

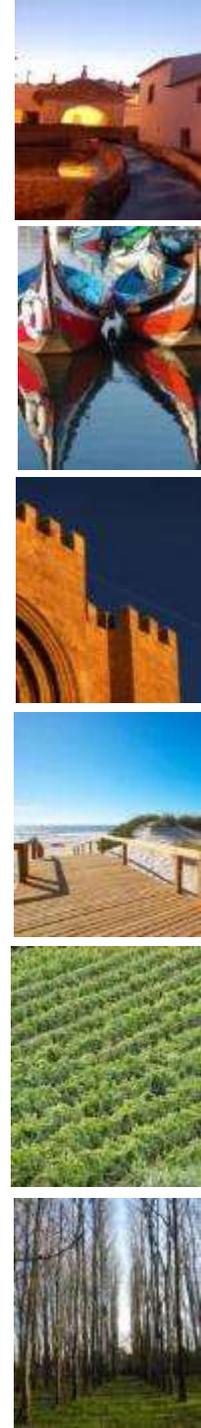


## *Apresentação do Projecto Associação Rota da Bairrada*



## **Rota da Bairrada**

passado | presente | futuro



## Rota do Vinho da Bairrada

- Os aderentes eram apenas produtores/engarrafadores, num total de 28
- Não existiam interligações entre os vários aderentes
- Dependia financeiramente da CVRB, não havendo pagamento de quotas por parte dos aderentes
- Não havia planos organizados de visitas ou acções conjuntas com os aderentes
- Vivia dos investimentos isolados e pontuais dos aderentes ou Municípios
- Funcionava como entidade certificadora da qualidade dos serviços dos aderentes



## Rota do Vinho da Bairrada

- Sinalização
  - Insuficiente
  - Confusa



- Criação de um CD sobre a Rota do Vinho da Bairrada
- Mapa com a localização dos vários aderentes
- Outdoors promocionais



## Rota do Vinho da Bairrada

### **MODELO PASSIVO**

Pede/exige aos aderentes investimentos e fica à espera que o “cliente” venha à procura do serviço.

**Necessidade de alterar este Modelo**  
(2002)

**Projecto de Reestruturação da  
Rota do Vinho da Bairrada**  
(Novembro 2003)



## **2004 e 2005**

Apresentações aos aderentes da Rota do Vinho da Bairrada

Apresentação aos Hotéis, e outras entidades ligadas ao Turismo

Elaboração dos Estatutos

## **Novembro de 2006**

Escritura Pública da Associação Rota da Bairrada



# Rota da Bairrada - passado | presente | futuro

## Quem somos...

Segundo os Estatutos, somos uma Associação, sem fins lucrativos, de cariz Regional.

Esta Associação resulta da necessidade sentida pela Região em remodelar a antiga Rota dos Vinhos da Bairrada, transformando-a num projecto mais abrangente, e mais activo.

## Objectivos...

Dinamização, promoção e valorização da marca e do Território Bairrada, e actividades da Região, enquanto produtos turísticos e culturais.

Organização da oferta turística existente, de forma articulada e consistente, com o objectivo de formar produto turístico global e comercializável.

Criar uma rede comercial entre os vários associados, dos diferentes sectores económicos envolvidos, assim como com os parceiros da Rota da Bairrada.

## Atribuições...

*“... organizar e promover visitas às adegas, caves vinhas e outras instalações ou equipamento de interesse turístico e cultural, ... a realização de eventos promocionais e a participação conjunta ou agrupada em delegações comerciais, feiras, exposições, congressos e outras actividades afins no país e no estrangeiro”*

*(in Estatutos da ARB, artº 4º)*



## NOVA DESIGNAÇÃO

# ROTA DA BAIRRADA

### Maior abrangência Regional

Com a designação de “Rota da Bairrada”, conseguimos incluir neste projecto alguns Concelhos da Bairrada, onde a produção de vinho não é significativa, mas que pela sua localização geográfica pertencem à Região.  
(Ex. Coimbra e Aveiro)

### Maior diversidade na oferta turística

A região da Bairrada, incluindo todos os Municípios que dela fazem parte, têm uma variedade enorme de valências turísticas, que vão desde a praia à serra, da gastronomia às termas e da cultura ao desporto (onde se inclui o Golfe).

### Maior divulgação da Região

Divulgando a Bairrada, estamos a dar a conhecer uma Região, com as suas propriedades e cultura, e não apenas uma das suas facetas – o vinho. Deste modo, mesmo quem não é apreciador de vinho conseguirá com certeza encontrar atractivos mais que suficientes para nos visitar e aprender a apreciar esse produto tão característico da nossa Região.





## A Imagem

As curvas e contracurvas da marca procuram-nos induzir numa primeira leitura a forma de um cacho de uvas, mas em segunda análise facilmente se visualiza caminhos nessas formas, assim como também a ondulação que se refere ao clima marítimo da Região.

As circunferências coloridas numa primeira leitura serão interpretadas como as uvas pertencentes ao cacho, mas a sua composição cromática foca o sol (amarelo), a montanha (verde) e o vinho (bordeaux), toda a composição através da simbologia da forma e da cor.



A Assinatura

# BAIRRADA

## Terra de surpresas

Land of surprises | Tierra de surpresas



## Os Associados

### Municípios:

Águeda  
Anadia  
Aveiro  
Cantanhede  
Coimbra  
Mealhada  
Oliveira do Bairro  
Vagos

### Entidades:

C.V.R. Bairrada  
Turismo Centro Portugal  
Museu do Vinho Bairrada

### Produtores:

Adega Cooperativa de Cantanhede  
Casa do Canto  
Aliança – Vinhos de Portugal  
Caves Primavera  
Caves Solar de S. Domingos  
Caves São João  
Luís Pato  
Campolargo  
Quinta do Ortigão  
Quinta do Encontro  
Quinta de Baixo  
Quinta da Mata Fidalga

### Hóteis:

Palace Hotel da Curia  
Palace Hotel do Bussaco  
Hotel Astória  
Hotel Cabecinho  
Hotel Moliceiro  
Hotel Paraíso  
Hotel das Termas  
Estalagem de Sangalhos

### Restaurantes:

Nova Casa dos Leitões  
Espelho d'Água  
Pedro dos Leitões  
Albatroz



## 2008 – Início da Actividade

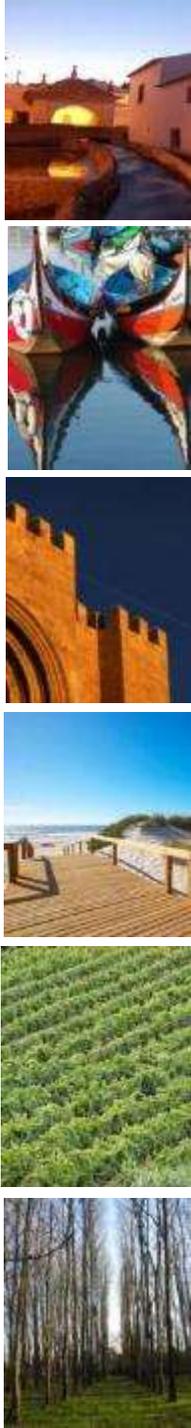
Instalação da Sede

Contratação de um Técnico a tempo inteiro

Criação de uma página web informativa

Registos das Marcas

Edição de material promocional (roll-up's, banner para associados, autocolantes, placas identificativas, etc)



## 2008 – Início da Actividade

Participação na Acção de Promoção no Parlamento Europeu com a TCP



Momentos Bairrada nos Jerónimos 8 em Lisboa



### Momentos Bairrada

A Associação Rota da Bairrada convida Vossa Excelência a vir conhecer a nossa região numa mostra que os nossos associados (Produtores, Hotéis, Municípios e Instituições) irão realizar no próximo dia 18 de Setembro no Hotel Jerónimos 8 em Lisboa. Entre as 18.00 horas e as 21.00 horas estaremos neste espaço para lhe mostrar as surpresas que a Bairrada lhe reserva.

Organização:  

Parceiros:   



## 2008 – Início da Actividade

Organização do *Bairrada Golf Cup*

(torneio de Golf com 8 provas mensais)



# Bairrada Golf Cup

DAQUI VEJO  
**A BAIRRADA!**  
from here I see Bairrada · Desde aquí veo La Bairrada  
[www.rotadabairrada.pt](http://www.rotadabairrada.pt)



## 2008 – Início da Actividade

### Gala do Espumante Bairrada



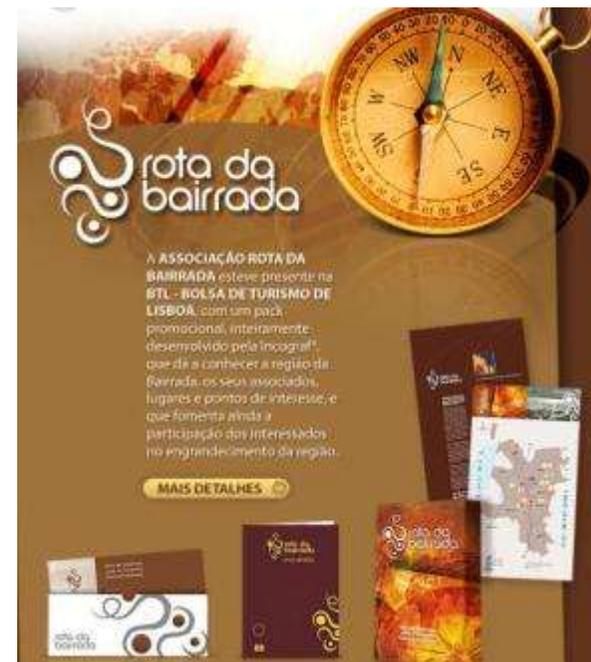
## 2008 – Início da Actividade

Bairrada Gourmet Cantanhede



## 2009 – 1ª ano de actividade

- Adesão à Rota da Bairrada de novos associados (5 novos associados)
- Edição do KIT Bairrada
- Criação do Voucher Bairrada
- Participação na BTL'09 no stand da TCP



- Criação de rotas temáticas
- Presença em feiras institucionais de todos os Municípios (Feira de Março, Vagos, ...)
- Presença na Feira de Vigo no stand da CM Aveiro



## 2009 – 1ª ano de actividade

- Visita de estudo á Região de Castilla y Leon (projecto MIT)



- Momentos Bairrada em Aveiro (Capitania) e Figueira da Foz (Casino)



- II Gala do Espumante Bairrada



## 2009 – 1ª ano de actividade

- Workshop Bairrada
- ‘Enoturismo e a Cultura Vitivinícola’

workshop  
*Bairrada*

Enoturismo  
e Cultura  
Vitivinícola

29 de Maio de 2009

Meliã Ria Hotel & Spa  
Aveiro

Logos at the bottom: Aliança, artvino, ANADIL, and others.



## 2009 – 1ª ano de actividade

### •Comemoração do Dia Europeu do Enoturismo



### • Abertura do espaço Bairrada no Aveiro Welcome Center



## 2010 – Inauguração da sede da Rota da Bairrada (Abril)

- Inauguração da sede da Rota da Bairrada na é na antiga Estação de Caminhos-de-Ferro da Curia
- Três áreas distintas
  - Zona administrativa (Sede da Rota da Bairrada)
  - Área de comercialização de produtos regionais e promoção do destino Bairrada
  - Sala de provas de produtos regionais
- Espaço de excelência na região da Bairrada
- Candidato ao Prémio Turismo 2011, do Turismo de Portugal, tendo ficado nos finalistas



# 2010 – Gala do Espumante Bairrada

Dia 13 de Novembro | Palace Hotel da Curia

(edição anual)



## 2010/2011

### Candidatura SIAC

- É um conceito que criamos para percorrer o País
- Especial incidência nas praias e locais públicos, como Centros Comerciais
- O primeiro local que já inauguramos Lounge Bairrada no passado 16 de Setembro foi Dolce Vita em Coimbra, onde estivemos durante seis meses (até março de 2011)
- Pretendemos que seja um local agradável, moderno, onde as pessoas possam ter contacto com a Região, provar os seus produtos, conhecer a sua oferta e adquirir o melhor que a Bairrada tem.

# lounge bairrada



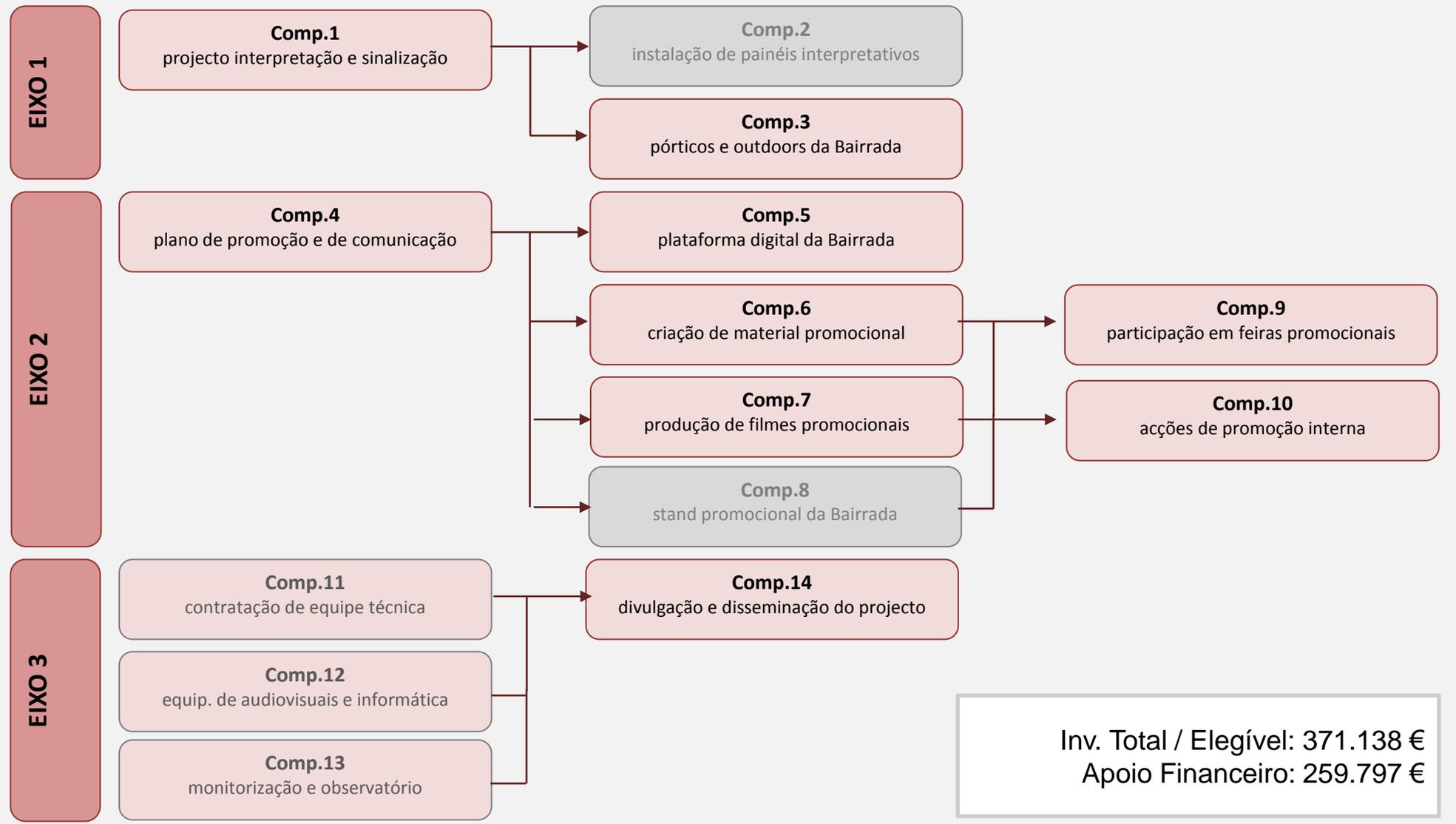
## E continuamos a fazer mais...

- Sinalização do território (Projecto de sinalização para os 8 concelhos)
- Reformulação e colocação de novos Outdoors
- Criação de filmes promocionais da Região da Bairrada.
- Elaboração do Portal da Bairrada
- Material promocional diverso: guia turístico, guia de programas turísticos, mapa do território Bairrada Lounge (diversas praias do País)
- Acções de promoção diversas, em todo o país, continuando com os conceitos criados (momentos bairrada, bairrada gourmet, etc)
- Criação de Rotas Temáticas
- Criação de programas integrados “Bairrada Packages”
- Acções de formação (serviço de vinhos, etc)
- implementação do Amigo da Bairrada
- Participação em Feiras Nacionais e regionais
- Fam Trips com Jornalistas e operadores turísticos;
- entre outras



## O Projecto 'Programa de Dinamização da Bairrada'

(financiado pelo FEDER no âmbito do Programa Operacional Regional do Centro 2007-2013 QREN)



Inv. Total / Elegível: 371.138 €  
Apoio Financeiro: 259.797 €

## PÓRTICOS E OUTDOORS DA BAIRRADA



**Pórticos da Bairrada:** o objectivo é marcar o território e identifica-lo como Bairrada. Iremos assim colocar um pórtico em cada um dos concelhos = 8 pórticos.



**UNLIMITED COLOURS OF BAIRRADA**

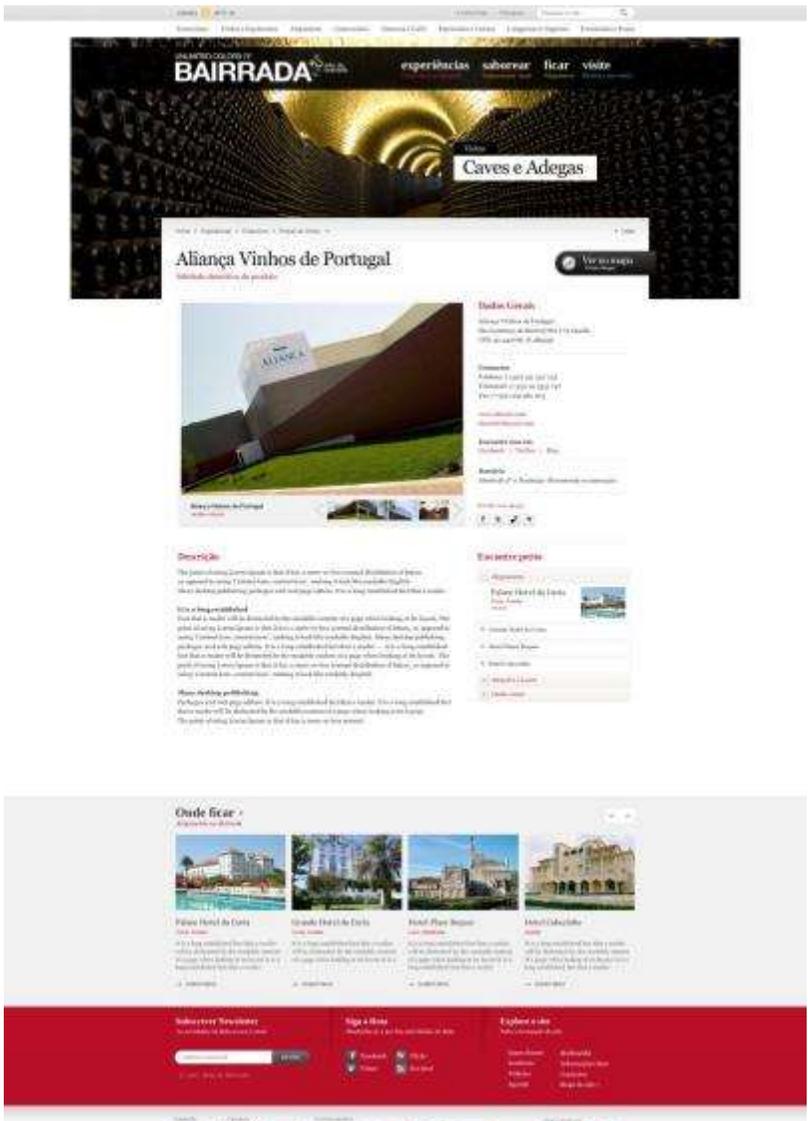
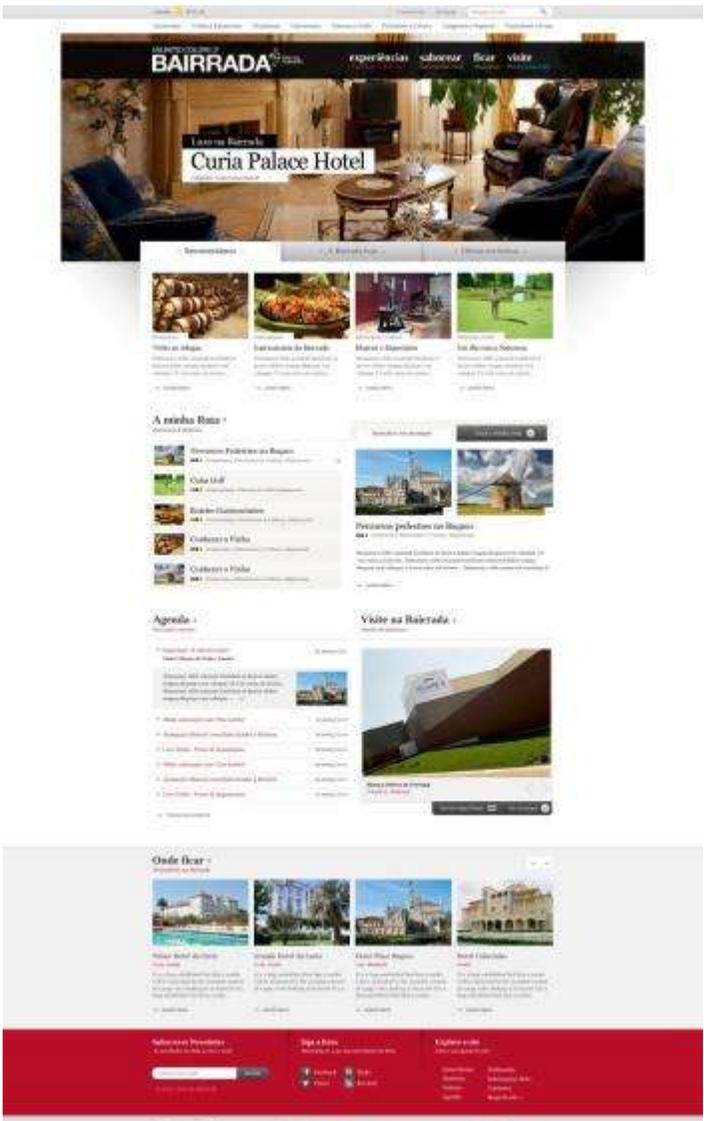
[www.rotadabairrada.pt](http://www.rotadabairrada.pt)



**Outdoors promocionais da Bairrada:** O objectivo é marcar o território e identifica-lo como Bairrada. Iremos assim colocar dois outdoors em cada um dos concelhos = 16 outdoors.

# Rota da Bairrada - passado | presente | futuro

## PLATAFORMA DIGITAL DA BAIRRADA



# Rota da Bairrada - passado | presente | futuro

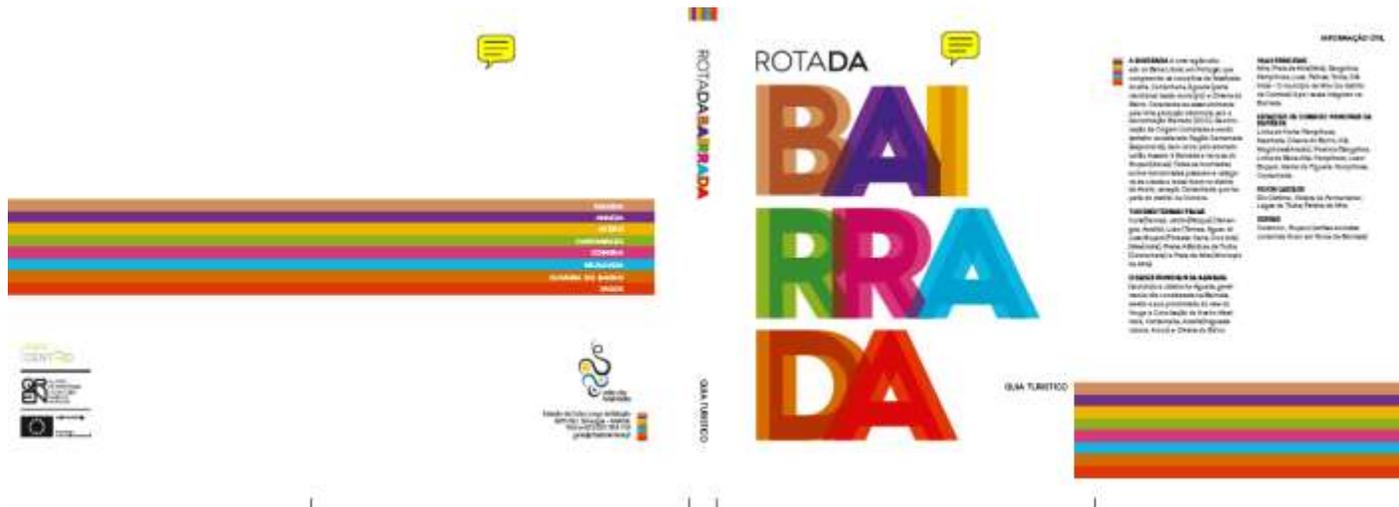
## CRIAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL



Brochura Genérica



Capa A4



Guia Turístico

## ACÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNA

Momentos Bairrada – Lisboa e Porto (a realizar dia 17 de Dezembro)



Bairrada Lounge – Dolce Vita Coimbra e Praia da Vagueira



Bairrada Gourmet – Porto e Lisboa



# Rota da Bairrada - passado | presente | futuro

## DIVULGAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO PROJECTO

Seminário Regional 'Enoturismo – oportunidades e desafios para o desenvolvimento e promoção turística da região da Bairrada'



## Edição de uma brochura de divulgação do projecto



**EDIÇÃO DE FILME PROMOCIONAL – em finalização**

**PROJECTO DE INTERPRETAÇÃO E SINALIZAÇÃO – em finalização**

Acção adjudicada ao IDTOUR / Universidade de Aveiro

**PLANO DE PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO – em finalização**

Acção adjudicada ao IDTOUR / Universidade de Aveiro

## Áreas-Chaves de Intervenção

**Promoção e gestão da visitação à região da Bairrada**

**Promoção da marca e dos produtos Bairrada**

**Desenvolvimento e gestão de projectos de valorização e promoção do território Bairrada**





Aumentar o número de associados



Aumentar o número de programas de enoturismo Bairrada



Aumentar os atendimentos e visitas ao espaço bairrada



Novos parceiros privados



Novas candidaturas e projectos a fundos comunitários





*Apresentação do Projecto  
Associação Rota da Bairrada*



**Rota da Bairrada**

passado | presente | futuro

**OBRIGADO**

