la eficiencia de la gobernanza</p> |
| | <p>Eje prioritario 1. Competitividad, innovación y conocimiento</p> |
| ACTUACIONES | <p>Sistema de incentivos a la Cualificación e Internacionalización de PYMES Sistema de Incentivos a la Innovación Sistema de Incentivos a la Investigación y el Desarrollo Tecnológico Parques Científicos y Tecnológicos e Incubadoras de empresas de base tecnológica Energía Sistema de Apoyo a las Áreas de Acogimiento Empresarial Promoción de la cultura científico-tecnológica y difusión del conocimiento. Sistema de Incentivos a las Acciones Colectivas Sistema de apoyo a infraestructuras científicas y tecnológicas Economía digital y Sociedad del Conocimiento</p> |
| | <p>Eje prioritario 2. Desarrollo de las ciudades y de los sistemas urbanos</p> |
| | <p>Política de Ciudades - consorcios para la regeneración urbana Política de Ciudades - redes urbanas para la competitividad y la innovación. Movilidad Territorial</p> |
| | <p>Eje prioritario 3. Consolidación y cualificación de los espacios subregionales</p> |
| | <p>Recalificación de la Red Escolar de Primer Ciclo de Enseñanza Básica y de la Educación Preescolar Salud Patrimonio cultural Movilidad territorial Empresas jóvenes innovadoras Servicios técnicos para la innovación Red de Equipamientos Culturales Equipamientos para la cohesión local</p> |
| | <p>Eje prioritario 4. Protección y valorización ambiental</p> |
| | <p>Acciones de valorización y cualificación ambiental Gestión activa de espacios protegidos y clasificados Ciclo Urbano del Agua - Vertiente en bajo - Modelo no verticalizado Optimización de la gestión de residuos Prevención y gestión de riesgos naturales y tecnológicos – Acciones inmateriales Prevención y gestión de riesgos naturales y tecnológicos – Acciones materiales Rehabilitación de lugares contaminados y zonas extractivas</p> |
| | <p>Eje prioritario 5. Gobernanza y capacitación institucional</p> |
| | <p>Promoción y capacitación institucional SAMA-Sistema de Apoyos a la Modernización Administrativa</p> |
| | <p>Eje prioritario 6. Asistencia técnica</p> |
| <p>Asistencia técnica</p> | |

Fuente: Elaboración propia sobre *Resolução do Conselho de Ministros n.º 86/2007 DR 126. I Série* (Diário da República, 1.ª série—N.º 126—3 de Julho de 2007) y Reglamentos Específicos del Plan Operacional Regional de Centro 2007-2013.

vez Castilla y León ha superado a las regiones enmarcadas en el objetivo de Convergencia (antiguo objetivo 1), se articula en torno a tres programas:

- **Programa Iniciativa**, que tiene como principal objetivo la creación de empresas con una estructura sólida que garantice su permanencia en el mercado a largo plazo;
- **Programa Impulso**, cuyo objetivo es incrementar el tamaño de las empresas, de modo que garantice su competitividad a medio plazo en un mercado global;
- **Programa Idea & Decide**, que tiene por objetivo último impulsar y desarrollar las medidas previstas en la ERIDI.

Una veintena de acciones de apoyo se distribuyen entre los tres programas señalados y que por vez primera se integran en una única convocatoria pública (Cuadro 1.11).

La Región Centro forma parte del grupo de regiones que se encuadran en el objetivo "Convergencia", dentro del Marco Presupuestario para el periodo 2007-2013 de la Unión Europea y disfruta de las ventajas a ello asociadas (fondos estructurales), de conformidad con la planificación realizada por el Cuadro de Referencia Estratégico Nacional (QREN), que constituye el marco general de aplicación de la política comunitaria de cohesión económica y social para el periodo 2007-2013.

El QREN se sistematiza a través de la creación de unos Programas Operativos Temáticos ("Factores de Competitividad", "Potencial Humano" y "Valorización del Territorio"), y unos Programas Operativos Regionales.

El Programa Operativo Regional de Centro (denominado "Mais Centro"), se articula en torno a una treintena de actuaciones diferentes que se agrupan en torno a seis ejes prioritarios, como puede comprobarse en el Cuadro 1.12.

De esos ejes, resulta conveniente destacar el primero ("competitividad, innovación y conocimiento"), por ser el más relevante a nuestros efectos y ser el mejor dotado desde el punto de vista presupuestario (577 millones de euros, un 33,9 % del total). Incluye actuaciones impulsoras del proceso de internacionalización de las empresa y de la I+D+i, así como medidas para potenciar las incubadoras y áreas de acogimiento, parques científicos y tecnológicos, etcétera. Dado que desde 2007 no cuentan con financiación extra proveniente de los fondos estructurales (a diferencia de los antiguos PRAI, Programas Regionales para las Acciones Innovadoras), las acciones en materia de innovación deben incluirse en los correspondientes Programas Operativos.

Esa apuesta por la innovación se traslada al Programa iCentro. Este programa pretende intensificar la cooperación entre los distintos agentes del Sistema Regional de Innovación, concentrándose en sectores estratégicos para la región, y apoyar la preparación de intervenciones de carácter inmaterial que se hayan de desarrollar en el periodo de programación 2007-2013. Entre los objetivos concretos que se plantea se encuentra promover la formación de consorcios para el desarrollo de proyectos estructurantes, movilizadores (frente a proyectos pequeños e individuales) tendentes a la valorización empresarial de la Ciencia y la Tecnología.

1.4 Visión de futuro

Castilla y León y la Región Centro de Portugal son dos realidades económicas y sociales que combinan una semejanza en la diversidad o, más exactamente, la diferencia en la semejanza. Esta circunstancia favorece la posibilidad encontrar líneas de actuación cooperativa que permitan aprovechar los puntos fuertes, subsanar las debilidades, explotar las oportunidades que brinda el entorno y defenderse conjuntamente de las amenazas.

Al mismo tiempo, los antecedentes y resultados obtenidos de la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional permiten a las dos regiones colocarse en una buena posición de partida para intentar aprovechar las sinergias de la colaboración en ámbitos en los que alguna de las dos regiones ha avanzado más, permitiendo a la otra utilizar la experiencia obtenida a partir del camino recorrido por la otra.

A pesar de las amenazas del entorno, fundamentalmente derivadas de la crisis económica desatada en los últimos meses, la colaboración entre RC y CyL permite el aprovechamiento, en beneficio conjunto, de las oportunidades observadas en el contexto presupuestario, institucional y cultural. Las actuaciones de tipo colaborativo pueden facilitar la creación de una masa crítica suficiente capaz de impulsar el vector innovador del tejido empresarial de cada región. Es de esperar que la intensificación de ese elemento tecnológico-innovador favorezca un fenómeno de contagio a sectores industriales de corte más tradicional (efecto difusión).

En particular, consideramos que la finalidad principal del Proyecto MIT en esta área es ofrecer una

propuesta para un proyecto estructurante de naturaleza transversal, que tome en consideración las actuales capacidades de ambas regiones así como las infraestructuras ya existentes.

Debe señalarse, por último, que el proyecto estructurante debe tener una conexión clara y sencilla con los objetivos e instrumentos de la política industrial vigente en ambas regiones (programas operativos, y estrategias señaladas anteriormente).

2 - Base comportamental e institucional de la cooperación

2.1 El camino del área en el proyecto MIT

Las áreas temáticas del Proyecto MIT combinan actividades transversales que vertebran a las demás junto con otras de carácter más sectorial o industrial. Desde la perspectiva de la estructura económica, hablar de Industria, Comercio y Servicios, implica referirse a actividades que representan cerca del 95 % del Valor Añadido Bruto conjunto de ambas regiones, por lo que se hace preciso adoptar algún criterio de delimitación.

El enfoque seguido en la elaboración de este manual de etapa, se puede resumir en cuatro puntos:

- Ya en las primeras reuniones mantenidas, se descartó la utilización en esta área de un enfoque sectorial, por considerarlo más propio de etapas posteriores de desarrollo del proyecto, lo que no implica negar la validez de actuaciones basadas en los análisis de los distritos industriales, al modo de los Polos de

Competitividad y Tecnología, PCT, de Portugal o las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, AEI, de España.

- En esta área temática, la indagación se ha basado en la búsqueda de candidatos a proyectos estructurantes que no fuesen exclusivos de subsectores concretos (sanidad, energía, agroalimentación, infotecnología) sino de aplicación y beneficio más general. Este enfoque más holístico y transversal, debía concentrar los esfuerzos en la superación de las debilidades analizadas, la identificación de los cuellos de botella, y aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades, presentes y futuras.
- Se consideró que el proyecto estructurante debía tratar de superar las limitaciones y carencias de la actual situación, apreciadas por los *stakeholders*, de manera que dichas opiniones orientaron la discusión y la elaboración del manual de etapa.
- Se consideró, de conformidad que el proyecto que se sugiriese debía ser operativo y presentar un elevado impacto sobre el territorio (lo que el PO SUDOE denomina “proyecto estructurante”), especialmente en términos de riqueza y empleo.

A las reuniones formales de Guarda (16 de abril) y Salamanca (1 de julio) fueron invitadas instituciones representativas de los ámbitos comercial y empresarial, institucional y político y académico técnico, con amplio conocimiento y experiencia en la temática de la industria, el comercio y los servicios: representantes de la *Direcção Regional de Economia do Centro*, del *Conselho Empresarial do Centro – Câmara de Comércio e Industria do Centro*, de la *Comissão de Coordenação e Desenvolvimento*

Regional do Centro, del *Núcleo Empresarial da Região da Guarda*, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de León, del Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla y León, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora, del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, así como expertos de la Universidad de Salamanca y de la Universidad de Aveiro. Las sesiones de trabajo de Guarda y Salamanca se desarrollaron mediante un formato estándar, comenzando por una exposición inicial a cargo del perito, seguida por un primer turno de opiniones por parte de los intervinientes para abrir un diálogo abierto a continuación, generalmente muy fructífero.

Adicionalmente, y de manera no menos importante, el trabajo también se ha beneficiado de numerosos comentarios y conversaciones con académicos, gestores y representantes de empresas e instituciones, si bien este documento refleja la opinión de su autor quien es el único responsable de los posibles errores.

2.2 Identificación de áreas y beneficiarios

Las opiniones de los distintos *stakeholders* eran coincidentes respecto del ámbito dónde podían ser localizadas las más fructíferas posibilidades de cooperación entre la RC y CYL. Se consideró de manera unánime que el proyecto estructurante en el área no debía aspirar a la creación de empresas o instituciones que abarcasen toda la cadena de valor de un determinado bien o servicio. En su lugar se recomendaba la utilización de una estrategia basada en la que Adam Brandenburger y Barry Nalebuff bautizaron como “coopetencia”, noción que se identifica con la idea de cooperar para impulsar la competencia.

La cooepetencia se produce cuando varias empresas, organizaciones o instituciones, acuerdan trabajar conjuntamente en partes del negocio que no sean esenciales para cimentar su ventaja competitiva, de manera que puedan compartir costes y experiencias. La actividad cooepetitiva permite aprovechar sinergias y economías de escala preexistentes, crearlas allí donde sin la colaboración no hubieran existido, innovar en productos y procesos, acceder a nuevos mercados, explotar nuevos canales de distribución. Conviene destacar, aunque pudiera resultar superfluo, que el funcionamiento adecuado de esa estrategia requiere determinar claramente y desde los inicios el límite al ámbito colaborativo y el comienzo del competitivo (circunstancia además que es un requisito exigido por la regulación de defensa de la competencia).

De la identificación de las debilidades presentes en el entorno empresarial del espacio CyL+C emergen de manera natural las áreas en las que el debiera incidir el proyecto estructurante. Estas son, a nuestro juicio principalmente tres:

- **Servicios profesionales especializados (SPE).** El desarrollo de actividades por parte de nuevas empresas de base tecnológica — o de empresas tradicionales en tránsito hacia un paradigma más centrado en la sociedad del conocimiento—, requiere de la utilización más intensiva de servicios profesionales, en al menos tres ámbitos:
 - SPE tradicionales, como los servicios logísticos, consultoría tecnológica, de planificación estratégica, consultoría ambiental, asesoría financiera y legal, cruciales por ejemplo para promover la internacionalización de las empresas;

- SPE avanzados, en áreas que presentan dos características: especificidad y elevado coste, que podrían ser optimizados a través de la creación de redes de usuarios, dados los elevados costes que suponen. De modo simplemente ilustrativo, se puede hacer referencia a servicios de supercomputación, análisis de citometría de flujo, laboratorios para ensayos industriales, servicios de genómica y proteómica, de espectrometría de masas, y un largo etcétera.

- SPE infotecnológicos, tendentes a mejorar la presencia de las empresas en la Red, mejorar los canales de distribución online, y en general, promover la necesaria internetización de las empresas de CyL+C, y, en general, contribuir a superar las debilidades que en estas áreas han sido identificadas en ambas regiones.

- **Transferencia tecnológica.** La mejora de la posición competitiva de las empresas pasa por reforzar la vinculación entre la investigación científica y el desarrollo tecnológico y el entorno empresarial. En la actualidad, el interfaz entre el ámbito científico-técnico y el empresarial presenta, en las dos regiones, notas de debilidad, con un reducido número de profesionales con verdadera formación específica en transferencia y con unos procedimientos burocráticos y administrativos poco ágiles. Resulta indudable que el impulso de una red de transferencia, favorecería la consecución de objetivos tales como la mejora en la formación del personal especializado, la difusión de la oferta científico-tecnológica de las universidades y demás centros

de investigación, el incremento de la actividad vinculada a la explotación de la propiedad industrial, etcétera).

- **Fomento del emprendedurismo.** Aunque esta área se beneficia directamente de las enumeradas más arriba, resulta conveniente destacar la importancia que tienen los procesos de incubación y preincubación. Si éstos están bien ordenados, es posible reducir de manera significativa la exposición al riesgo y elevar la probabilidad de éxito del negocio naciente. Por ello, todas aquellas acciones que permitan explotar las sinergias y efectos experiencia de los procesos de incubación, a través del trabajo en red, resultarían muy atractivas desde el punto de vista de fomento de la creación de empresas.

Con relación a la decisión acerca de los destinatarios principales, se consideró que el proyecto estructurante del área de Industria, Comercio y Servicios debería concebirse de modo que se beneficiase el más amplio conjunto de de agentes y sectores industriales, aun cuando su foco principal debía ser el fomento de actividades de empresas basadas en el conocimiento. De este modo el catálogo de potenciales beneficiarios abarca:

- **Empresas** en una tipología que conviene destacar:
 - **Futuros emprendedores,** especialmente en el marco de las empresas de base tecnológica.
 - **Microempresas y pequeñas empresas,** en sectores con potencial de crecimiento.
 - **Empresas** que pudieran beneficiarse de una **estrategia de**

internacionalización, en general, con potencial competitivo en el ámbito del comercio exterior.

- **Parques científicos y tecnológicos** y demás instituciones especializadas en la transferencia, y de manera vicaria, el conjunto de empresas que se conectan con ellos.

- **Trabajadores,** tanto los que forman parte del personal contratado por las empresas señaladas en el punto anterior (empleo directo), como también el empleo inducido derivado de las actividades complementarias.
- **Universidades y demás centros de investigación,** que se beneficiarán también del fortalecimiento de la relación con el entorno empresarial.

3 - Proyecto estructurante principal y sus componentes

3.1 La importancia del corredor para el área

En el área de Industria, Comercio y Servicios conviene que resolvamos de manera sucesiva dos interrogantes. Atañe la primera a la necesidad de determinar cuál es la definición de corredor que resulta relevante desde la perspectiva de este dominio temático. Se refiere la segunda a la conveniencia de evaluar la importancia que dicho corredor en nuestra área temática.

Con relación a lo primero, consideramos que en el caso de Industria, Comercio o Servicios, tiene sentido una definición más poligonal que lineal del

corredor/red, por lo que los solos efectos de esta exposición, entendemos que el corredor MIT está compuesto por la unión virtual de entornos urbanos, núcleos empresariales y polígonos industriales, parques científicos y tecnológicos, incubadoras de empresas, etcétera; radicados en cualquiera de las dos regiones, aunque no se encuentren de manera directa en la senda de la E-80.

Centrándonos en la segunda cuestión, la importancia del corredor en el área, es preciso destacar la confluencia sucesiva de cuatro factores que dan sentido a la intención de crear o consolidar redes inmateriales en nuestro ámbito temático: proximidad, similitud, economía y transnacionalidad.

De la cercanía se deriva el hecho de que, con frecuencia, el “ámbito natural de referencia” sea el espacio que combina CyL y RC. La semejanza en el diagnóstico de algunas carencias y limitaciones de los respectivos entornos productivos, que reclaman soluciones también parecidas, añade un segundo elemento facilitador. En tercer término, y de manera más importante, existen ventajas económicas de la colaboración que derivan de la existencia de economías de escala y sinergias en las soluciones, como se ha señalado anteriormente.

Finalmente, la creación de redes en este dominio temático facilita el cumplimiento de objetivos de la UE en el ámbito de la cooperación transnacional. En atención a sus efectos positivos sobre el crecimiento, el empleo y el desarrollo sostenible, la UE configura un Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE) que es cofinanciado por medio del FEDER y que se orienta a cuatro ejes:

1. Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.

2. Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.
3. Integración armoniosa del Espacio SUDOE y mejora de la accesibilidad a las redes de información.
4. Impulso del desarrollo urbano sostenible aprovechando los efectos positivos de la cooperación transnacional.

En particular, se consideró que los ejes más directamente relacionados con este dominio temático son el primero y el tercero.

El principal proyecto estructurante de esta área (la creación de una Red para el Impulso al Desarrollo Empresarial, Red IDE-MIT) contiene elementos de conexión con otros dominios temáticos.

En primer lugar, este proyecto estructurante se relaciona con los objetivos y actuaciones previstos en el área de “Transportes y Logística”, dominio central del proyecto MIT. De igual manera que la logística aporta la red física de transporte y servicios complementarios a todos los sectores y subsectores que así lo demanden, también nuestro proyecto estructurante de impulso al desarrollo empresarial se concibe como una actividad vertebral y transversal, que debe potenciar las sinergias existentes entre los distintos núcleos empresariales (polígonos y parques empresariales) y las plataformas logísticas.

El proyecto estructurante de “Industria, Comercio y Servicios” también guarda relación con las actuaciones de las áreas de “Ordenación del Territorio”, “Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible”, y “Turismo” e “Investigación y Desarrollo Tecnológico”. Resulta evidente que facilitar la creación de

empresas en el entorno de las ciudades, o para el aprovechamiento de recursos turísticos, o para la puesta en valor del rico patrimonio natural, o para explotar una actividad de transferencia tecnológica es una actividad propia de esta línea de impulso al desarrollo empresarial, pero también lo es de los respectivos ámbitos temáticos sectoriales.

En definitiva, el proyecto que se plantea tiene un carácter transversal, multidimensional y complementario de los demás.

3.2 Proyecto estructurante

La propuesta de proyecto estructurante en el área de Industria, Comercio y Servicios responde a la necesidad de crear redes que conecten realidades semejantes localizadas tanto en la RC como en CyL.

La red que se va a proponer trata de explotar las potencialidades de las sinergias existentes en algunas actividades, al objeto de que cada uno de los participantes individualmente considerados pueda cimentar y poner en valor las ventajas competitivas de que disfruta.

En algunos casos, con la creación de la red se tratan de aprovechar las economías de escala o las sinergias presentes en procesos empresariales que se producen de manera simultánea en CyL y el RC. En otras ocasiones, se trata de aprovechar los efectos externos que pudieran producirse (economías de red) mediante la internalización de los beneficios de la red a favor de sus integrantes.

Como hemos indicado más arriba, el proyecto estructurante que se ha propuesto consiste en la creación de una **Red de Impulso al Desarrollo Empresarial en el corredor MIT (Red IDE-MIT)** que tiene como características:

- Ser una red **virtual**, no física.
- Ser una red de naturaleza **transversal**, susceptible de ser aplicada a un amplio conjunto de realidades empresariales, ya sean pertenecientes al sector agrícola o ganadero, industrial, comercial, o de servicios.
- Ser una red **modulable**, con distintos elementos que pueden irse incorporando de manera progresiva.
- Ser una red **pluritecnológica**, puesto que cada uno de sus bloques definitorios requiere e incorpora distintas habilidades, competencias y tecnologías.
- Ser una red de dimensión **regional**.
- Ser una red con **vocación general**, semejante a la Red *Enterprise Europe Network* (EEN), que ofrece soluciones concretas y efectivas a empresas de más de 40 países, incluidos los 27 Estados miembros de la Comisión Europea, los 3 Estados candidatos, los Estados miembros del Área Económica Europea (EEA) y, finalmente, otros terceros Estados que participan en esta red.
- Ser una **red de redes**, que sirva de mecanismo coordinador de un elevado número de relaciones de naturaleza diversa.

La **misión** principal de la Red IDE-MIT es la de conectar los esfuerzos de ambas regiones en ámbitos diversos pero que comparten el objetivo común de impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial.

El **ámbito objetivo** se refiere a las actividades para las que resultaría conveniente establecer redes de alcance CyL+C que, tal y como se representa en el Gráfico 1.2 abarca cinco grandes áreas de actuación: fomento de la cultura emprendedora, promoción

de la creación de empresas, apoyo a la modernización empresarial, ampliación de mercados e internacionalización e impulso a los procesos de transferencia.

El **ámbito subjetivo** está compuesto por el conjunto de agentes que podrían integrar la Red IDE-MIT y que englobarían:

- Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales.
- Centros logísticos, núcleos empresariales y polígonos industriales.
- Parques científicos y tecnológicos, universidades y centros tecnológicos, oficinas de transferencia de investigación, centros de innovación y/o dinamización empresarial.
- Incubadoras y preincubadoras actualmente existentes en las dos regiones.
- Instituciones y agencias regionales con competencias en desarrollo económico, tecnologías de la información, transferencia de conocimiento y formación empresarial, emprendedurismo, e incubación.

Las **tareas** encomendadas a esta “red de redes” serían, entre otras, las siguientes:

- Alimentar el flujo de información procedente de las experiencias exitosas de semilleros, viveros, incubadoras o preincubadoras, existentes en las dos regiones.
- Favorecer la creación de empresas dedicadas a ofrecer servicios complementarios al corredor logístico, en particular los SPE avanzados, así como facilitar la planificación coordinada de nuevas instalaciones para los suministradores de dichos servicios.

Gráfico 1.2. Proyecto estructurante del área de Industria, Comercio y Servicios



Fuente: Elaboración propia.

- Colaborar con otras instituciones formación y actualización en infotecnología (IT), que contribuya a mejorar la presencia en internet de las empresas de la zona CyL+C, así como la utilización efectiva de este instrumento para la gestión ordinaria y la relación con proveedores y clientes.
- Impulsar los procesos de la internacionalización, mediante la planificación de actividades conjuntas de promoción de ámbito sectorial, favorecimiento de contactos bilaterales para compartir canales de distribución, asesoramiento con relación a las políticas y oportunidades de negocio en el resto de la UE.
- Impulsar otros mecanismos de crecimiento de las empresas, favoreciendo el acceso a programas europeos de financiación, investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).

- Prestar asistencia en el interfaz de transferencia tecnológica entre centros de investigación y entorno empresarial.
- Potenciar la formación de redes de equipo (“*teamnets*”).

En resumen, la Red IDE-MIT se propone como red general virtual, que proporcione el soporte institucional básico imprescindible para la organización en las distintas áreas, y en particular fuese un lugar de encuentro para la colaboración multilateral entre:

- parques científicos y tecnológicos, que pudiera dar pie en su caso a colaboraciones bilaterales más estrechas entre algunos de ellos.
- empresas de servicios logísticos
- empresas de servicios profesionales especializados.
- universidades y otros centros de investigación, sin perjuicio de las posibles colaboraciones bilaterales más estrechas entre algunas de ellas.
- instituciones propietarias o promotoras de incubadoras para compartir experiencias y, en su caso, elaborar un manual de buenas prácticas.

3.3 Proyectos complementarios

Dada la amplitud y la ambición de la Red IDE-MIT, resulta sencillo enumerar algunas medidas adicionales que podrían surgir de manera natural y autónoma como extensiones del proyecto estructurante. A modo de ilustración citamos las siguientes:

1. Acuerdos para la planificación de acciones exteriores conjuntas en el ámbito de empresas con potencial de crecimiento y estrategia de internacionalización, incluyendo acuerdos para compartir canales de distribución, incluso entre empresas de distintos sectores pero que fabriquen productos complementarios
2. Organización de Foros estables de Gestores de Parques Científicos y Tecnológicos de CyL+C, que permitan contrastar las distintas políticas de transferencia y, en su caso, permitan la firma de acuerdos preferenciales entre empresas asociadas a distintos parques.
3. Creación de una red de antenas tecnológicas para el entorno CyL-C, capaz de identificar las demandas del entorno empresarial y canalizarlas a las instituciones de transferencia correspondientes. Con ello se contribuiría a mejorar la interfaz de la transferencia de tecnología, que podría conocer y trasladar más fácilmente las necesidades y demandas del sector productivo.
4. Institucionalización de Acuerdos Marco entre las universidades, institutos tecnológicos, centros tecnológicos y demás instituciones generadoras de investigación científica y desarrollo tecnológicos en el ámbito CyL-C, para la colaboración en materia de transferencia.
5. Organización de programas formativos conjuntos, especialmente de ámbito profesional o universitario, que incluyan en su diseño análisis acerca de la estructura socioeconómica del conjunto CyL-C y, en su caso, otros componentes culturales o lingüísticos.

3.4 Contribución clave

Consideramos que la contribución que se propone desde el área de “Industria, Comercio y Servicios” resulta plenamente congruente con los objetivos generales del proyecto MIT que tienen que ver con la puesta en valor de una realidad que va más allá de la constatación de la cercanía geográfica y tiene que ver con la ordenación y aprovechamiento responsable del patrimonio cultural, turístico, y ambiental pero sobre todo, con la explotación económica de las ventajas asociadas al corredor E-80 que conecta la costa atlántica con Francia a través de buena parte de las provincias de Castilla y León, que se convierte así en una red logística de primer nivel.

El proyecto MIT precisamente pretende aprovechar ese corredor de dimensión europea para lograr al menos tres finalidades: (1) cimentar sobre él una estructura de cooperación territorial (transnacional y transfronteriza) que sea sólida y válida para el marco presupuestario 2007-2013; (2) aprovechar las sinergias que se derivan de esa mayor colaboración en beneficio de todos los intervinientes; (3) utilizar la experiencia de la cooperación pasada y la del momento actual, que necesariamente habrá de tener un carácter más operativo, para poner remedio a las debilidades y poner en valor las fortalezas que caracterizan el momento actual tanto de Castilla y León como de la Región Centro, y que han sido, unas y otras, identificadas de manera independiente por autoridades y expertos de cada región. Llegándose, sin embargo, a conclusiones semejantes para ambos territorios.

Consideramos que políticas como el estímulo a la creación de empresas, la facilitación de la

localización, o el apoyo a la internacionalización, son competencia fundamental de los niveles regionales de gobierno en cada país, por lo que en modo alguno se intenta sustituir esa facultad por una actividad de cooperación transnacional. No podría ser tampoco así desde el punto de vista presupuestario pues los fondos europeos destinados a financiar esas políticas (de manera destacada el PO SUDOE) son reducidos en comparación con la suma de los fondos europeos comprometidos en cada región con la innovación empresarial, la sostenibilidad ambiental o la investigación científica.

El corredor logístico es una excelente oportunidad de crecimiento; sin embargo, sólo adquirirá plena importancia, si además de servir para que transiten mercancías fabricadas en otros lugares, estimula la creación de nuevas empresas, especialmente aquellas que sean generadoras de elevado valor añadido, como son las empresas innovadoras. También el corredor debe servir para que las empresas tanto de RC como de CyL encuentren más fácilmente los mercados exteriores, en una carrera progresiva que conduzca a la internacionalización. También existe en las dos regiones un importante potencial de creación de conocimiento, investigación científica y desarrollo tecnológico, que sin embargo, hoy está buena parte improductivo, ante la ausencia de mecanismos de transferencia adecuados que permitan la mejora del triángulo del conocimiento.

El proyecto estructurante consistente en crear una Red para Impulsar el Desarrollo Empresarial se configura como una actividad de naturaleza transversal que contribuye a dar respuesta a los retos que acabamos de señalar. Y, además, también para potenciar los objetivos planteados en los

proyectos estructurantes propuestos por las otras áreas.

La Red IDE-MIT es una red que facilita la obtención de masa crítica y la explotación de sinergias; pero también es una red ordenada que permite hacer compatibles las aspiraciones de las empresas privadas, con las finalidades derivadas de la naturaleza pública de numerosos centros de investigación, centros tecnológicos e instituciones de educación superior involucrados. Finalmente, la Red IDE-MIT es también una red que debe contribuir al cambio cualitativo en la estructura económica de ambas regiones, que como se ha visto, presenta un déficit importante en el camino hacia la consecución de una sociedad basada en el conocimiento.

Llevar la innovación a una microempresa o a una pyme requiere un conjunto importante de actividades, tales como el asesoramiento en promoción y gestión de la innovación, la búsqueda de socios tecnológicos, la consultoría en subvenciones y ayudas, etc., en las que intervienen un numeroso conjunto de actores, que por otro lado, puede venir referida a un sinnúmero de subsectores industriales. Precisamente se propone la Red IDE-MIT como proyecto estructurante, para facilitar, ordenar, y cualificar las redes precisas en situaciones que son, como hemos visto, heterogéneas por definición.

