Jornadas de Enoturismo

Novas dinâmicas de Enoturismo no Centro de Portugal

Casa da Ínsua, o passado singular e o turismo como destino

montebelo
hotels & resorts

TURISMO CENTRO DE PORTUGAL

TURISMO DE PORTUGAL

visabeira turismo

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

. A História

. O enoturismo

. Comunicação internacional

. Resultados

A História
De solar barroco a hotel de charme

Edifício em estilo barroco mandado erigir no **séc. XVIII** por **Luís de Albuquerque de Mello Pereira e Cáceres**, Governador e Capitão-General de Cuibá e Mato Grosso, no Brasil.

Penalva do Castelo

A História

De solar barroco a hotel de charme

Hotel de charme de 5 estrelas, inserido na cadeia Montebelo Hotels & Resorts, **premiado pelo Turismo de Portugal em 2009** na categoria Requalificação de Projecto Privado.

A História

Da produção vitivinícola ao enoturismo

A produção vitivinícola da Casa da Ínsua remonta ao **séc. XIX**.

1852 – Produção dos primeiros vinhos tinto e branco com a marca Casa da Ínsua, para consumo doméstico e venda directa na adega.

1890 – Construção do edifício que será posteriormente convertido em adega da quinta.

A História
Da produção vitivinícola ao enoturismo

2005 – Reconversão da vinha: plantação de 13 hectares com Touriga-Nacional e Tinta-Roriz, castas nobres da região.

2006 – Produção de vinhos espumante e rosé, até então inéditos no portefólio da Casa.

A História

Da produção vitivinícola ao enoturismo

2009 – Inauguração do Hotel Casa da Ínsua e reforço da oferta de enoturismo.

2010 – Recuperação dos lagares históricos de granito.

A História

Da produção vitivinícola ao enoturismo

Actualmente:

- **30 hectares de vinhas**:
  - 25 hectares de castas tintas: Touriga Nacional, Cabernet Sauvignon, Alfrocheiro e Tinta Roriz
  - 5 hectares de castas brancas: Encruzado, Arinto e Semillon
- **Total de 102.000 litros de vinho:** 22.000 litros de vinho branco e 80.000 litros de vinho tinto.

O enoturismo

Novas experiências que conjugam a vivência histórica e cultural com o culto pelo vinho e as actividades rurais.

O enoturismo

O Hotel Casa da Ínsua proporciona várias experiências neste âmbito, incluindo a degustação de sabores da região: vinhos, queijos e compotas, assim como refeições gourmet confeccionadas com produtos da quinta.

Programa Workshop de Fotografia

O enoturismo

Programa Flor de Lótus

O enoturismo

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

Programa Vida Rural

O enoturismo

Outras ofertas:

Programa Romântico

Programa Anos Dourados (>60 anos)

O enoturismo

Prova de Vinhos

Vinhos recentemente premiados:

Vinho Tinto Reserva 2002
Prémio Medalha de Ouro C.V.R. do Dão 2002
XLI Concurso "Melhores Vinhos do Dão no Produtor"

Vinho Tinto Reserva 2005
Prémio Medalha de Prata no Selezione del Sindaco, concurso enológico internacional organizada pela Città del Vino

Vinhos distinguidos como **"Boa compra 2011":**
.Vinho Branco Reserva 2009
.Vinho Branco Semillon 2009
.Vinho Branco Colheita 2010

O enoturismo

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

Workshops de produção de compotas e queijos

O enoturismo

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

Jantares Vínicos

O enoturismo

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

lojaonline.casadainsua.pt

Comunicação internacional
Feiras em 2010 – ABAV e EIBTM

CASA DA ÍNSUA
HOTEL
★★★★★

Campanha Exclusiva para Trade

Na Casa da Ínsua, solar do século XVIII, nasceu um hotel de charme pleno de História, requinte e fascínio, onde encontrará inúmeros testemunhos da ligação ancestral entre Brasil e Portugal.

desde
28€ / pessoa noite
em quarto duplo (APA)

Válido até
31 de Maio de 2011

Venha visitar-nos no Stand de Portugal – Região Centro, e habilite-se a ganhar uma estadia de 5 noites, para 2 pessoas, no Hotel Casa da Ínsua

Para visualizar as tarifas especiais por tipologia e outros benefícios, clique aqui

Comunicação internacional
Feiras em 2011

Feira	Mercado	Acções especificas	Data
Vakantiebeurs	**Holanda**	Campanha especial para trade	**Janeiro**
FITUR	**Espanha**	▪ Campanha especial para trade ▪ Workshop de Culinária e Prova de Vinhos Casa da Ínsua inserido no programa do Turismo de Portugal "Prove Portugal", com a participação do Chef Licínio Marques	**Janeiro**
ITB	**Alemanha**	Campanha especial para trade	**Março**
ABAV	**Brasil**	Campanha especial para trade	**Outubro**
Workshop Descubra a Europa 2011	**Brasil**	Campanha especial para trade	**Outubro**
WTM	**Reino Unido**	Prova de Vinhos Casa da Ínsua inserida no programa Turismo de Portugal "Prove Portugal"	**Novembro**
EIBTM	**Barcelona**	Promoção geral: novos serviços/ brochuras	**Novembro**

Comunicação internacional

Comunicação internacional

Comunicação internacional

Para além da presença nas principais feiras internacionais, foram ainda efectuadas outras acções promocionais internacionais, tais como:
.AdWords nos seguintes mercados: Brasil, Reino Unido e Espanha (Setembro e Outubro)
.Outdoor Gourmet & Vinhos em Salamanca (Setembro e Outubro)

Comunicação internacional

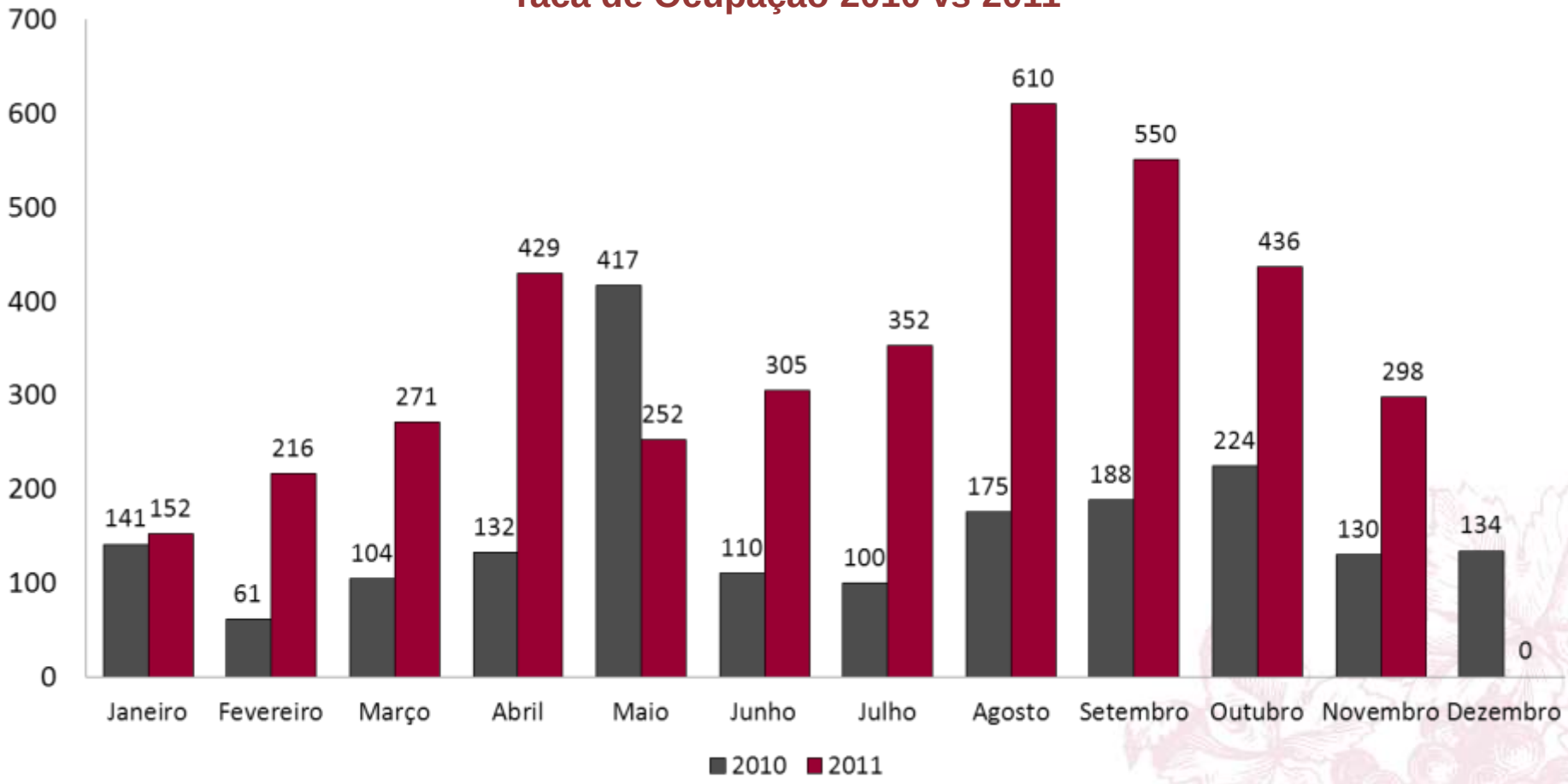
Exemplos de acções com o apoio ARPT

Acção	Mercado	Data
Destination Portugal Mary Ann Poppof	Reino Unido	Março 2010
Press Trip Finantial Times	Reino Unido	Junho 2010
Press Trip Judith Fein & Paul Ross	EUA	Setembro 2010
Programa TV Rai3	Espanha	Outubro 2010
Fam Trip com agentes de viagem do Operador Parfums du Monde	França	Novembro 2010
Operador Nexxion Travel	Holanda	Março 2011
Operador Espanhol Costas Galícia	Espanha	Março 2011
Press Trip	França	Abril 2011
Visita Agentes Olimar	Espanha	Maio 2011
Radio Television Castilla y León	Espanha	Maio 2011
Fam Trip Selectur	Holanda/ Reino Unido	Agosto 2011
Missão do Estado do Pará	Brasil	Outubro 2011
Visita Casa Ínsua Eva Missler Lonely Planet	Reino Unido	Outubro 2011

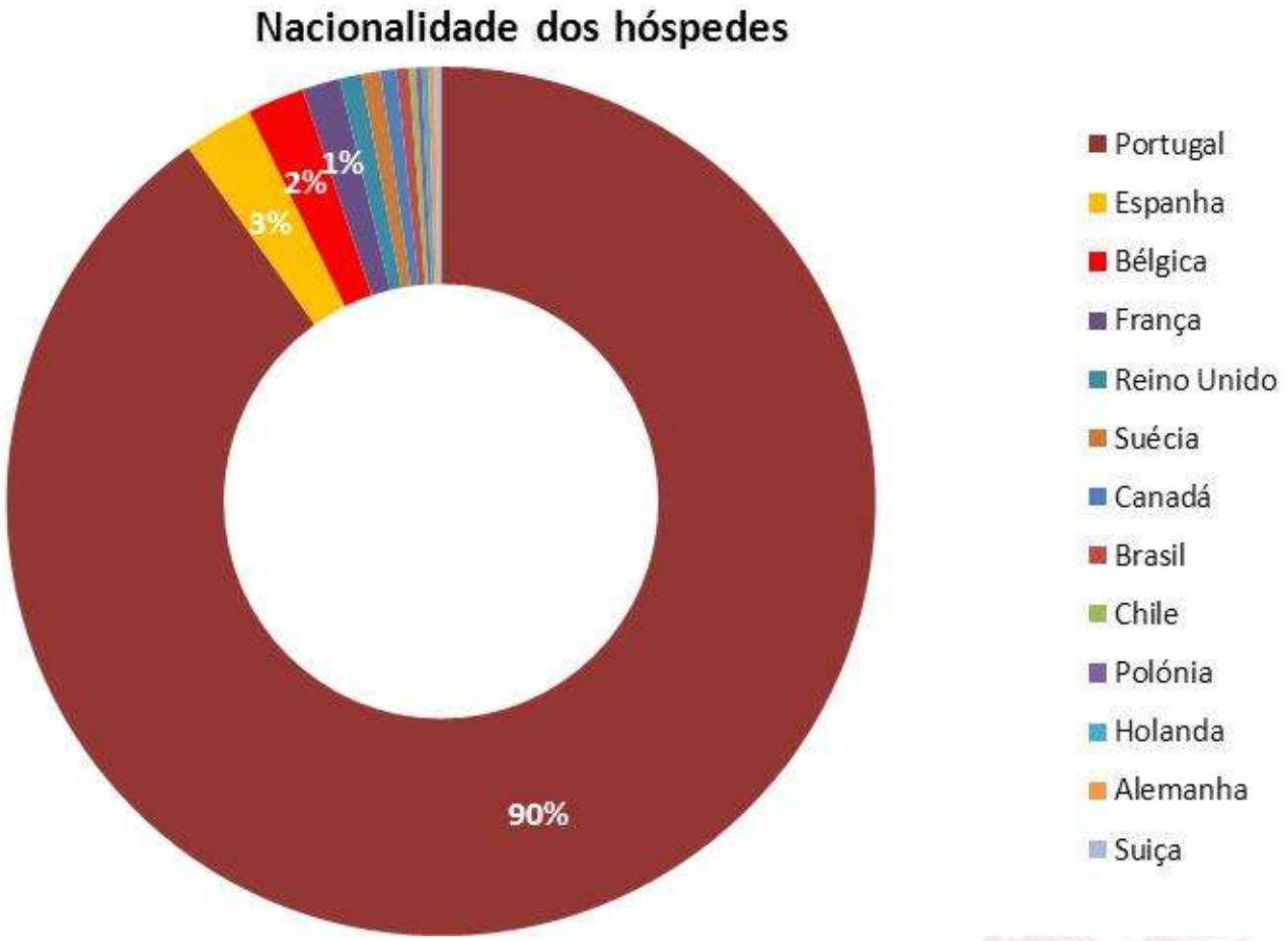
Resultados
2011 face a 2010

Aumento do nº de quartos ocupados: 102%

Taca de Ocupação 2010 vs 2011



Resultados
2011

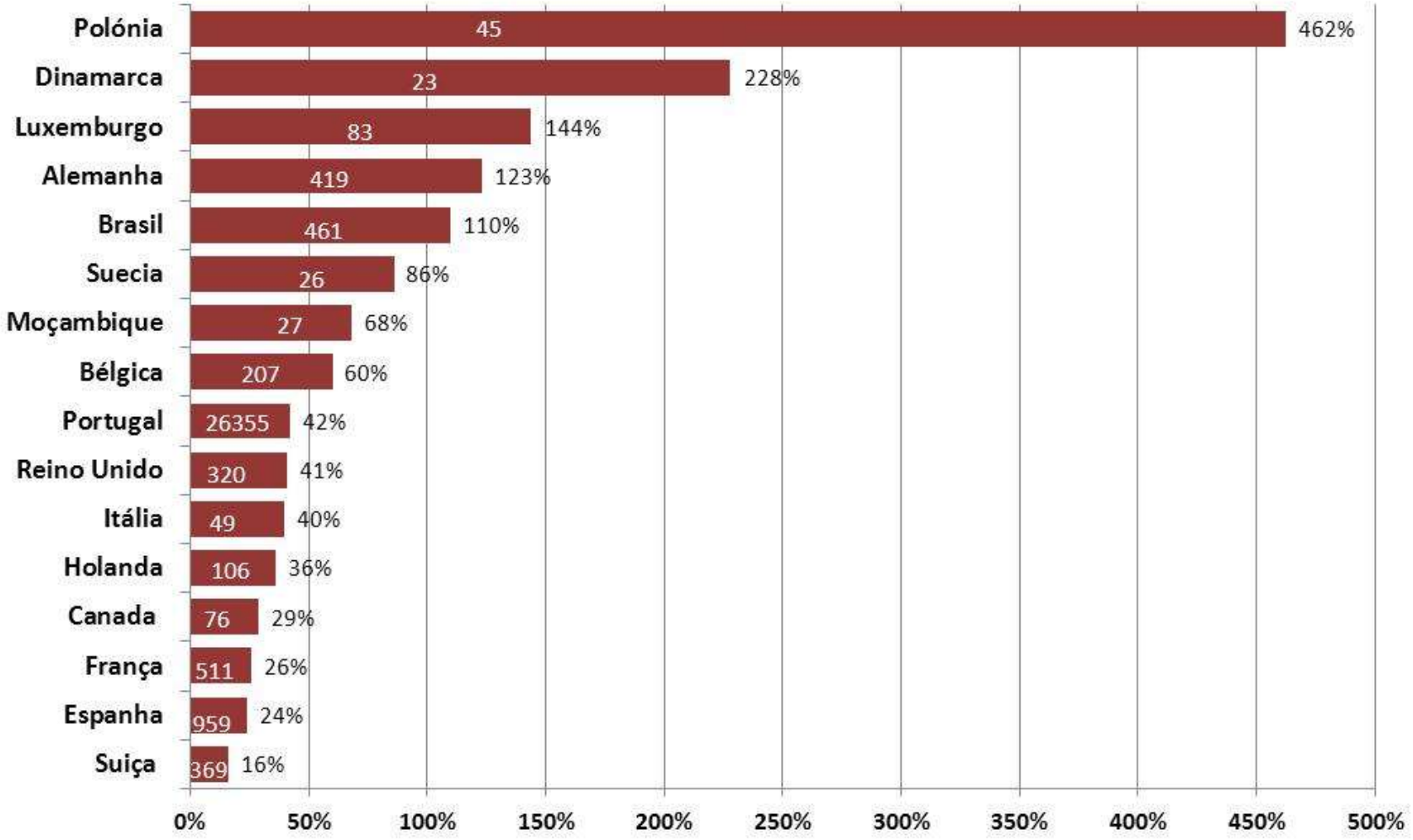


Resultados
2011

Resultados

2011 face a 2010 - Site do hotel

Aumento do nº de visitas: 42%



Penalva do Castelo

www.casadainsua.pt

Prémios 2009 → 3ª Edição
TURISMO DE PORTUGAL

PRÉMIO *Requalificação Projecto Privado*