



C  **MPETE**
2020

COMPETE 2020

PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Viseu, 20 de fevereiro de 2015



Estratégia de Fomento Industrial para o Crescimento e Emprego 2014-2020

- **Reindustrialização:** modernizar e dinamizar a indústria nacional, reforçando a sua competitividade e capacidade de diferenciação no mercado global
- **Investimento:** promover e facilitar o investimento no País
- **Exportação:** orientar o crescimento das empresas portuguesas para os mercados externos e reforçar o nível de incorporação nacional nas exportações
- **Emprego:** estruturar um mercado de trabalho capaz de gerar novas oportunidades de emprego de forma sustentada
- **Qualificação:** propiciar um ensino de excelência, capaz de fortalecer a indústria nacional e de atrair investimento estrangeiro
- **Investigação e Inovação (I&I):** reforçar o investimento em I&I
- **Infraestruturas logísticas:** facilitar a atividade exportadora e o reforço da competitividade dos produtos nacionais em mercados externos.



Orientação Estratégica

- Criação de **riqueza** e de **emprego** através da melhoria da **competitividade** das empresas e da sua **internacionalização**
- Desenvolvimento de **vantagens competitivas sustentadas e entendimento de cadeias de valor** no mercado global
- Imperativo de **agregação de valor económico**
- Enfoque na **inovação e sofisticação** do **ambiente de negócios**
- Apoio ao **empreendedorismo** e ao **investimento**
- Incentivo à **cooperação** entre *stakeholders*
- Focalização em **resultados e monitorização**
- **Otimização** dos recursos financeiros públicos e **simplificação** de procedimentos



Competitividade, Exportações e IDE: Efeitos no Bem-Estar Social

- Economias competitivas
 - Economias mais exportadoras
 - Economias que atraem mais IDE
 - Economias com melhores indicadores de desenvolvimento social e humano
 - Sustentabilidade de níveis de vida
- 

Ranking do Top 20 de Nações: Competitividade, Exportações e Investimento Direto Externo (IDE)

Ranking	Competitividade ¹	Exportações ² *	Atracção de FDI ⁴	Exportações (% PIB) ¹	Atracção de FDI (% PIB) ³
1º	Suíça	China	EUA	Hong Kong	Hong Kong
2º	Singapura	EUA	França	Singapura	Bélgica
3º	Finlândia	Alemanha	China	Luxemburgo	Singapura
4º	Alemanha	Japão	Reino Unido	Bélgica	Luxemburgo
5º	EUA	Holanda	Fed. Russa	Irlanda	Irlanda
6º	Suécia	França	Espanha	Seychelles*	Chile
7º	Hong Kong	Rep. Coreia	Hong Kong	Estónia	Cazaquistão
8º	Holanda	Itália	Bélgica	Malta	Mongólia
9º	Japão	Fed. Russa	Austrália	Hungria	Turquemenistão
10º	Reino Unido	Bélgica	Brasil	Malásia	Líbano
11º	Noruega	Reino Unido	Canadá	Holanda	Congo
12º	Taiwan, China	Hong Kong	Suécia	Eslováquia	-
13º	Qatar	Canadá	Alemanha	Brunei	-
14º	Canadá	Singapura	Japão	Vietname	-
15º	Dinamarca	Arábia Saudita	Singapura	Rep. Checa	-
16º	Áustria	México	-	Bahrain*	-
17º	Bélgica	Espanha	-	Eslovénia	-
18º	Nova Zelândia	Taiwan, China	-	Porto Rico	-
19º	Est. Emirados Unidos	Índia	-	Tailândia	-
20º	Arábia Saudita	Est. Emirados Unidos	-	Est. Emirados Unidos*	-

*Valores de 2010

Fontes: 1 World Economic Forum (2013); 2 World Trade Organization (2012); 3 World Investment Report (2012); 4UNCTAD (2008)

Competitividade e Internacionalização

PRINCIPAIS DESAFIOS

Perfil de especialização produtiva

- Implementação da estratégia nacional para a especialização inteligente + Sistema I&I e sua internacionalização
- Inovação de produto e processos e inserção em cadeias de valor globais (Melhoria de perfil de especialização)
- Inserção de centros de I&D nacionais em redes globais de excelência e promover o investimento privado em I&D
- Desenvolvimento de *clusters* e sua integração numa lógica de agregação de valor em cadeias globais
- Promover o empreendedorismo qualificado e criativo (orientado para a internacionalização das empresas)
- Alargar a base exportadora, diversificar os mercados e valorizar a imagem de Portugal

Competitividade e Internacionalização

PRINCIPAIS DESAFIOS

Competências e estratégias das PME

- Aumentar a incorporação de fatores dinâmicos de competitividade na produção nacional (cadeias de valor globais)
- Promover a capacitação das PME para o prosseguimento de estratégias de negócio mais avançadas (marketing, distribuição e logística)
- Reforçar as ações de divulgação e disseminação de conhecimento e a integração das PME em redes de conhecimento (*benchmarking*)
- Estimular a cooperação e a integração das PME em redes de conhecimento
- Consolidação do tecido empresarial (massa crítica e partilha de risco)

Competitividade e Internacionalização

PRINCIPAIS DESAFIOS

Condições de contexto à atividade empresarial

- Aposta no potencial geoestratégico de Portugal no contexto das regiões Atlânticas
- Aposta na conectividade com o resto da Europa através do caminho-de-ferro, em articulação com a atividade portuária e com as plataformas logísticas

Estrutura do Programa



Eixos do Programa

EIXO I

Reforço da investigação, do desenvolvimento tecnológico e da inovação

EIXO II

Reforço da competitividade das PME e redução de custos públicos de contexto

EIXO III

Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

EIXO IV

Promoção de transportes sustentáveis e eliminação dos estrangulamentos nas principais redes de infraestruturas

EIXO V

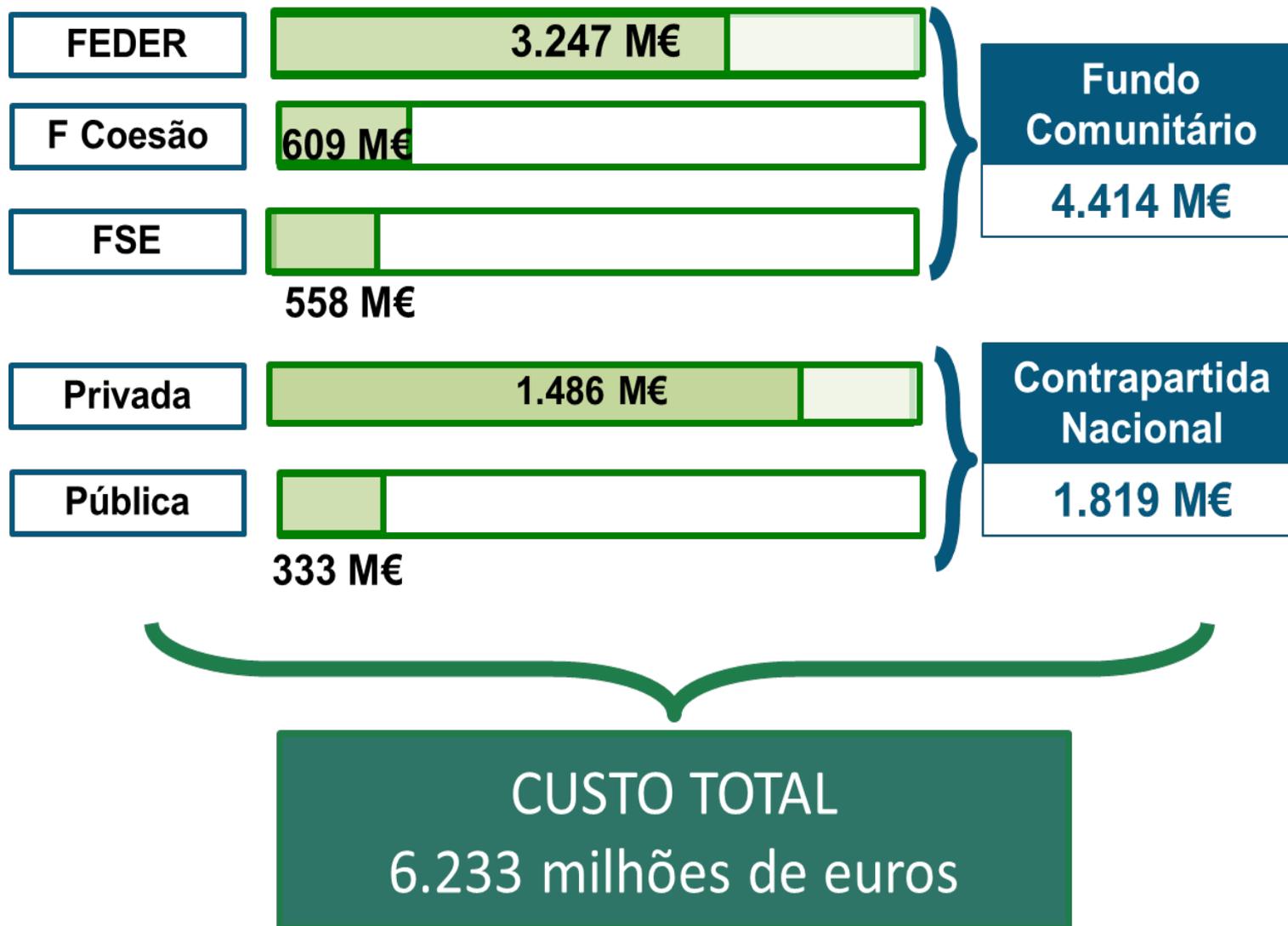
Reforço da capacidade institucional das autoridades públicas e das partes interessadas e da eficiência da administração pública

EIXO VI

Assistência Técnica



Orçamento do Programa



Principais Instrumentos do Programa

	SISTEMAS DE INCENTIVOS	AÇÕES COLETIVAS	INSTRUMENTOS FINANCEIROS	OUTROS INSTRUMENTOS
Incentivos diretos às empresas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoios indiretos às empresas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoios à produção e transferência e valorização do conhecimento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apoios à formação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Investimentos em transportes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apoios à modernização administrativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Objetivos Estratégicos

- Aumentar a **intensidade de tecnologia** e **conhecimento** dos vários setores e do conjunto da economia
- Aumentar o peso das atividades produtoras de bens e serviços **transacionáveis** e **internacionalizáveis** e a orientação exportadora das empresas portuguesas.
- Capacitar as PME para o prosseguimento de **estratégias de negócio** mais avançadas
- Melhorar as condições de transporte de mercadorias entre Portugal e o exterior, com repercussão na **redução de custos** e **tempos de operação** para as empresas
- Melhorar a capacitação, a eficiência e a integração dos serviços públicos, **reduzindo custos de contexto**



Missão do COMPETE 2020

Procuraremos com total empenho revogar o paradigma de competitividade da economia portuguesa, orientando-a para uma filosofia de criação e agregação de valor a produtos e serviços inovadores , baseada num entendimento absoluto do ambiente competitivo em mercados internacionais sofisticados.



“The gap in our economy is between what we have and what we think we ought to have- and that is a moral problem, not an economic one”, Paul Heyne, Professor of Economics



Obrigado pela atenção.

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Viseu, 20 de fevereiro de 2015

