

Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2015

1. Objetivo

Lançados em 2005 pela Comissão Europeia, os Prémios Europeus de Promoção Empresarial (European Enterprise Promotion Awards – EEPA) têm como objetivo distinguir boas práticas de promoção do empreendedorismo na Europa

2. Categorias a concurso

A competição integra seis categorias:

- 1) **Promoção do espírito de empreendedorismo** (*Promoting the entrepreneurial spirit*)
Distingue ações e iniciativas a nível nacional, regional ou local, que promovam o espírito empreendedor, especialmente entre os jovens e as mulheres.
- 2) **Investimento nas competências empreendedoras** (*Investing in entrepreneurial skills*)
Distingue iniciativas a nível local, regional ou nacional, que contribuam para melhorar competências na área do empreendedorismo e da gestão.
- 3) **Desenvolvimento do ambiente empresarial** (*Improving the business environment*)
Distingue políticas inovadoras a nível nacional, regional ou local, que promovam a criação e o desenvolvimento empresarial, simplifiquem procedimentos legislativos e administrativos em domínios relacionados com a atividade das empresas, e implementem o princípio “Pensar primeiro em pequena escala” para as pequenas e médias empresas.
- 4) **Apoio à internacionalização das empresas** (*Supporting the internationalisation of business*)
Distingue políticas e iniciativas a nível nacional, regional ou local, que incentivem as empresas, particularmente, as pequenas e médias empresas, a beneficiarem mais das oportunidades oferecidas pelos mercados dentro e fora da União Europeia.
- 5) **Apoio ao desenvolvimento de mercados ecológicos e à eficiência dos recursos** (*Supporting the development of green markets and resource efficiency*)
Distingue políticas e iniciativas a nível nacional, regional e local, que apoiem o acesso das PME aos mercados ecológicos e ajudem a melhorar a eficiência dos seus recursos através, por exemplo, do desenvolvimento de competências ecológicas, replicação e financiamento.
- 6) **Empreendedorismo responsável e inclusivo** (*Responsible and inclusive entrepreneurship*)
Distingue ações nacionais, regionais e locais por parte das autoridades ou de parcerias público/privadas, que promovam a responsabilidade social nas pequenas e médias empresas e incentivem o empreendedorismo junto de grupos desfavorecidos, tais como desempregados, especialmente desempregados de longa duração, imigrantes, pessoas com deficiência ou minorias étnicas

3. Quem se pode candidatar?

A competição está aberta às entidades públicas da União Europeia, bem como de outros países associados, como a Islândia, Noruega, Sérvia e Turquia

As entidades elegíveis incluem organizações nacionais, municípios, cidades, regiões e comunidades, bem como parcerias público-privadas entre entidades públicas e empreendedores, programas educativos e organizações empresariais.

As **parcerias público-privadas** pressupõem:

- Um acordo financeiro, através do qual o agente privado é responsável pela execução de uma política concebida pela entidade pública;
- Um acordo entre um agente privado e a entidade pública, em que o agente privado é envolvido (em virtude das suas competências, conhecimentos e recursos) no processo de definição de políticas;
- Um apoio explícito, não necessariamente de natureza financeira, que a entidade pública fornece ao agente privado no quadro de um projeto específico. Para efeitos dos Prémios Europeus, este apoio tem que ser explícito.

Na fase europeia do concurso, são também aceites candidaturas conjuntas de vários países, relativas a iniciativas transfronteiriças, desde que apoiadas pelo conjunto dos países envolvidos.

As candidaturas devem fazer referência a iniciativas existentes ou recentes em matéria de elaboração de políticas, de empresas ou de educação e à sua influência na região ou localidade em questão, demonstrando uma **evolução progressiva durante um período de dois anos**.

4. Processo de seleção

A competição inclui duas fases de qualificação:

- **1ª fase, seleção a nível nacional**, com apresentação de **candidaturas até 30 de março de 2015**;
- **2ª fase, seleção a nível europeu**.

Apenas os candidatos que participam na 1ª fase (nacional) e que sejam selecionados pelo Júri Nacional, podem ser considerados para a 2ª fase – competição europeia (máximo de duas candidaturas em categorias diferentes por país).

5. Candidaturas

As candidaturas devem ser formalizadas por via eletrónica junto do IAPMEI até **30 de março de 2015**, através de formulário próprio devidamente preenchido e assinado (versão em formato ‘PDF’ e ‘Word’).

O formulário deve ser remetido para o seguinte endereço: premioseuropeus@iapmei.pt

6. Contactos para informação adicional

Helena Moura

IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (Coordenador Nacional para os EEPAs)

Direção de Promoção da Inovação

e-mail: helena.moura@iapmei.pt

Tel: 21 383 6160 / 6228

Website nacional: www.premioseuropeus.iapmei.pt

Website europeu: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm