

RKMnet

rede europeia de gestão do conhecimento a nível regional

Regional **K**nowledge **M**anagement **net**work

Eduardo Anselmo Castro

29 Maio 2007



objectivo

Lançamento de um processo de aprendizagem que conduza à criação de uma **Rede Europeia de Gestão do Conhecimento a nível regional**

como?

Através de actividades de cooperação direccionadas para a troca de experiências e conhecimento

recursos

10 parceiros
financiados pelo FEDER (61%), e co-financiada pelos parceiros nacionais do projecto
orçamento total de 1 331 786 EUR

parceiros



representantes de todas as zonas do INTERREG IIIC
Sul, Oeste, Este e Norte

trabalho desenvolvido

A

metodologia de gestão de conhecimento

aplicada ao sector do **turismo**

B

elaboração de monografias regionais

descrição dos sistemas de inovação

C

indicadores do potencial de inovação

exercícios exploratórios

D

promoção de eventos regionais

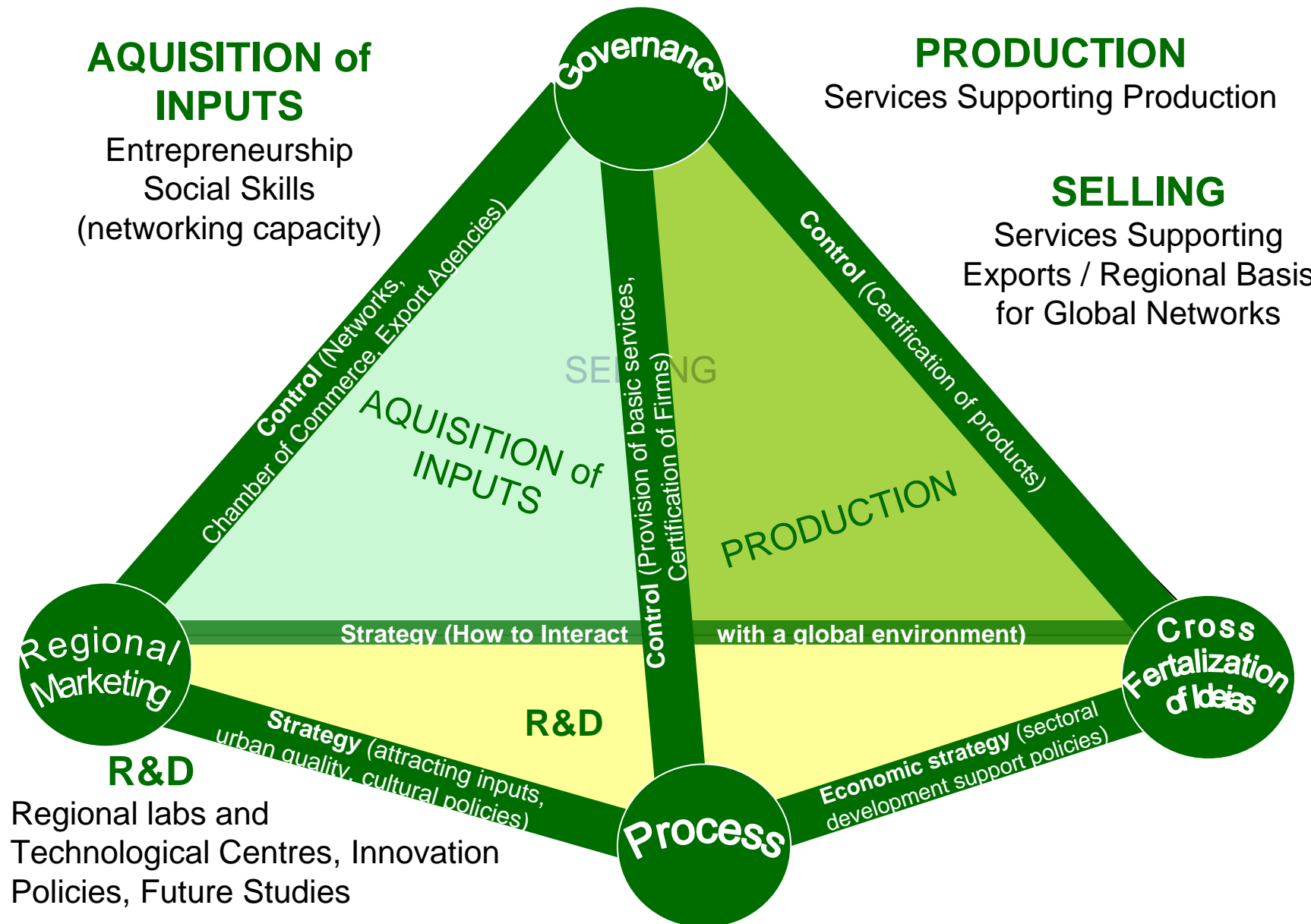
divulgação das técnicas de foresight (PT)

E

divulgação do projecto e dos seus resultados

site, seminários, etc.

A metodologia de gestão do conhecimento



C indicadores de inovação

metodologia

- ✓ Reunir informação estatística regional (NUTS II), maioritariamente do EUROSTAT (2003), abrangendo as dimensões
 - demográfica
 - económica
 - educacional
 - social
 - de investigação & desenvolvimento
 - tecnológica (TIC)
- ✓ Complementar a informação em falta, recorrendo a métodos estatísticos (31 variáveis, 2004)
- ✓ Analisar os dados, recorrendo à Análise de Componentes Principais e Análise de Clusters

C indicadores de inovação

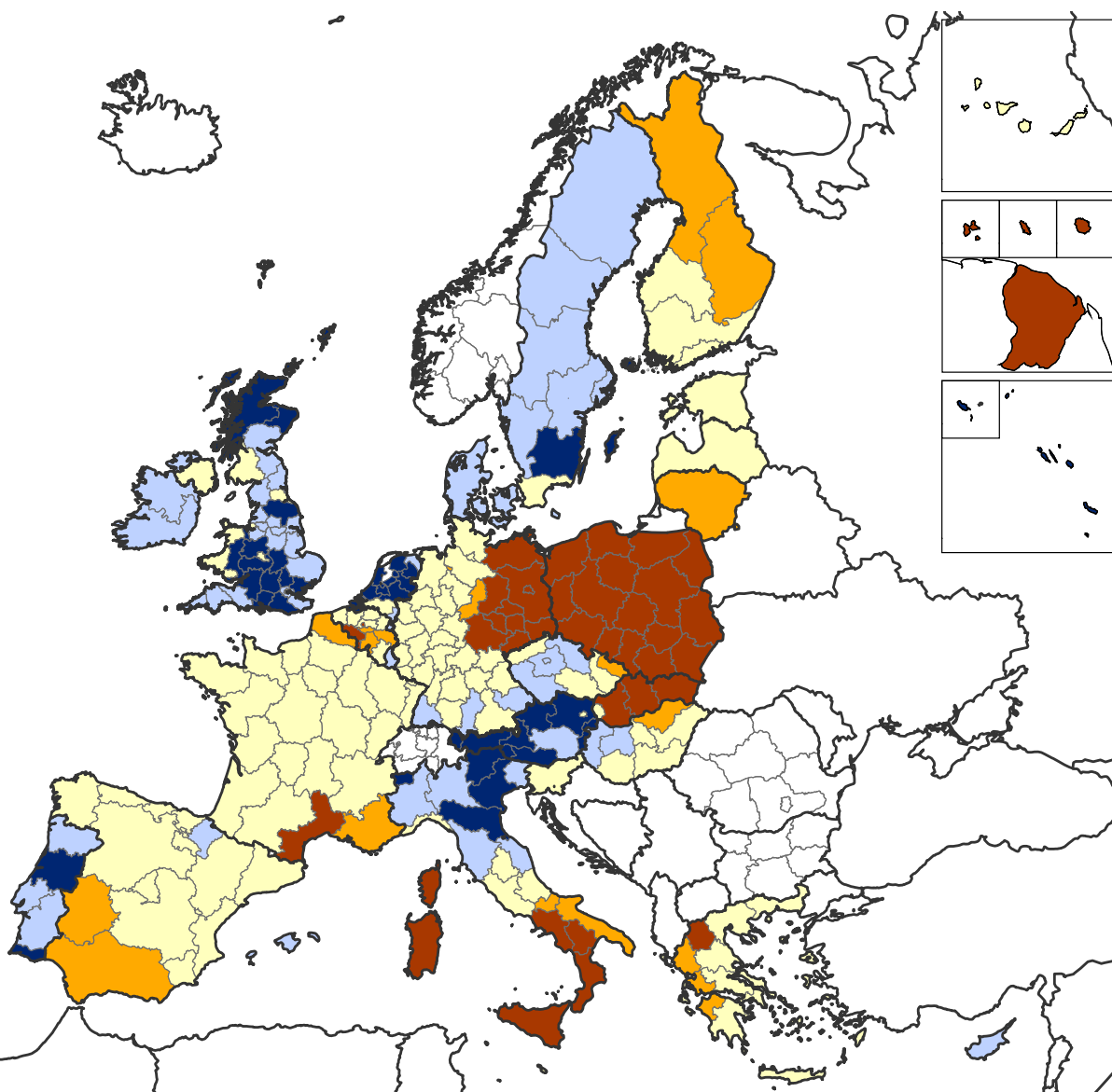
Factores obtidos

Indicadores que traduzem **74,26%** da informação contida nas variáveis iniciais

- F1** nível de emprego
- F2** qualificação dos recursos humanos / potencial científico
- F3** investimento e aplicação de I&D
- F4** nível de desenvolvimento industrial

C

F1 nível de emprego



Os melhores

Bolzano/Bozen	IT	1,61
Åland	FI	1,51
Salzburg	AT	1,47
Centro	PT	1,46
Tirol	AT	1,41

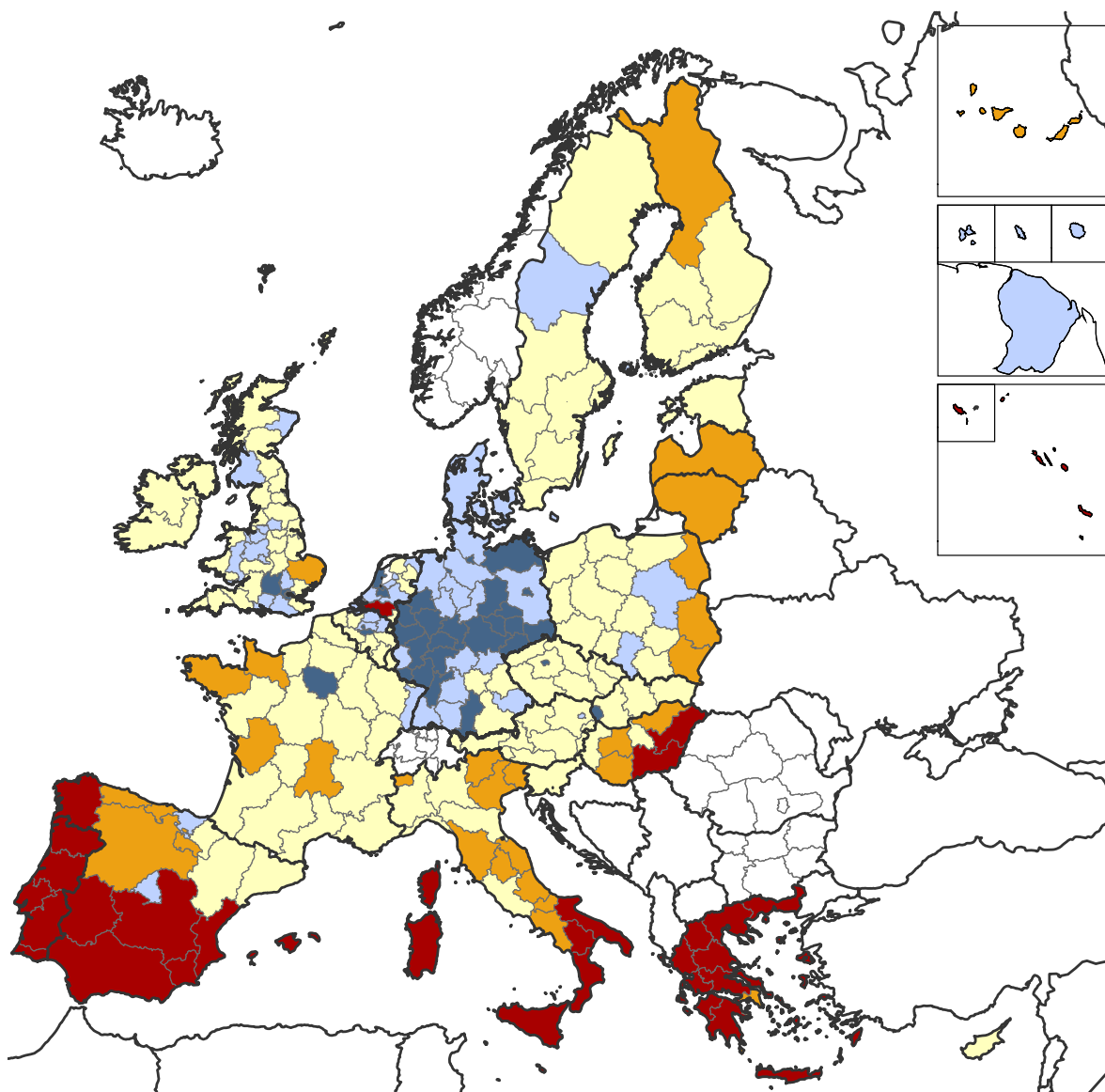
Os piores

Warminsko-Mazurskie	PL	-2,47
Dolnoslaskie	PL	-2,55
Guyane	FR	-2,69
Guadeloupe	FR	-3,04
Réunion	FR	-3,65

- Muito bom (>1)
- Bom (0,5 a 1)
- Médio (-0,5 a 0,5)
- Mau (-1 a -0,5)
- Muito mau (< -1)

C

F2 potencial científico



Os melhores

Inner London	UK	2,47
Praha	CZ	1,98
Rég. Bruxelles	BE	1,76
Leipzig	DE	1,73
Outer London	UK	1,62

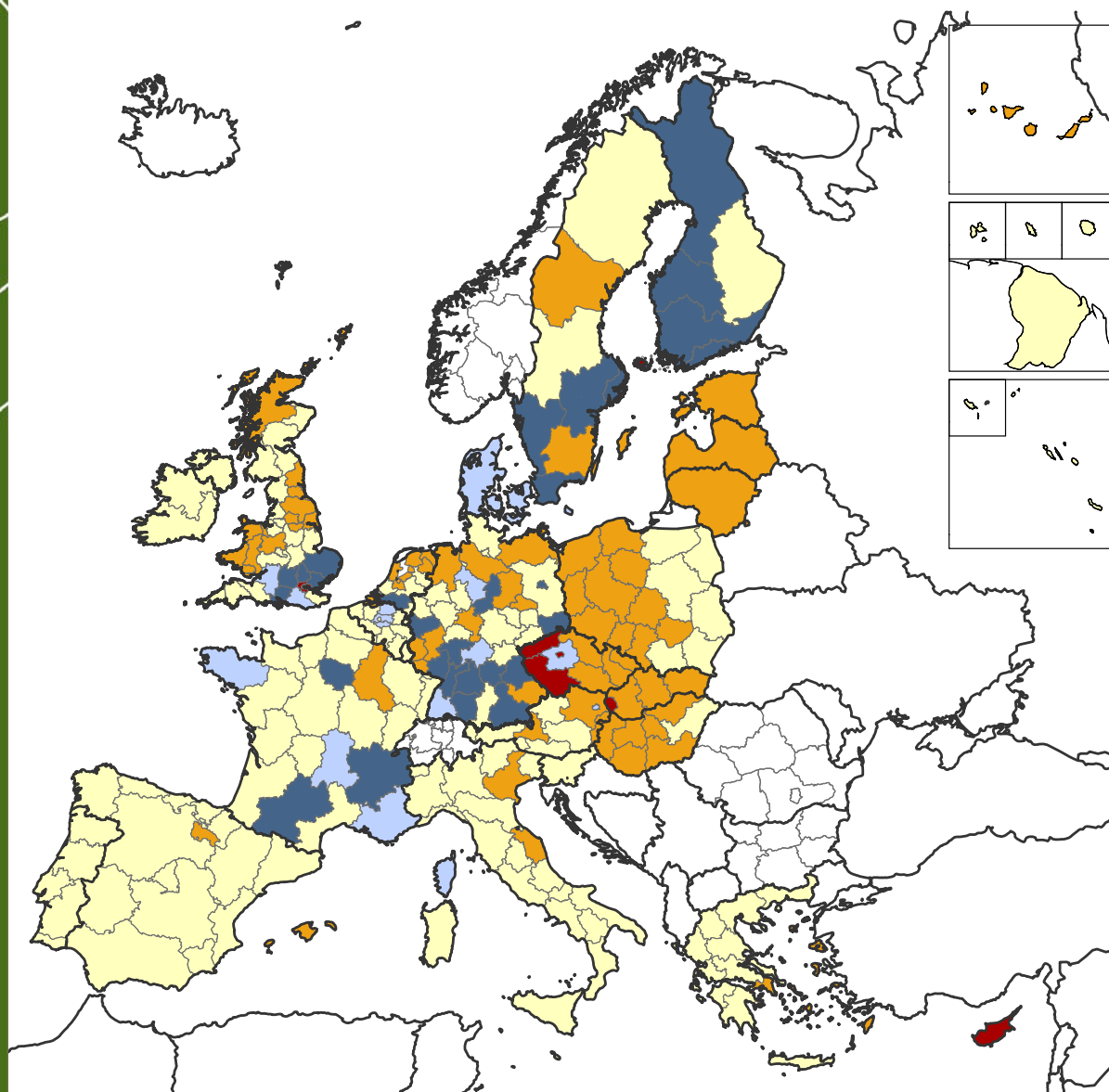
Os piores

Algarve	PT	-2,54
Peloponnisos	GR	-2,56
RA Açores	PT	-2,60
Alentejo	PT	-2,62
Centro	PT	-2,88

- Muito bom (>1)
- Bom (0,5 a 1)
- Médio (-0,5 a 0,5)
- Mau (-1 a -0,5)
- Muito mau (< -1)

C

F3 investimento e aplicação de I&D



Os melhores

Noord-Brabant	NL	6,99
Oberbayern	DE	4,54
Stuttgart	DE	3,74
Braunschweig	DE	3,46
Stockholm	SE	3,38

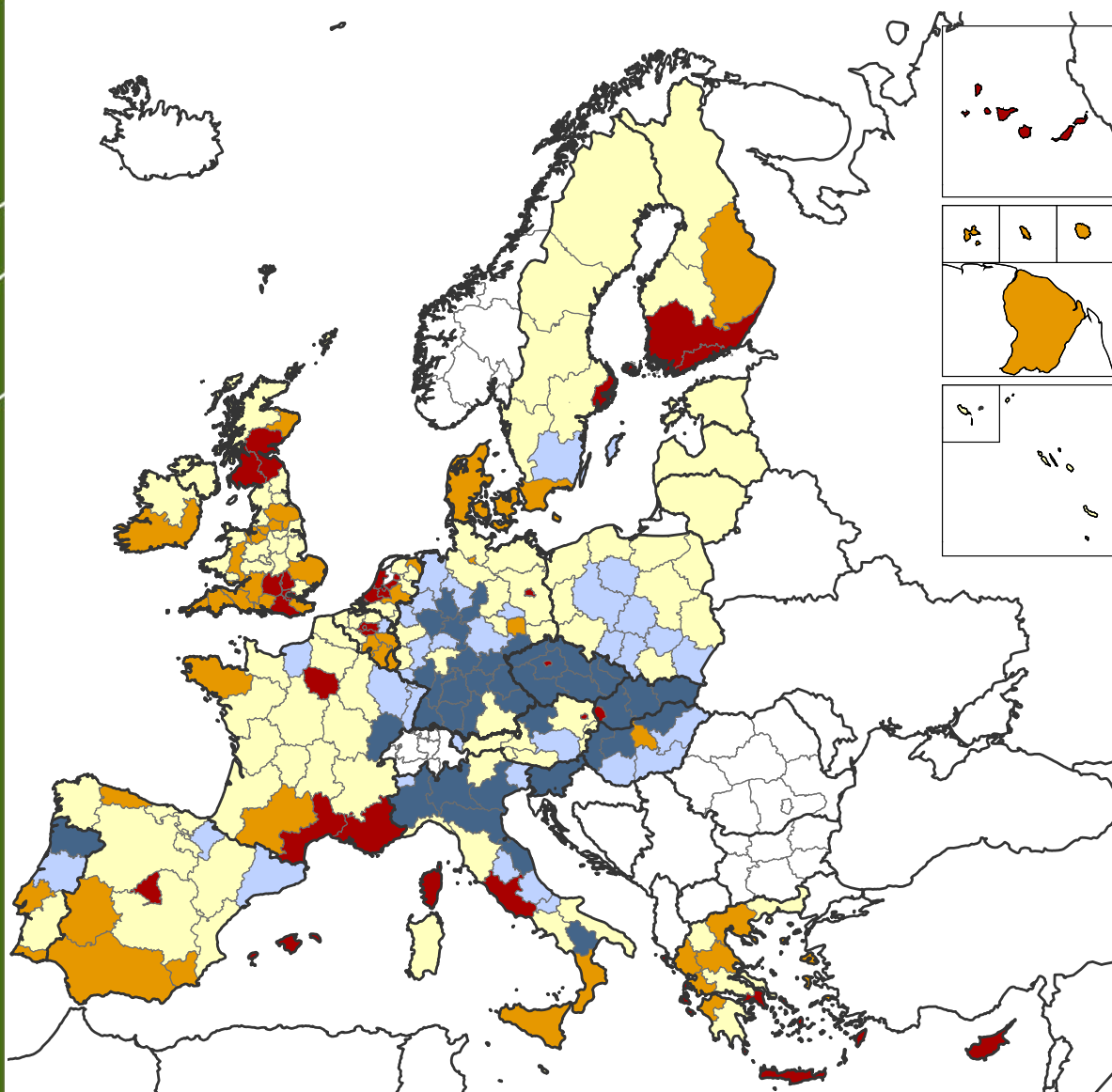
Os piores

Severozapad	CZ	-1,08
Åland	FI	-1,19
Bratislavsky kraj	SK	-1,19
Outer London	UK	-1,20
Praha	CZ	-1,27

- Muito bom (>1)
- Bom (0,5 a 1)
- Médio (-0,5 a 0,5)
- Mau (-1 a -0,5)
- Muito mau (< -1)

C

F4 nível de desenvolvimento industrial



Os melhores

Stuttgart	DE	2,46
Stredni Morava	CZ	2,43
Severovychod	CZ	2,27
Tübingen	DE	2,22
Zapadne Slovensk	SK	2,20

Os piores

Outer London	UK	-2,03
Utrecht	NL	-2,31
Stockholm	SE	-2,56
Rég. Bruxelles	BE	-2,69
Inner London	UK	-2,78

- Muito bom (>1)
- Bom (0,5 a 1)
- Médio (-0,5 a 0,5)
- Mau (-1 a -0,5)
- Muito mau (< -1)

D

workshop *foresight*

objectivo

divulgar as técnicas de prospectiva
junto dos agentes regionais chave para o Turismo,
como ferramenta de apoio à elaboração de
estratégias de desenvolvimento a médio-longo prazo

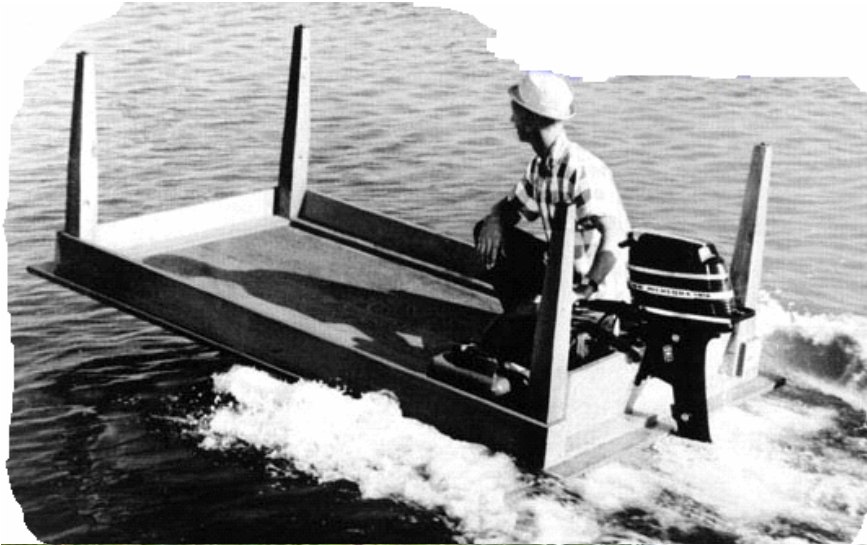
Dimensões

variáveis cuja evolução tem implicações importantes no turismo e às
quais esteja associado um elevado grau de incerteza
servem de enquadramento aos exercícios de cenários e *Delphi*

- i) a ***mobilidade*** dos indivíduos a nível mundial
- ii) o ***turismo “Sol & Praia na Europa”***
- iii) a ***massificação*** do turismo

D

workshop foresight



D workshop *foresight*

Questionário *Delphi*

Mobili dade	importância do turismo no PIB mundial
	importância do turismo no PIB nacional
	% portugueses que fazem férias fora do local de residência
Sol & Praia	% visitantes em estabelecimentos hoteleiros Sol&Praia
	% portugueses que fazem férias em destinos de praia
	% turistas estrangeiros em Portugal por motivos Sol&Praia
Massifi cação	% viagens turísticas holandesas através de pacotes turísticos
	% portugueses que recorre a operadores turísticos
	% visitantes alemães através de operadores turísticos

D workshop *foresight*

Participantes

- públicos (regionais e nacionais)
representantes de CM, da Dir.Reg. Economia, Associações de Desenvolvimento Local, Região de Turismo, Museus
representantes da DGT, do INATEL e da ARESP
- privados (regionais e nacionais)
empresas de hotelaria, de consultadoria e de animação desportiva
- académicos envolvidos em investigação e formação

Verificou-se uma **elevada diversidade** dos participantes, ao nível da sua área de intervenção sectorial e geográfica dentro da região em estudo

Programa

manhã

Exercício cenários:

- apresentação dos cenários
- formação de 3 grupos heterogéneos, cada um com 2 elementos da organização, nos quais se debateu quais as medidas que deveriam ser tomadas para garantir a capacidade de atracção turística da Região

tarde

Exercício *Delphi*:

- 1ª ronda de perguntas
- apresentações dos peritos, intercaladas com períodos de discussão e pela respectiva 2ª ronda

D *workshop foresight*

Resultados do exercício Cenários

A análise comparativa das estratégias propostas em cada um dos grupos leva à classificação das estratégias comuns como **robustas** e às restantes como **contingentes**

público-alvo

mercado interno – seniores e famílias mercado europeu - Espanha

tipo turismo

lazer

produto turístico

Saúde / Eco-turismo

características

certificados, amigos do ambiente, tradicionais e autênticos

conjugação de vários produtos para a criação de produtos complexos

D

workshop foresight

Resultados do questionário *Delphi*

Sol & Praia

Irá perder importância, e diminuir na preferência dos visitantes domésticos e estrangeiros em Portugal

Mobilidade

A importância do Turismo no PIB mundial irá aumentar, assim como em Portugal, mas de forma menos acentuada; os turistas portugueses vão aumentar a sua mobilidade

Massificação

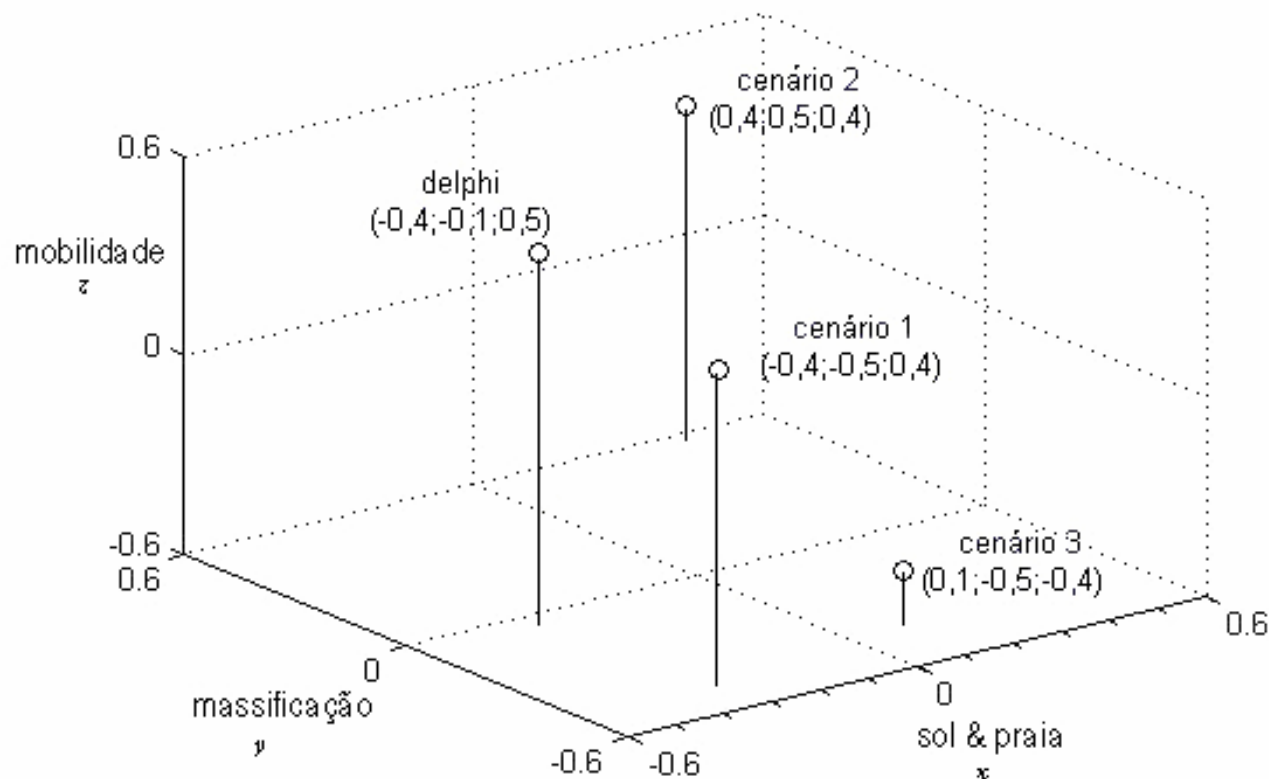
Os operadores turísticos irão perder importância na vinda de estrangeiros em Portugal; no mercado interno, onde esta modalidade organizativa está pouco difundida, irão aumentar a sua quota de mercado

D

workshop foresight

**Distância no
espaço
pt^{os} cenários e
Delphi**

1 - d	0,484
2 - d	0,958
3 - d	1,090



o futuro aproximar-se-á mais do cen.1, estando igualmente distante dos cen. 2 e 3,
apesar do 3^a ter sido considerado como o menos provável

resultados

Para além da criação de laços entre instituições provenientes de 9 países europeus...

... o RKMnet serviu como **experimentador** e **divulgador** de **técnicas de gestão de conhecimento**

<http://morpheus.labein.es/rkmnet/jsp/pub/home.jsp>