

« Os Caminhos de Excelência do
Vidro no Sudoeste Europeu »

« Los Caminos de Excelencia del
Vidrio en el Sudoeste Europeo »

“Les Chemins d’Excellence du
Verre du Sud-Ouest Européen”



Projecto co-financiado pela União Europeia
no âmbito da I.C. INTERREG IIIB– Sudoeste 2000-2006



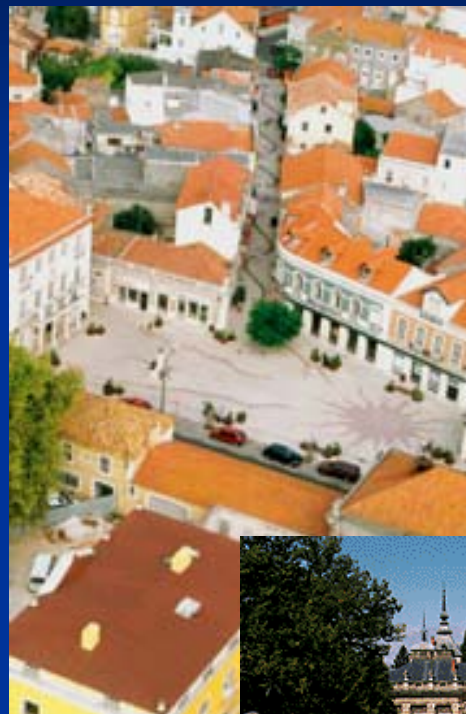
PERCURSO DA COOPERAÇÃO

Um projecto de cooperação transnacional
baseado numa realidade:

- Importante tradição vidreira dos três territórios
- O trabalho de cooperação desenvolvido entre os Municípios da Marinha Grande e San Ildefonso-La Granja

1999

Primeiros contactos entre a
Marinha Grande e San
Ildefonso-La Granja



Marinha Grande e San Ildefonso-La Granja

2000

Assinatura do Protocolo de Geminação

✓ 23 de Agosto de 2.000
San Ildefonso – La Granja

✓ 28 de Outubro de 2000
Marinha Grande



*Assinatura do Protocolo de
Geminação*

2000-2002

Aprofundamento da cooperação e
do conhecimento recíproco

Intercâmbios no âmbito do vidro

Intercâmbios juvenis



Bienal de 2000, na Marinha Grande



Visita de crianças de La Granja à Marinha Grande

2001-2002

A Rede das Cidades Europeias do Vidro

Objectivo :

valorizar uma cultura própria que surgiu em todas as cidades vidreiras da Europa, contribuindo para o progresso económico e científico dos povos e valorizando o conhecimento humano

Proyecto “Ciudades Europeas del Vidrio” Projecto “Cidades Europeias do Vidro”



San Ildefonso La Granja
(España)



Marinha Grande
(Portugal)



“Europa Vidriera,
patrimonio de la Unión”

“Europa Vidreira,
património da União”

2002 - A oportunidade apresentada pela I.C. INTERREG

“Os Caminhos de Excelência do Vidro no
Sudoeste Europeu”



Abertura da cooperação a
outros parceiros e
territórios com forte
tradição vidreira
Província de Segóvia e
Região Tarnaise

Território Projecto



INICIATIVA COMUNITÁRIA INTERREG III-B PROGRAMA OPERACIONAL: SUDOESTE EUROPEU 2000-2006

Designação do projecto: “O Caminhos de Excelência do Vidro no Sudoeste Europeu”

Acrónimo: “Vidro SO”

Prioridade do PO: 1.- Estruturação policêntrica do espaço e reforço dos pólos de competências

Medida do PO: 1-3 : Promover o potencial de desenvolvimento e de inovação do Sudoeste

<i>Orçamento :</i>	TOTAL	1.018.000€
	SUBVENÇÃO FEDER	756.000€
	CONTRAPARTIDA NACIONAL	262.000 €

Calendário : Outubro 2003 – Novembro 2005



“Os Caminhos de Excelência do Vidro no Sudoeste Europeu”

Vidro SO

4 actores da cooperação





2003

*3 territórios :
1 história comum e
3 modos de desenvolvimento diferentes*

3 Reais Fábricas de Vidro

“Fábrica Escola Irmãos Stephens” (Marinha Grande) / “Real Fábrica de Cristales de La Granja” (La Granja) / “Verrerie Royale de Sainte Clotilde” (Département du Tarn)

Elementos comuns

o pinhal, a proximidade de matérias primas, técnicas/saber-fazer / 3 Museus do Vidro

1 HISTÓRIA COMUM

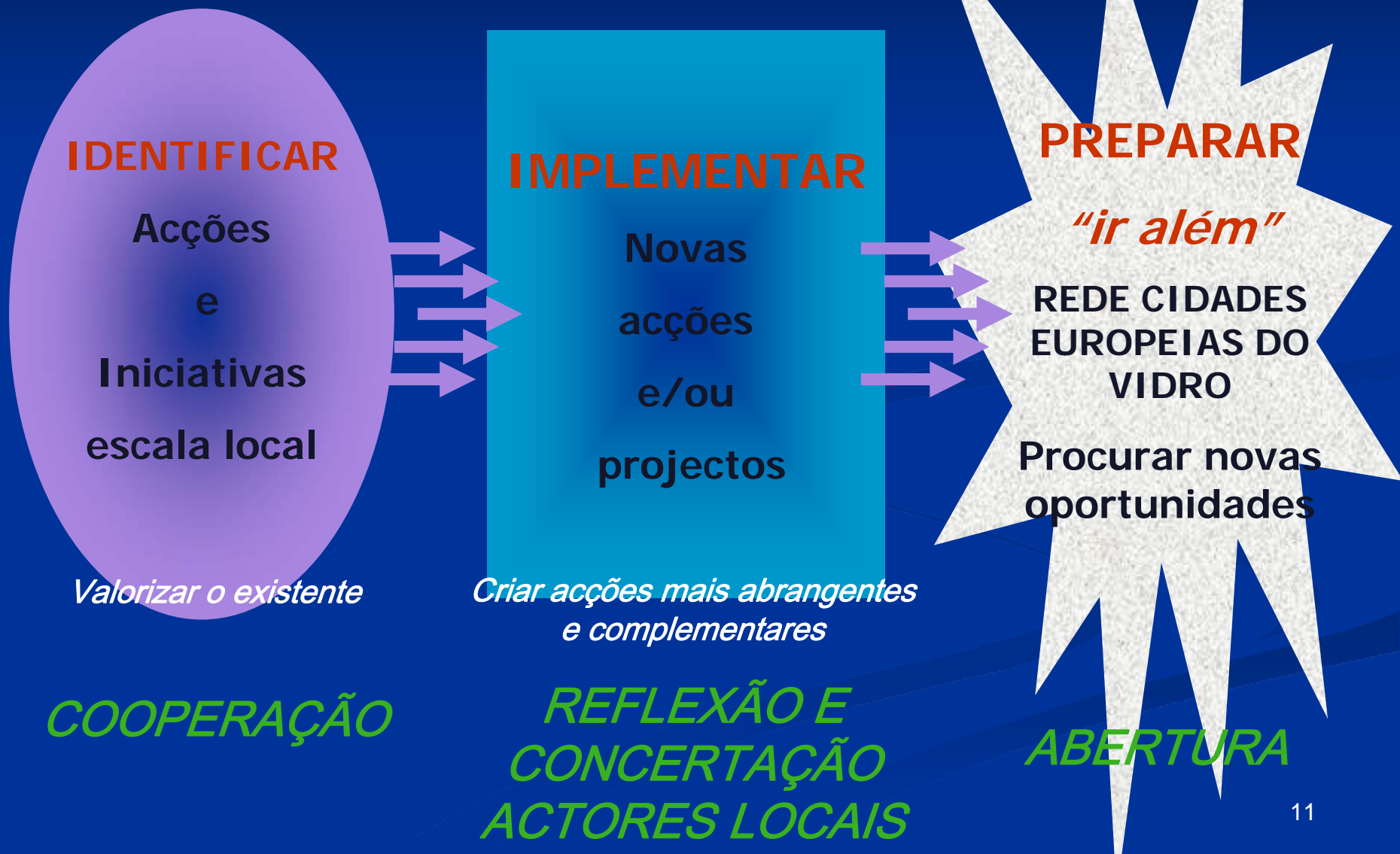
Marinha Grande -> Sistema Produtivo Local forte + acções pontuais de promoção, formação

La Granja -> Estratégia de apoio à formação/valorização no sector do Vidro

Département du Tarn -> acções pontuais de produção e de promoção / forte dinâmica industrial de outros sectores de PME

3 MODOS DE DESENVOLVIMENTO

Os Caminhos de Excelência do Vidro no Sudoeste Europeu – Vidro SO



OBJECTIVOS GERAIS

- Valorizar a identidade industrial e cultural das cidades
- Potenciar a circulação da informação e da inovação entre os territórios
- Posicionar os municípios como território de experimentação de novas iniciativas conjugando tradição e inovação
- Posicionar os territórios como centros de excelência do sector e do sudoeste europeu

PARCERIA

- *Marinha Grande “Fábrica Escola Irmãos Stephens”*
 - o Câmara Municipal da Marinha Grande (Coordenador do projecto)
 - o EPAMG – Escola Profissional e Artística da Marinha Grande
 - o CRISFORM-Centro de Formação Profissional para o Sector da Cristalaria
 - o Região de Turismo de Leiria - Fátima
 - o Associação Industrial da Cristalaria - AIC
 - o CENTIMFE – Centro Tecnológico Indústria dos Moldes e Ferramentas Especiais
 - o Empresas : Marividros, Dâmaso

- *San Ildefonso-La Granja “Real Fábrica de Cristales de la Granja”*
 - o Ayuntamiento de San Ildefonso – La Granja
 - o Diputación Provincial de Segovia
 - o Fundación Centro Nacional del Vidrio (Museo del Vidrio, Escuela y Producción)
 - o Centro Nacional de Educación ambiental
 - o Empresas : Fábrica de Cristales Saint Gobain, Ecovidro

- *Région Tarnaise “Verrerie Royale de Sainte Clotilde”*
 - Agence de Développement AGATE

Estratégia

Valorização do vidro a nível local

Promoção do sector e dos quatro territórios na Europa

EIXO1
Empresas
e
Território

EIXO2
Formação/
Intercâmbio
gerações
/Inovação

EIXO3
Valorização
Patrimonial e
Turística

1 evento forte
“FEIRA OS CAMINHOS DE EXCELÊNCIA
DO VIDRO NO SUDOESTE EUROPEU”

“Os Caminhos de Excelência do Vidro no
Sudoeste Europeu – Vidro SO”

Eixo 1

"Empresas e Território"

Caracterização dos sector vidreiro nos três territórios e no Sudoeste Europeu

Catálogo das empresas vidreiras

Encontros /Conferências Temáticas com actores do sector do vidro

Eixo 2

"Formação/Intercâmbio geracional/Inovação"

Curso "Descobrir o vidro"

Curso "Troca de gerações" (intercâmbio geracional/Inovação)

Intercâmbios/Troca de experiência/boas Práticas

Eixo 3

"Valorização patrimonial e turística"

Preparação da intervenção no âmbito da Rede de Cidades Europeias do Vidro

Inventariação do património vidreiro local

Promoção do património vidreiro

Apresentação Pública do Projecto



Reuniões do Comité de Direcção e Acompanhamento



Reuniões com parceiros Locais



Apresentação do Projecto a diferentes níveis nos três territórios

- Apresentação do Projecto ao nível local



- Apresentação do Projecto em Conferência Internacional do Interreg IIIB

Jornadas de Formação com jovens dos três territórios



Curso “Descobrir o Vidro”

Exposição de Fotografia “Vidro no Sudoeste Europeu – Elemento Comum”



Curso “Descobrir o Vidro”

Teatro “John Beare” – Escolas do Concelho



Curso “Descobrir o Vidro” Ateliers nas Escolas



Curso “Descobrir O Vidro”

Ateliers e visita na Bienal de Artes Plásticas da Marinha Grande



Exposições



workshops



Workshops e Exposições (museo del vidrio de la granja) Mercado Barroco (San Ildefonso La Granja)



Exposição “Ofícios do Vidro no Sudoeste Europeu”



Conferências / Workshops / Jornadas



Exposição e Conferência com artistas de renome internacional



Josh Simpson

Encontros “À Volta do Vidro”



Feiras



FEIRA DE ERRETERIA

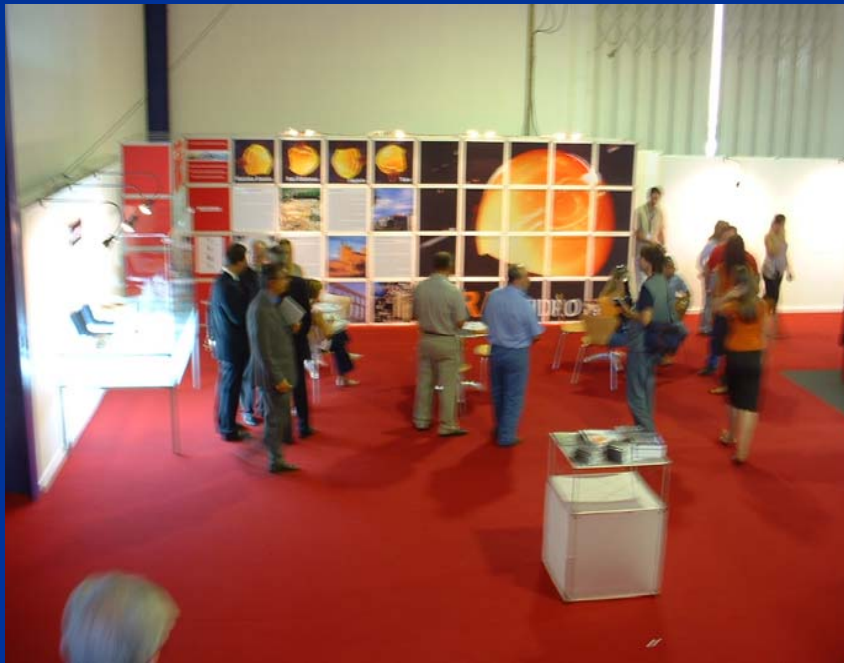
FEIRA DE VIGO / FIL



Comité de Acompanhamento Interreg reuniu na sede do Vidro SO - Marinha Grande



Feira de Encerramento Vidro SO - 2005





Conferências Feira Vidro SO



Ateliers Infantis – Feira Vidro SO



Visitas de Escolas – Feira Vidro SO



Stands dos Parceiros na Feira



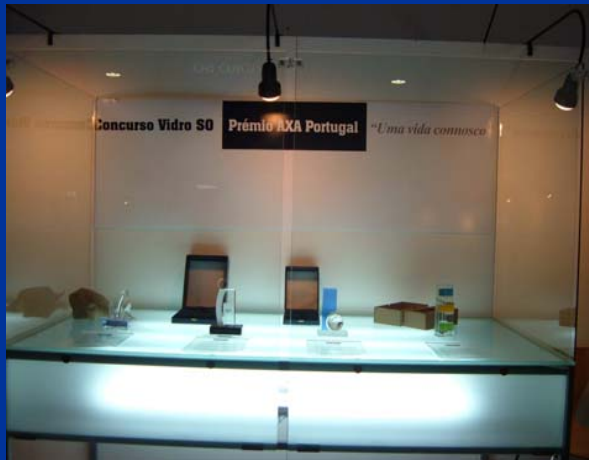
Workshops Zona Fria / Zona Quente / Feira Vidro SO



Exposição “Mestres e Ofícios no Sudoeste Europeu”



Exposição das Actividades Vidro SO / 2003-2005

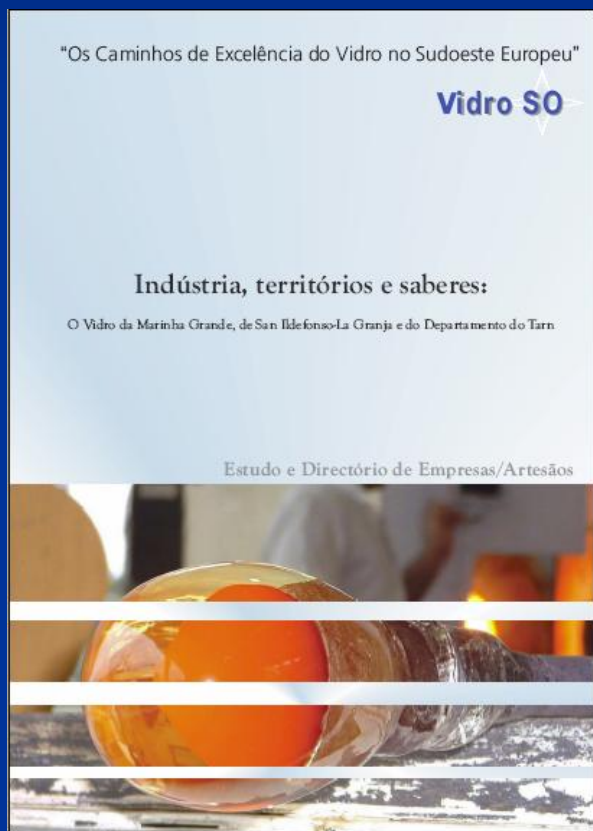


Publicações

Produtos da cooperação

"Os Caminhos de
Excelência do Vidro no
Sudoeste Europeu"

Vidro SO



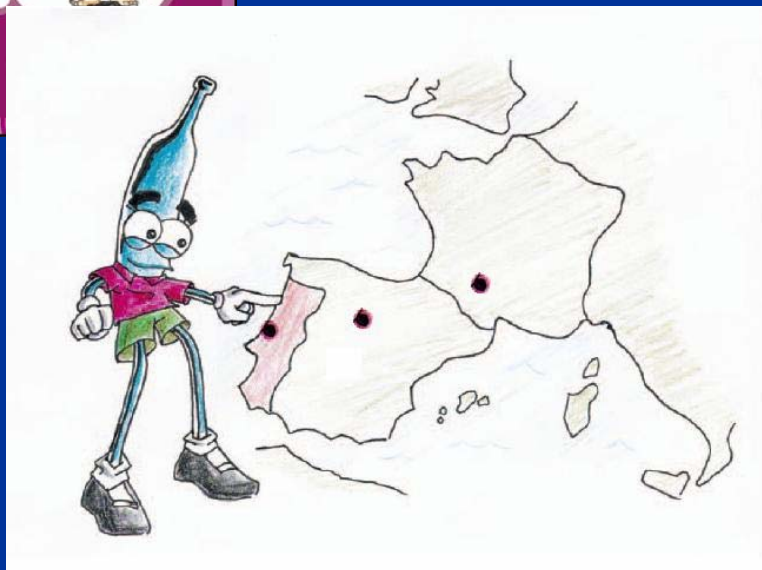
✓ ESTUDO E DIRECTÓRIO DE EMPRESAS E ARTESÃOS

Indústria, Territórios e Saberes:

O Vidro da Marinha Grande, San
Ildefonso-La Granja e do
Departamento do Tarn

"Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu"

Vidro SO



Produtos da cooperação

CADERNOS PEDAGOGICOS : Curso "Descobrir o Vidro"

Editado :

La Granja / Diputación de Segóvia

Elaboração :

Conjunto dos parceiros Vidro SO

Formato :

Pasta com 4 cadernos teóricos (para serem leccionados em aula) e uma parte prática com actividades e trabalhos manuais, de aproximação ao mundo do vidro

- Objectivo :

Introdução da noção do vidro como matéria artística e de desenvolvimento pessoal

"Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu"

Vidro SO



Produtos da cooperação

GUIA PATRIMONIAL

Editado :

Câmara Municipal da Marinha Grande

Elaboração :

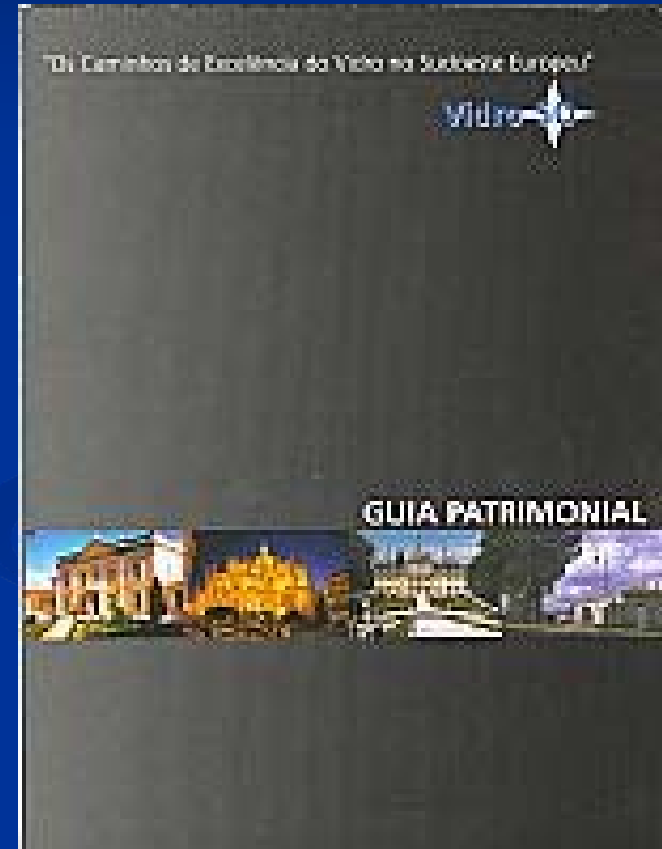
Conjunto dos parceiros Vidro SO

Formato :

Publicação composta por quatro livros, editada nas
três línguas do projecto

Objectivo :

Recuperação e valorização da história vidreira dos três
territórios Vidro SO, com especial incidência nos
lugares, técnicas e pessoas protagonistas da tradição,
elementos condutores da cultura vidreira até os nossos
dias



"Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu"

Vidro SO



Outros produtos da cooperação



✓ CATALOGO DA EXPOSIÇÃO

"Mestres e Ofícios da Marinha
Grande e do Sudoeste Europeu"

✓ CATALOGO DA EXPOSIÇÃO

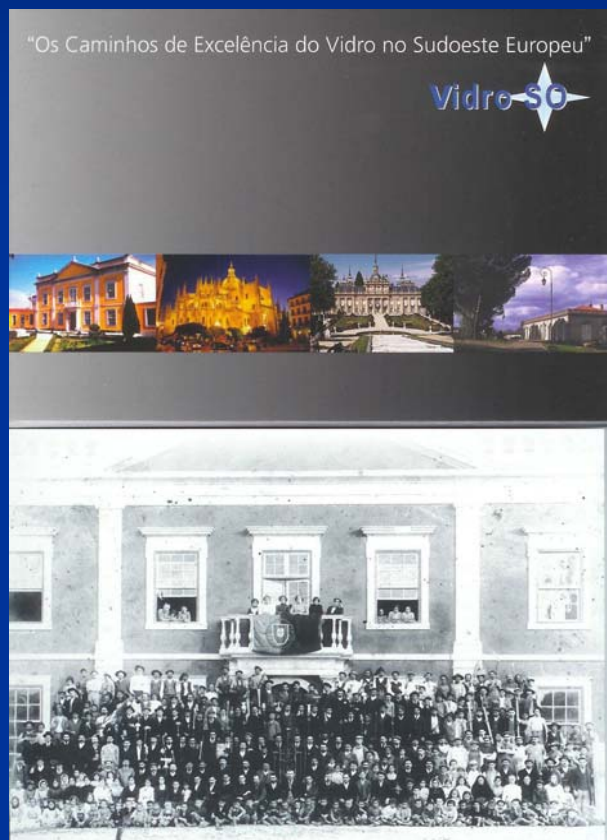
"Vidro de Maçarico
no Sudoeste Europeu"

"Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu"

Vidro SO



Outros produtos da cooperação



✓ COLECÇÃO DE POSTAIS

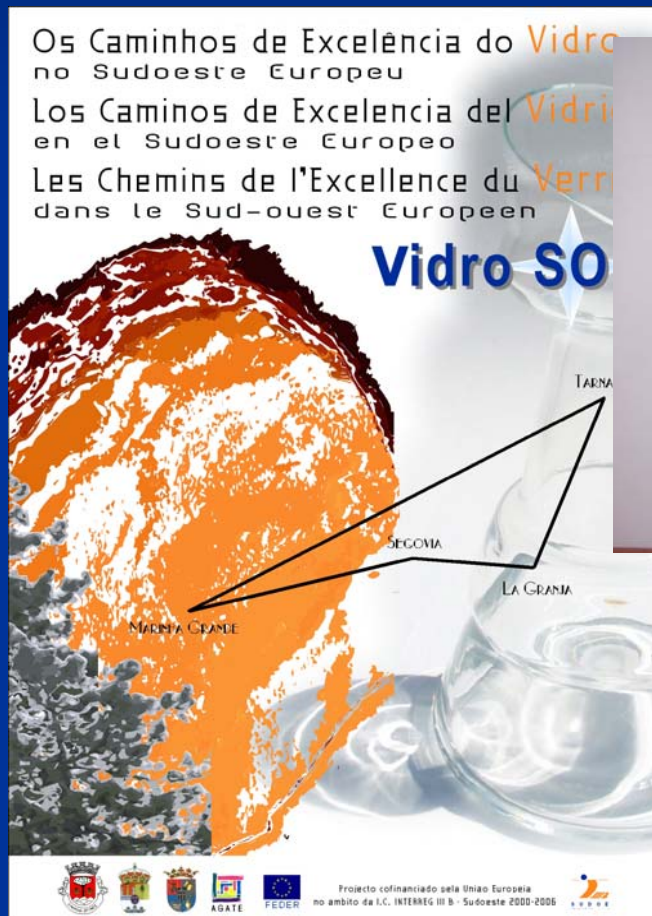
Exposição "O Vidro no Sudoeste Europeu - Elemento Comum"

✓ EDIÇÕES DO PROJECTO VIDRO SO

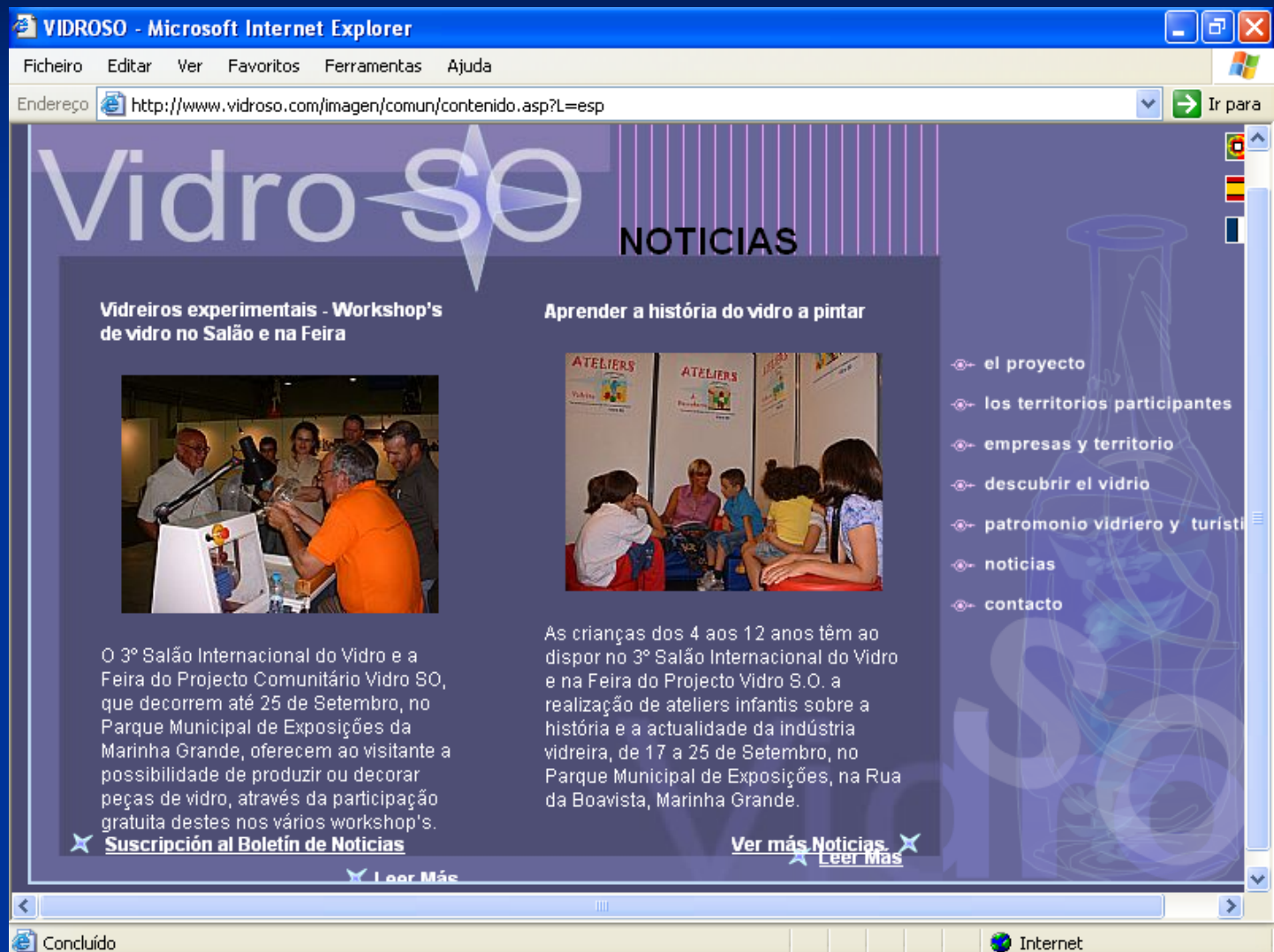
Em Braille

✓ CATÁLOGO DA EXPOSIÇÃO "Vidro - um Elemento Comum"

Concurso Cartaz Vidro SO – (concurso transnacional entre jovens dos territórios parceiros) – imagem institucional 3 territórios



Página VIDRO SO www.vidroso.com



« Os Caminhos de Excelência do
Vidro no Sudoeste Europeu »

« Los Caminos de Excelencia del
Vidrio en el Sudoeste Europeo »

“Les Chemins d’Excellence du
Verre du Sud-Ouest Européen”



Projecto co-financiado pela União Europeia
no âmbito da I.C. INTERREG IIIB– Sudoeste 2000-2006



Pontos fortes
(Mais valias)

Pontos Fracos
(Problemas)

« Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu »

« Los Caminos de Excelencia del Vidrio
en el Sudoeste Europeo »

“Les Chemins d’Excellence du Verre du
Sud-Ouest Européen”

Vidro SO



PONTOS FORTES (mais valias)

Ao nível do projecto:

a) **PROJECTO DE COOPERAÇÃO = ESTRATEGIA DESENVOLVIMENTO LOCAL
SECTORIAL**

empresas e actores sistema produtivo / crianças e jovens / património e cultura

b) **NATUREZA PARCEIROS:** poderes locais

c) **FORTEMENTE MOBILIZADOR :**

escolas locais, empresas e artesãos, reconhecimento “velhos” Mestres do vidro (patrimonial)

d) **IDENTIDADE TERRITORIAL = PATRIMONIO**

➡ criar sentimento pertença entre população;

e) **MOSTRAR “A OBRA FEITA” E CRIAR UMA IMAGEM DE QUALIDADE**

trabalho sistemático de apresentação dos resultados da intervenção ;

f) **IMPORTANCIA DA PARTICIPAÇÃO ACTIVA DOS ASSOCIADOS**

(amplo leque representativo do sector a nível de cada um dos territórios) e procura de
FIGURAS FORTES PARA APOIAR O PROJECTO

g) **ESTRUTURA EXTERNA de ACOMPANHAMENTO E ANIMAÇÃO TRANSNACIONAL**

PONTOS FORTES (ii)

Ao nível do programa (III B SUDOE):

- 1) COERENCIA GEOGRAFICA E TEMATICA
- 2) PROXIMIDADE DA EQUIPA SUDOE
- 3) POSSIBILIDADE DE UTILIZAR A PROPRIA LINGUA

Vidro SO

PONTOS FRACOS

Ao nível do projecto:

- a) PARCERIA COM DIFERENTES QUALIDADES E PESO
- b) TENDENCIA A DAR PRIMAZIA À INTERVENÇÃO LOCAL FACE À TRANSNACIONAL
- c) DIFERENTES INTERPRETAÇÕES DAS GRANDES LINHAS ESTRATEGICAS
- d) DIFERENÇAS EM TERMOS DE PROCEDIMENTOS E DE CULTURA

Ao nível do programa:

- a) Existência de algumas indefinições (orientações, reporting, estrutura)
- b) Diversas velocidades no sistema de validação das despesas a nível nacional
- c) Atraso nos pagamentos e falta sistemática de informações relativas ao sistema de validação das despesas e ao processo de pagamento
- d) Falta de um sistema de intercâmbio e conhecimento relativamente a outros projectos co-financiados pelo mesmo programa

BALANÇO

« Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu »

« Los Caminos de Excelencia del Vidrio
en el Sudoeste Europeo »

“Les Chemins d’Excellence du Verre du
Sud-Ouest Européen”

Vidro SO

Vidro SO

• Vontade de continuar a encontrar novos caminhos para a cooperação;

- Melhor compreensão do processo de construção europeia (autores projecto e do público em geral);

- Criar uma imagem de qualidade das acções do projecto;

- Reconhecimento do esforço realizado pelas entidades públicas promotoras do projecto na sua implementação e sucesso;

- A importante mobilização das empresas e artesãos locais;

- Criação de um sentimento de pertença entre a população;

- Acções : Forte mobilização das escolas a nível local = mudança mentalidades;

- Reconhecimento “velhos” Mestres do vidro

(ex. antigos mestres e operários vidreiros através da promoção e divulgação de todo o seu saber

- (workshops, exposições);

- Reforço do conhecimento entre os territórios, através da elaboração

- de produtos da cooperação

(guia patrimonial, curso descobrir o vidro, estudo sobre o sector, catálogos de exposições);

VIDRO = PATRIMONIO CULTURAL

O FUTURO

« Os Caminhos de Excelência do Vidro
no Sudoeste Europeu »

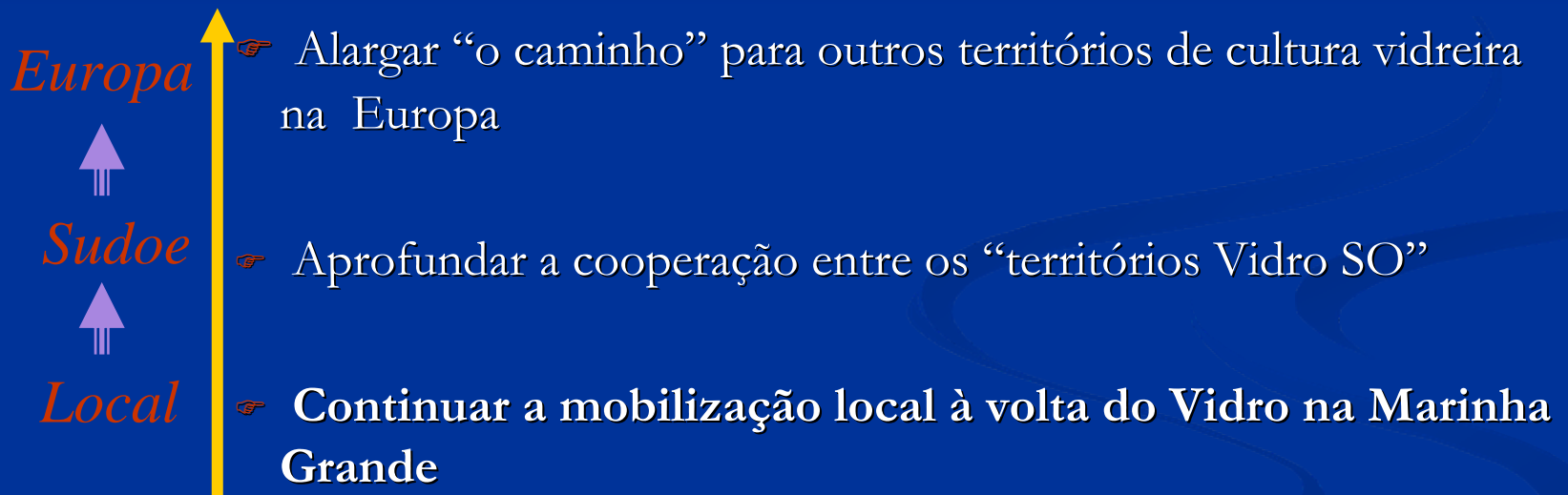
« Los Caminos de Excelencia del Vidrio
en el Sudoeste Europeo »

“Les Chemins d’Excellence du Verre du
Sud-Ouest Européen”

Vidro SO

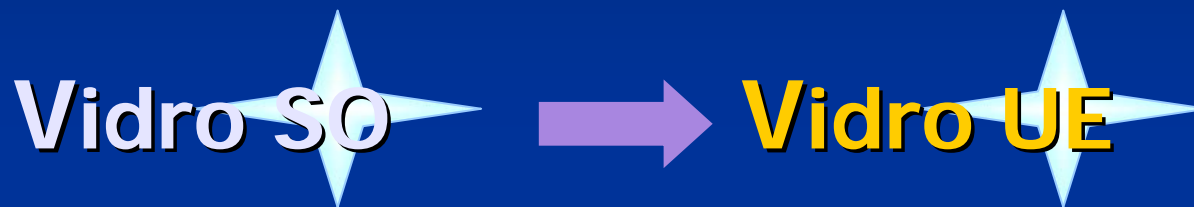


■ Uma nova oportunidade no âmbito do objectivo **COOPERAÇÃO?**



Vidro SO

☑ REDE DAS CIDADES VIDREIRAS DA EUROPA



Objectivos :

- Alargar parcerias : centros de formação, parceiros sociais, museus, EMPRESAS ...
- Fortalecer intercâmbios entre entidades e pessoas
- Fomentar a ideia do VIDRO = PATRIMONIO VIVO e ACTIVIDADE ECONOMICA
- Organização da rota patrimonial, cultural e turística.... (fomentar o conhecimento FORA dos territórios do Vidro)

Vidro SO

Muito obrigado

Para mais informação:



CÂMARA MUNICIPAL DA MARINHA GRANDE

gric@cm-mgrande.pt



ACTO – Acções e Território

actolda@mail.telepac.pt